

影响大 效果好 商家信赖 展位“洛阳纸贵”

报社秋季房车联展招商接近尾声

20 多家楼盘力推 150 套特惠房、30 家品牌汽车空前优惠

□记者 曹丹

在一系列的政策调控下,今年楼市的“金九银十”相比往年较为特殊,随着 8 月接近尾声,无论是蓄势待发的开发商还是观望了大半年的刚需购房者都对这个传统意义上的楼市销售旺季寄予了厚望。

为宣传贯彻落实国家有关地产政策,推动我市地产行业健康有序发展、促进地产市场繁荣活跃、展示住宅建设成就,引导住房理性消费,经周口市政府批准同意,周口日报社主办,今年 9 月 14 至 16 日,以“树立品牌、决战金秋”为主题的周口市第十届“东来尚城杯”秋季大型房车联展,将如期在周口五一广场举行。



资料图片

周口房车联展经过历年来的发展,影响力日益提升,受众面不断拓

宽,美誉度不断增加,早已成为周口楼市的“风向标”与“晴雨表”,更是不

少市民每年选房购车的重要渠道之一。每次的房车联展都能引起开发商的重视,吸引了众多市民的关注,成为周口楼盘的一大盛事。

楼盘参展积极性空前高涨

此次房展会得到广大开发商的大力支持和热烈欢迎,招商仅一周就有 20 多家周口实力楼盘竞相参展。由中国铁建倾力打造的东来尚城拔得头筹,取得本届展会冠名权,其他白金展位相继被建业森林半岛、建业联盟新城、文昌新卷、柏林公馆、格林·绿色港湾等知名大盘优先占据。一般展位同样炙手可热,腾龙名都、大地华府、锦绣江南、奥兰·天和家园、城市公馆、泰和公馆、择邻名苑、建业未来城、北辰桂园、香榭丽舍、融

辉城等品质楼盘也相继选到理想展位。展位有限,参展楼盘多而报名参展积极是这届房展会招商的最大特点。目前,还有多家楼盘由于没有选到理想展位,正与组委会磋商,希望能如愿参展。

房展会为开发商们提供了集中展示形象的机会,也实现了开发商和潜在购房者零距离接触的愿望。正所谓“不怕不识货,就怕货比货”,在房展会上购房者一次就能看到几十家楼盘,各家楼盘的好坏优劣尽收眼底。东西好不好,买家说了算,一个好的企业不能闭门造车,只有多学习借鉴他人的长处,不断完善,精益求精,才是生存之道。

(下转 B2 版)

广告