

家电·市场

广告联系电话:
13592220016
18639402659

家电维修 让我们和您 同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者,或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默,因为您的沉默会让更多的消费者受害;您不必容忍,因为您的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场秩序中,有我们与您结伴,您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。
维权热线:13592220016
18639402659

买家电 看《周口晚报》

这里有最新消息发布
这里有厂家最新资讯
这里有商家最新活动

咨询电话:13592220016
18639402659

电商家售后电话

国美客服电话: 美的客服电话:
400-811-3333 400-889-9315
400-889-9316

海信客服电话: 格力客服电话:
400-611-1111 400-836-5315

长虹客服电话: 海尔客服电话:
400-811-1666 400-699-9999
400-611-1666

TCL 客服电话: 美菱客服电话:
400-812-3456 400-811-1666
400-611-1666

创维客服电话:
400-866-5555

贴近本源 乐活风走进厨房小家电

近年刮起了一股“乐活风”,这种贴近生活本源,舒适、自然、健康、精致的生活态度得到了越来越多人的认可。在享受现代科技带来的高品质生活的同时又追求自然、健康与生态,乐活家装走进了越来越多的家庭。

轻松打造健康家居环境

家里最容易藏污纳垢的地方就是厨房。厨房里虽然总是飘出饭香,却也隐匿着大量细菌。其罪魁祸首即是厨余垃圾,厨余垃圾易腐败、难清理、易堵塞。厨余垃圾桶处最容易形成卫生死角,如果垃圾袋破漏,污水还将污染室内地板等;水槽口的下水道也是细菌的集中地,长年累月厨余垃圾的积累,很有可能造成管道经常性堵塞、居室异味、吸引蚊虫滋生病菌。

■乐活捷径: 安装食物垃圾处理处理器。爱适易于1927年发明了第一台食物垃圾处理处理器,即推动了一场厨房革命。爱适易食物垃圾处理处理器通过研磨,将厨余垃圾碾碎成细小粉末,随水流进入污水处理厂再处理,营造干净卫生的家居环境,同时也有效推动了“垃圾分类”环保运动。

征服快节奏的生活

“在工作和生活,健康和压力,快速发展的社会和个人内心之间,平衡才得以发展”,这是乐活族的生活态度。他们喜欢骑自行车或走路上班,乐意自己动手做健康晚餐,成就工作的同时,绝不落下生活品质。这在生活节奏越来越快的时代里,让忙活族几乎觉得不可思议。

■乐活秘籍: 现代厨房电器,用科技赢时间。无论洗衣机、微波炉或洗碗机,都是伟大的发明。我们在用微波炉的时候,往往会因为无法守在微波炉旁边而不能及时了解情况,LG最新推出的微波炉却避免了这类的麻烦,因为它可用智能手机控制,也可以给智能手机发送通知。用户只需在手机中下



载一个相应的APP,之后便可以在手机中设置烹饪的时间以及温度等等。当然也可以这样做,在出门前将食物放在微波炉内,等下班用手机打开微波炉,这样到家之后便可以享受晚餐了。

“隐形”的实用主义

乐活追求的是贴近生活的本质,在乐活理念的影响下,家装风格也随着上世纪末的繁琐复杂、华而不实逐渐转向简约大方、功能实用。相较于墙饰、水晶吊灯等感官享受,“隐形”家装则是另一种有品位的实用主义,隐藏于“深处”,却实实在在地提高了生活品质。

■乐活主张: 实用主义打造品位生活。随着生活水平的提高,人们对厨房电器的要求发生了新

的变化。走进厨房,如今的电烤箱、燃气灶、蒸汽炉、微波炉、消毒柜全都“隐身”到了橱柜里,“嵌入式”的诞生,做到了厨房电器的视觉效果与使用功能的并重,并最大限度地满足了消费者对高品质生活的追求。嵌入式厨电在人性与科技中找到了适中的平衡点,它不仅节约了厨房空间,又可以使各种厨电之间的组合排列更为合理、实用,所以它带给消费者的不仅是一种产品模式,更是一种崭新的生活模式。

无论是家装建材,还是家具家电的选择,乐活的家装理念已经成为一种新兴的潮流,影响着现在的家装市场。对于消费者、开发商和供应商来说,更为舒适健康自然的居家环境是大家的共同选择。(昭琴)

电商价格战 “不能说的秘密”

近日的电商价格战愈演愈烈,到了直接宣战、剑拔弩张的地步。不管最终实际效果如何,这场“价格战”注定要在商业发展史当中写下一笔。而仔细琢磨起来,“价格战”突然爆发,恐怕还有些“不能说的秘密”,值得人们去分析、回味。

首先是“价格战”的时机。向前看,今年以来,电器类市场销售低迷已是不争事实,多方市场调查已表明,行业整体销售形势下跌两成左右;向后看,“金九银十”的黄金消费旺季就要到来。不早不晚选择在这个时候进行“价格战”,既有弥补前期销售低迷的意味,更有刺激潜在市场的期盼。以实体店为强势的国美、苏宁,趁机“线下围剿”,“线上线下同时作战”,也是为销售造势。事实是,在“价格战”开启的一周内,不光是线上销售开始暴增,实体店店的销量也瞬间爆发。

其次,是“价格战”的方式。“商业大佬”之间直接宣布进行“价格战”的方式,此前并不多见。应该说,这种“舌尖上的营销”一直是IT业界比较流行的风格,最近的案例不外乎是小米和360的“小三之争”;而在传统家电行业,暗地里较劲则是常见手法。好吧,既然有人“挑事”,那么也不能示弱。让“商业大佬”们出来为买卖吆喝,既吸引了眼球,还肥了腰包。不管参战各方是有意还是无意,这不是最重要的。不能不说,这是棋高一着。

最后,则是“价格战”的最终目的。以往,以在线为特色的京东跟国美、苏宁这些实体店起家的渠道并无太多交集,你做你的,我做我的。但是随着电商的发展,尤其是实体店开始强力涉足电商,业务重叠、竞争日益激烈已经不可避免。正如十年前家电实体店开始疯狂地并购、整合一样,如今的电商渠道也在经历着竞争之后的优胜劣汰,甚至重组洗牌。

如果只是为了促销而发起,这样的“价格战”恐怕还有点太低级;从更深层次看,“价格战”将引发电商行业的洗牌效应,以及整个线上线下商业渠道的秩序重建。最终的态势,很可能将左右未来电商发展的格局。(黄启兵)

关于成立 家电俱乐部的 启事

《周口晚报·家电》栏目创办以来,热心咨询者众多,有打听哪个商家服务最优的,有询问哪个卖场价格最低的。读者的关心、关注、关切,让栏目组有了更大信心。为回报广大读者厚爱,本报特成立晚报家电俱乐部,目的想通过晚报的影响力,让读者购买家电时最省钱,为读者和商家建立起沟通的桥梁。

凡近期有购买家电意向的读者,即可免费加入晚报家电俱乐部成为会员。本报将利用晚报主流媒体的信息优势,联合周口信誉好、有实力的家电商家并郑重承诺,向读者提供最贴心的服务,给读者提供周口本行业最低价的家电产品。参加晚报家电俱乐部,让晚报帮您讨价还价,免去了众多烦恼,真正做到商家薄利多销,读者优惠购物。

家电俱乐部拉近了加盟商家和消费者的距离,同时也为商家提供了一个展示良好形象的平台。

欢迎读者参加俱乐部。读者加入会员办法为:发本人身份证号码和真实姓名至18639402659即可成为会员,并可领取家电俱乐部会员卡,凭会员卡可在指定商场购物即享受超值优惠。欢迎家电商家加盟俱乐部。加盟电话:13592220016、18639402659。

周口晚报家电·市场部

控温、无霜、保湿

冰箱行业发展新趋势

回顾冰箱发展的历程,我们会发现,随着消费者需求的不断增长,近几年,冰箱行业的发展主要围绕着三个关键词:控温、无霜、保湿。

控温是基础

1956年,中国的第一台电冰箱由北京雪花冰箱厂研制成功,随后大约三十年间,中国冰箱行业发展基本停滞。直到上世纪80年代中期,我国从国外引进冰箱生产技术,中国的冰箱市场才开始活跃起来。如今,市场上我们经常听到一些冰箱企业强调自己的产品为“零度保鲜”,在这方面,西门子最为突出。企业在宣传的时候这样解释:“零度保鲜”技术可保持食物处于接近于零度而不低于零度的环境下,从而不结冰,可长久保鲜,而且营养丰富。一些行业内专家表示,“零度保鲜”对冰箱技术的发展来说是一次突破,但是也遇到了一些瓶颈,因为不

是所有的食物都适合在0℃的环境下储存。

无霜是升级

21世纪初期,风冷技术的全面应用,让冰箱在控制好温度的同时,也有效解决了冰箱易结霜的问题。这对冰箱行业来说,是一个不小的飞跃。这其中包括海尔、三星、西门子、松下等知名品牌。

其实,无论是哪个品牌,只要冰箱的容量超过300L,基本全部采用风冷技术,因为直冷技术只能满足小容量冰箱的冷冻、冷藏需求,而且容易结霜,所以无论从使用的便捷性,还是未来发展趋势来讲,风冷型冰箱肯定会成为市场上的主流产品。但是,风冷技术会让冰箱储存环境快速风干,对一些果蔬来说,风干的环境并不利于其储存。

保湿是趋势

由于技术上的难题,在冰箱

发展近百年的历史过程中,湿度一直没有被更好地研发与应用。日前,中国家用电器研究院针对三星冰箱的A级检测结果显示,三星被检测的两款冰箱都具有保湿功能。据行业相关人士介绍,三星冰箱在保湿方面有了一系列进展,除了加湿保鲜技术外,保湿新生双循环系统也受到了行业的广泛关注。其2011年上市的具有加湿保鲜功能的KHAN系列多门冰箱以及今年刚刚上市的原装进口、具有保湿新生双循环系统的多门冰箱——Mouton等所采用的保湿新生双循环制冷系统,做到了温度与湿度的双重控制,从而解决了风冷冰箱的风干问题。

据相关数据显示,400L以上的大容量冰箱市场表现优异,2011年第四季度同比增长50%以上。随着人们生活水平的不断提高,大容量以及制冷效果均匀,可以自动定时除霜的风冷型冰箱将成为未来的发展趋势。(奕斐)