

中华财险公司开展“打假防骗”工作

5 年查出 69 件骗赔案件

□通讯员 杜文涛

本报讯 “打假防骗”是保险公司客服工作的一项重要工作，对公司减赔增效、净化保险市场理赔环境具有重要的意义，自 2008 年以来，中华财险周口中心支公司共调查疑难案件 304 起，查处虚假骗赔案件 69 起，剔除虚假赔款 288 余万元，仅 2012 年上半年就破获骗赔案件 5 起，剔除虚假赔款 18 万元，为公司减赔增效做出了积极贡献。

据了解，中华财险周口中心支公司“打假防骗”工作能够取得如此好的成绩，是公司领导和各部门员

工共同努力的结果。公司在以下五方面做足了工作：一是领导重视，绩效考核。根据上级公司要求，周口公司成立了专项工作领导小组，责任到人，分工明确，有计划、有措施、有考核、有总结。“打假防骗”与客服人员评先、晋级、晋职挂钩，严格落实；二是选将育才，措施得力。为更好地开展工作，周口公司成立了保险大案、疑案工作小组，选调品德好、作风正、经验丰富、责任心强的人员，定期召开案件分析会，研究制定案件调查处理方案，加强调查取证工作，发现一件查处一件，赔得明白、赔得放心，切实做到“不惜赔、不滥赔、不错赔”；三是强化培训，提高

技能。周口公司倡导学习型团队，全力推进员工培训学习工作的规范化、制度化和科学化，坚持每周五下午定时举办业务培训，培训内容涉及保险理论知识、逻辑学、推理学、物理学、气象学、心理学等方面，制度化的各类培训、学习和考试，促进了客服队伍的快速成长，造就了一支素质高、业务精、能打硬仗的精英团队；四是加大投资，提供支持。周口中支加大成本投入力度，配备专用车辆、相机、录音机等设备，建立专项调查资金，凡是需要调查的案件，不论路途远近，根据实际需要，公司都大力支持，从不吝惜费用，加大投资，全力调查。除按照规定报销

差旅费外，对“打假防骗”有功人员都给予重奖，以资鼓励；五是加强协作，配合得力。周口公司始终保持与公检法等部门的长期友好合作，强化与市公安、检察机关的协助力度，打破了取证难的破案瓶颈。同时，在设立法律岗的基础上聘请法律顾问，有效遏制了骗赔案件的发生。

“打假防骗”对于保险公司来说是一项长期性的系统工程。中华财险周口中心支公司决心将这一工程始终贯穿于日常工作中去，做好、做实、做出成效、做出亮点，为周口市保险行业健康、稳定发展做出积极努力。



意外坠楼身故 新华双项赔付

□通讯员 方美华

本报讯 日前，新华保险周口公司为建房时不慎坠楼身亡的一位客户及时赔付了 5 万元理赔款，让其家属缓解了生活困难的局面。

据了解，近日，投保了新华人寿“吉祥至尊两全保险”的王姓男子，在建房时不慎从楼上摔下，经抢救无效身亡。其于 2011 年购买的新华人寿“吉祥至尊两全保险”，保额 1 万元，年缴保费 2609 元。同年 12 月，王某购买新华人寿“美满人生 A 款”意外卡单，意外身故保额 5 万元，保险期间 1 年，保费 100 元。

理赔人员了解基本情况后，一方面指导客户家属提供理赔资料，另一方面了解出险细节。

近期，客户家属向新华人寿提出索赔申请，经核实，资料真实有效，公司理赔人员迅速将理赔款送到客户家中。客户王某家庭生活拮据，王某走后留下一个年幼的女儿，这笔理赔款为其家庭解决了困难。

泰康人寿周口中心支公司

实现首例“费用型健保通直付式”理赔

□通讯员 张岩

本报讯 8 月 21 日，康复出院的徐先生在周口市中心医院顺利领取了泰康人寿 2730 元理赔金，他是周口商业性保险公司实现在医院治疗理赔的第一人，也是泰康人寿周口公司首例“费用型健保通直付式”理赔案件，也标志着泰康人寿周口公司“费用型健保通”正式运行。

“费用型健保通”是泰康人寿的一种商业险的理赔方式，泰康人寿和医院合作设立赔付窗口，投保人住院时在理赔窗口登记后，就可以住院就医，出院时，投保人到理赔窗口办理出院手续，直接领取由保险公司支付的理赔款。目前，泰康人寿已经在周口市 3 家医院开通业务窗口。

据了解，8 月 6 日，川汇区的徐先生因车祸不幸受伤，入住医

院，泰康人寿接到报案后，理赔人员和代理人及时赶往医院看望客户并送去祝福，告知客户理赔注意事项，帮助其在医院健保通服务窗口进行登记。

“健保通支付式”理赔服务在周口启动以来，已有数十名客户享受到支付式理赔服务的方便快捷，使客户足不出户，就享受到理赔，解决客户理赔难问题，得到了客户和代理人的认可和赞赏。

国华人寿周口中心支公司

举办“情系大凉山”助养活动

□通讯员 高恒

本报讯 8 月 23 日，国华人寿周口中心支公司“情系大凉山”助养活动在中支成功启动，全体内勤人员参与。助养活动由总公司与农业银行联合发起，目的是体现该公司的社会责任，培养员工博爱精神，激发员工的工作积极性。

在助养活动启动仪式上，员工们观看了有关助养活动的宣传片，有关领导宣读了“情系大凉山”助养活动倡议书，倡导大家根据自身

实际情况，捐钱、捐物，为大凉山的孩子们带去国华人的温暖，让他们感受到社会的关怀。助养活动启动现场气氛热烈，周口公司总经理焦晓东个人助养了一个大凉山儿童，捐资 500 元。总经理助理谢亚丽也助养一个孩子，捐资 500 元。捐助现场气氛一度达到高潮，现场共捐款 2000 多元。

总经理焦晓东感动地说：“我们一些微不足道的捐助行为可能会帮助和影响大山里孩子的一生。将来的某一天，当我们看到被我们

帮助过的孩子成龙成凤，成为国家栋梁，过上幸福生活的时候，我们一定会非常地欣慰，一定会为自己今天的义举感到无限自豪和由衷的幸福。我相信，随着活动的深入开展，将极大提升国华人寿在当地政府及民众心中的整体形象及影响力，提高公司员工的社会责任感和工作热情。”

国华人寿在自身不断成长壮大的同时，开展此项活动，不忘回馈社会，体现出一个公司对社会的责任感。

近年来，新的金融产品和服务不断涌现，银行客户在银行卡、基金投资、外汇买卖等方面遭受损失的案例也在不断增多，理财应树立正确观念、避免走入误区。消费者投资理财，至少要注意以下五个方面：

一、银行理财≠储蓄存款。虽然银行理财产品相对股票、基金更为保守（稳健），但本质上是金融投资产品，并不是储蓄存款。即使是保证收益的理财产品，也可能存在市场风险、信用风险和流动性风险。

二、预期收益≠实际收益。大多数理财产品的收益情况与所投资标的的市场表现挂钩，理财产品

理财应避免五大误区

说明书上的预期收益通常是预测得出。金融市场变化莫测，理财期满最终实现的收益，很可能与预期收益有偏差。

三、口头宣传≠合同约定。理财产品的责任和义务在产品购买合同中约定，对自己不完全理解的理财产品，不要光听销售人员的口头宣传，须仔细阅读产品说明书及理财合同的条文，以及咨询相关专业人员。

四、别人说好≠适合自己。理财产品千差万别，高风险的产品可

能带来高回报，会受风险承受能力强的人追捧，但对抗风险能力差的人并不适合。投资者应正确评估自己，选择适合自己的理财产品。

五、投资理财≠投机发财。投资理财是一种长期的、理性的、专业化的投资行为。不能过多集中于投资单一产品，导致风险过于集中；更不能听信无风险、高收益、“一夜暴富”的神话，导致落入非法金融机构的陷阱而“血本无归”。

为避免这五大误区，消费者在选择投资产品前，至少要树立四个

方面的观念：做好充分准备，进行充分的信息分析，形成自己独立的判断；选择投资自己熟悉、具备风险承受力的产品；善于借助外力，适时咨询真正合格的金融专家，以获得决策参考；建立有效的投资组合，选择合法的金融机构，投资合法的理财产品。（彭浩泉）



监督哨



您消费时如遇到银行、保险、证券、投资担保等行业出现的不合理收费、欺诈、销售理财产品时存在风险提示不够、个别员工营销存在误导客户等行为，请拨打以下投诉热线：

0394 -8599351 15936909988 13592220089 13592220015
13526257619 E-mail: zkrbzb@163.com

七星彩奖池金额 攀升至 3729.5 万

本报综合消息 8 月 26 日，体育彩票七星彩玩法第 12100 期开奖，当期七星彩暂时告别前两期的火爆势头，未能为彩民朋友送出头奖好礼，本期开奖结束后，奖池金额大幅攀升，目前奖池金额为 3729.5 万元。

第 12100 期七星彩开奖号码为“7052924”。整体而言，本期中奖号码分布较为均匀，最大号码为“9”，最小号码为“0”。当期号码的奇偶比为 2 比 4，和值为 29。另外，当期延续了前面两期的叠码风潮，开出了一组叠码数字“2”。从号码的冷热度来看，本期数字整体偏冷，第二位的数字“0”和第三位的数字“5”在近 20 期中从未现身，而本期最热数字也仅出现过 3 次而已。这无疑给彩民朋友出了不小的难题。

虽然本期数字难度较大，未能送出头奖，但还是为全国彩民朋友送出了 29 注二等奖，单注奖 12709 元，三等奖 203 注。其中北京彩民仅收获了 3 注三等奖。

继此前连续两期开出头奖后，本期七星彩头奖虽然无人中出，但七星彩奖池金额得以快速累积，截至第 12100 期七星彩奖池金额已达到了 3729.5 万元，即将突破 4 千万大关，希望彩民朋友把握住七星彩奖池充裕的机会，早日收获百万大奖。

(周体)



人保财险周口分公司

注重舆论监督 优化客户服务

□通讯员 陈维亮

本报讯 8 月 21 日 7 时 30 分，应周口人民广播电台邀请，人保财险周口分公司总经理王向阳带领公司有关业务部门负责人，面对面接受新闻媒体采访，现场回答客户问题。

据了解，人保财险周口分公司非常注重舆论宣传工作，将此作为提高公司信誉、改进工作作风、提高服务水平的平台，提高到创建人民满意保险公司、树立“人民保险 造福于民”的理念、赢得客户美誉的高度。在公司的众多业务中，突出服务重点。机关本部车险、理赔、农险等部门，围绕开办险种、车辆承保、车险理赔、农业保险、售后服务、理赔时效等 6 个方面，结合工作实际，从维护客户利益出发，认真解释，务实宣传，真诚回答，既向客户介绍人保财险服务现状，又展示公司良好服务形象。周口分公司把舆论监督作为契机，进一步完善服务措施，以为客户提供愉快的保险消费体验为着力点，靠服务争市场、靠服务赢客户、靠服务促发展，努力完成今年各项任务。