

茅台、泸州等掀起捐资助学高潮

# 酒企慈善井喷

又是一年开学之际，一个又一个的酒类企业、酒类经销商纷纷发起各种形式的捐资助学行动，以实际行动为广大寒门学子奉献出自己的力量。他们的善举不仅帮助了那些寒门学子，同时也让社会看到了他们对自身社会责任的不懈担当，有网友赞之为“今年是酒企慈善年”。河南省酒业协会会长熊玉亮感慨地说：“锦上添花是美事，雪中送炭更可贵，尤其是用这些善款资助寒门学子，他日学业有成，必当报效祖国和社会。”

## 茅台集团掀助学高潮

8月19日下午，北京国际饭店会议中心。茅台白金酱酒上市会上，在原有孤版十二生肖白金酱酒拍卖77万元的基础上，白金酒的操盘人——北京白金至尊酒业有限公司董事长蔡芳新又现场追加77万元。在现场领导、专家、经销商、50多家媒体记者等近千人的共同见证下，将154万元善款捐给了贵州贫困山区的希望小学。

8月21日上午，郑州嵩阳饭店。河南2012“习酒·我的大学”大型公益活动助学金发放仪式在此举行，来自河南各地的50名大学生分别获得5000元的现金资助。该活动是习酒公司传承“回馈社会”的君子品格，延续优良公益传统，本着“崇道、务本、敬商、爱人”的企业核心价值观，践行着“君品文化”，热衷于公益事业，勇于担当社会责任的具体体现。

8月22日上午，河南人民会堂。由团省委、河南省青少年发展基金会与茅台酒厂(集团)共同主办的“国酒茅台·国之栋梁——2012希望工程圆梦行动大型公益助学活动”助学金发放仪式举行。据了解，在今年全国青基会系统内开展的“希望工程圆梦行动”中，茅台酒厂(集团)向中国青少年发展基金会捐款1亿元人民币，面向全国31省(区、市)及新疆生产建设兵团，按照每人5000元标准，按照3+2标准执行，即大一3000元，大二2000元，资助全国两万名考入二本以上院校、品学兼优、来自农村家庭经济困难的应届大学生。其中，河南共有700名寒门学子获捐350万元。

## 酒企争相反哺社会

省外酒企捐资助学，不单单只

有茅台集团。

8月16日晚7时，泸州老窖特曲老酒捐资助学仪式暨新品上市推介会在新乡长垣举办，泸州老窖特曲老酒经销商长垣县天鸿商贸有限公司现场捐赠5万元现金给长垣县教育局，县教育局给长垣县今年新考上大学的15名贫困学子每人现场发放2000元的助学基金。另外，长垣县天鸿商贸有限公司总经理陈彦军表示，以后消费者每购买一箱泸州老窖特曲老酒，将拿出100元用于捐资助学。

在捐资助学方面，豫酒也不甘落后。8月18日上午，位于濮阳县庆祖镇西辛庄的益民新区实验学校开工仪式现场，宋河股份董事长朱文臣代表宋河老子国学教育基金会，向西辛庄益民新区实验学校捐助100万元建设资金。据宋河股份品牌部经理王治国介绍，8月底，在宋河老子国学教育基金会成立两周年之际，还将给200名大学新生捐赠200万元，另外还将与安徽省希望工程办公室一起，举办一场大型公益助学暨宋河新品上市发布会。

另外，宋河的捐资助学也不局限于大学生，还曾给周口市文化中心捐赠200万元的图书，给罗山县朱堂初级中学捐建教学楼，给周口市第一高级中学援建图书馆等。

7月19日，河南仰韶酒业有限公司在河南省漯河市举办了“关注留守儿童·20所仰韶爱心图书室捐建仪式”。仰韶酒业出资150万，3年内为漯河55所学校的留守儿童捐建图书室。据了解，本次活动将分批进行，第一批将为漯河留守儿童捐建图书室20个，配备专用书柜40个，图书2万册，并捐赠部分学习用品；第二批、第三批捐建活动将在明年和后年逐步开展。之后，仰韶酒业还要与漯河相关部门达成长期意向，针对留守儿童，研究并实施系统化的救助工程。

据记者了解，捐资助学的企业还有很多，捐助的形式多样，包括提供实习机会、一对一扶助等。

## 酒企公益竞争加剧

对于极个别人认为酒企作秀的议论，河南省酒业协会会长熊玉亮予以否认，他认为酒企拿出的是真金白银，善款已现场交到学子手中，而且很多酒企并非一时冲动，



而是坚持长期行善，因此，他们的慈善行为不是空话，更不是作秀。如果一定要从商业角度上分析，酒企的行为也属于公益营销层面，理应得到社会的支持和赞扬。

酒企竞争进入另一个层面，就是企业公益行为的竞争，反哺社会的竞争。”熊玉亮如是说。为什么酒企选择郑州举办这种捐资助学行动，因为郑州是他们的主要目标市场，捐资助学可以提升企业品牌，扩大企业影响。

另外，这种捐资助学是雪中送炭，被捐助的学子在未来的工作岗位上将回报社会，同时也会对酒企抱有感恩之心，这也在潜意识中为酒企长期发展培育未来的消费者和支持者。

贵州习酒集团董事长张德芹表示，无论酒企动机如何，只要关注教育事业，关注贫困学子，捐资助学，都是值得赞扬的好事情，关键是要长期坚持下去。习酒于2006年正式创建“习酒·我的大学”这一主题公益品牌，随着企业的发展壮大，捐助资金和范围也在扩大，截至2012年，已资助贫困大学生4000余人。

## 慈善井喷正当时

对于宋河老子教育基金会拿出100万元捐助学生的行为，九度营销机构总经理马斐在微博上评价说，这个多益善，365天都有人捐款多好。

宋河股份品牌部经理王治国说，今年企业捐资助学有井喷之势，很多白酒企业都加入了这一行列。其实，不仅白酒企业，仅在

河南，中国移动、利群、天伦、宇通等，都在大学新生入学之际加入了捐资助学的行列。这表明，企业竞争进入精神、心智层面，也可以说是更为综合的实力较量阶段。很多品牌都不缺知名度，而在提升美誉度方面，有很多路需要去走。显然，慈善是为品牌加分的一种很好方式。2010年宋河成立老子国学教育基金会时，这种方式还显得稀缺，可以说是屈指可数的善举。宋河股份已然用慈善的方式，在品牌美誉度建设方面占据了一个制高点，形成了与竞争对手强有力的区别，从而成为竞争对手难以效仿和超越的一个屏障。

上海观峰企业管理咨询公司总经理杨永华认为，酒企热心公益事业，不再是一种噱头，一个行业性的井喷行为，是这个行业获得发展后的必然，是企业社会责任的体现。企业作为社会经济的主体，从企业发展的本质上讲，企业拥有经营使命和社会使命，企业的社会使命就是企业的社会责任。酒企出现井喷式的捐资助学，热心公益事业，一方面说明明白酒企业自身经营状况良好，企业有精力有能力践行社会责任，另一方面，白酒企业具有深远的文化底蕴，酒本身作为中国礼仪之邦的载体和标志，说明我们的白酒企业经营理念和经营价值观的提升，企业社会责任感增强。杨永华呼吁广大消费者给酒企以更多的鼓与呼，给他们加油，让他们把这种善举长期做下去。

(李素莉)

## 酒杯里的禅意

自晋代以来，市民和文人开始热衷于从任何事物中寻找佛性、表现佛性。佛性的开示需要参悟，佛性的寻觅与表达需要大智慧。古人看到树叶的飘零就发现禅意。当树叶落尽，生命的脉络才清晰可见。见证生命的消亡陨落，体会生之不易，来必有因的自然生长，于是有东晋大司马桓温的“树犹如此，人何以堪”的生命之叹。让生命如夏花般绚烂，让死亡如秋叶般静美自然，是诗人的境界，但远不是所有诗人的境界，有一个人例外，他就是那个面朝南山种菊的陶渊明。静静注视菊花的绽放，淡淡幽香浮动，风中飘荡着损毁的红叶，泥土中生长着秋之黄花，所谓佛性，就是明晰地感悟到生命的无处不在，无时不灭，无有不生时，能淡然一笑，冷眼一瞥！那份淡然的冷漠，带给人至极的淡泊与从容，东篱下的陶令，从喧嚣的尘网中挣脱出来，重新回归田园。馥郁的菊花，振翅的飞鸟，山间的云雾，将诗人的灵魂洗涤干净，空明澄澈的心又恰好参悟那玄之又玄的禅意。至于那真意是什么，佛曰不可说，那就在此刻忘却吧，欲辩已忘言，禅意正掩藏在妄言背后，即为那难以言

传的妙义。

一杯酒同样充满禅意。酒是皈依，是宁静，更是一种有形的参悟。寒冷如你，酒便是温暖；激愤如你，酒便是安宁；沮丧如你，酒便是快乐；最好的酒，要与知味的人一起分享。即便是一人独处，也能体悟到对饮的欢乐，惬意的抒怀。酒酣之际，闭目听之，孤寂的山间小径，回荡出古寺悠扬的钟磬，似乎连山中松子掉落的声音都清晰可见，猛然惊觉，啊，不是松子，也非钟磬，而是来自心底深深的思念。想到梧桐轻落的雨夜，朋友的劝慰，鼓励，支持，想到童年在草地上做的一个十足的美梦，这一切都是幸福的。这便是禅心！

不可辜负那菊花的禅意。淡淡的一杯酒，荷锄而立，南山草木枯荣，风过指隙，感到风中掺杂着百合花的哭泣，感到山间青草破土而出，生命即将轮回。一个个鲜活的生命都似乎包含佛性，万物都充满禅机。

多美的缘分，多迷人的芳菲。南

风。何不倾壶一醉，孤啸山水？或垂钓于寒江之上，或荷锄于夜月山间，纵使草长麦苗稀也不为所动。他的梦里有着一处桃源，那里没有喧嚣的人群，更没有杀戮的惊心，连朝代更迭也没有，一切都好像不曾开始，不曾结束，时间好像也停止了。酒酣之时，陶令开始思索人生的含义。菊花，远山，飞鸟，到底什么才决定永恒。无弦琴在夜月的映照下又奏响了，星河渺远而璀璨，大地静默无声。

几盆菊花摆放在东篱下，独自绽放。每个人都可以折一枝菊花，远离尘世一会儿，哪怕是心飞到南山那样一处所在，一个刹那。但你不会一直停留在那里，你还会走开，走回尘世的滚滚红尘中，看尽春花秋月，经历苦难与死亡。而那个陶令，永远留在了东篱下南山中，永远留在了我们的记忆深处，疲惫深处，灵魂深处，在我们沮丧无助时，便会容光焕发地走过来，侍弄菊花，饮一壶酒，冷眼看看这个多彩而喧嚣的尘世，说说那个叫做禅意的东西。

(马小刚)

“我与酒的故事”征文

## 顺口溜里看酒礼

一个地方有一个地方的民风。一个地方有一个地方的酒俗。胶东半岛的招远、龙口和莱州，虽然三地接壤，相距不远，但是喝酒的习俗却迥然有别。

说招远人喝酒不倒不散，我的感觉是指客人不喝倒不散席。1994年，我去招远环卫处学习街道保洁改革经验，招远环卫处的钟主任是我的老朋友，几年不见，热情自然有加，他把我们安排到他那里最好的宾馆接待，席间上了本地最好的白酒，用的酒杯是三钱的那种玻璃杯。钟主任敬了三杯，坐副陪的王书记敬了两杯，接下来就是办公室主任、科长轮番转。不一会儿，我就感觉有些醉意。可我看看钟主任脸上还没挂色，他的酒量不比我大呀？我上洗手间的当儿，司机也跟着来了，说：“别喝了，人家早就换成水了。”我问：“你怎么知道？”司机说：“你没看见服务员手里拿着两个酒瓶吗？一个装着酒，一个装的水，酒是专给客人添的。”我恍然大悟。回到桌上，任凭他们怎么劝，我也不喝了。

在胶东半岛有黄县（今龙口市）嘴子之说。老黄县位居烟台（台）潍（坊）公路要冲，自古为商贾集散地，这里的人能说会道。他们的这个特点，在酒场上也发挥得淋漓尽致，叫人不得不佩服。一次跟我们建委的张主任去龙口，龙口建委的于主任设宴接待。开席后，每上一道菜，于主任就介绍菜的名称、制作用料、烹饪程序和菜的营养价值，间或领着喝一点点酒。席间，于主任还谈论单位的发展前景、有趣的人和事，始终不多劝酒。一顿饭下来，增长了许多知识，还不致于喝多了酒失态难堪，对人对己都是有好处的。

莱州的酒场礼仪，据说跟国宴差不多。主陪在哪，副陪在哪，一二三四客的位置是约定俗成的，不可乱了分寸。主陪敬酒时，主、客全喝。副陪敬酒时，全桌皆饮，用莱州话说，这叫六指（头）划拳——有一算一。等主、副陪敬过了，其他陪客的按职务大小开始敬酒，这叫茅台石斗地主——挨着来。白酒与啤酒一比六，不管是谁敬酒，全桌的人统统喝。等主人敬了客人，主人还要跟第一次喝的来一杯，以示欢迎和尊重。

不管是哪个地方的酒俗，没有好与不好之分，都代表着一个地域的风土人情和传统文化，都是酒文化的一种载体，都是人性的表达。

（曲京溪）

## 征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事等，付诸笔端，与大家分享。

### 1. 征文内容及体裁：

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在800字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

### 2. 征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话：8599376

### 3. 征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值100元酒品一提。领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文  
由河南万姓缘酒业协办  
万姓缘酒业地址：周口市大庆北路  
电话：8588999