

## 睡地板得皮炎 消费者大呼抗菌地板不管用 专家称抗菌效用被夸大

近日，有媒体报道，某消费者睡在家里的抗菌地板上，结果发现自己和家人得了皮炎后大呼上当，“销售人员极力推荐的地板抗菌功能根本没效果”。

### □事件回放：抗菌地板得了皮炎

据报道称，某消费者在一家建材网站上选购地板，销售人员极力向她推荐了一种能抗菌的地板，并称睡在这种地板上不但能有效杀菌，各种皮炎都不会得，而且还能杀死房间里存在的潜在细菌，家里人也不会经常生病，肯定有益健康。

入夏以来消费者和女儿一直睡在地板上，结果两人身上还是得了皮炎，根本没有什么抗菌作用。

### □专家分析：患皮炎原因很多

中国科学院理化技术研究所抗菌材料检测中心副主任、技术主管郑苏江分析，案例中消费者患上皮炎的原因是多方面的。

首先，抗菌地板表层中须加入抗菌剂。复合地板会加在耐磨层中，实木地板直接添加在表面油漆中。国家虽然对抗菌地板的抗菌效果有相关标准，但是对其添加的抗菌剂却缺乏生物安全方面的检测要求。所以，消费者在地板上睡觉后患上皮炎，可能是地板中的抗菌剂引起

的。因此，郑苏江建议，如果要在地板上睡觉，最好不要直接接触地板，垫上一层被单或褥子更安全。

其次，可能是消费者买了抗菌地板后就不注意地板清洁，导致地板上聚集大量微生物。郑苏江强调，抗菌产品的功效是有限的，并不能取代日常的清洁。还有一种可能性，就是消费者因自身身体原因而患上皮炎。

### 商家偷换抗菌概念

郑苏江表示，案例里销售员所说的抗菌功能可以杀菌，还能杀死房间里潜在的细菌，都是夸大了抗菌地板的效用。同时，消费者自身对抗菌产品的概念也存在误解的问题。郑苏江介绍，抗菌产品的真实意义，简单来说，就是指其可以抑制微生物的生长和发展，使其在数量上不再增长，但它仅仅起到抑制的作用，而不会使微生物减少或消失。添加了抗菌成分的合格抗菌产品，也只是可以保证自身已经存在的微生物数量不会增长，而不能与同环境中的其他物质产生互动并使其产生抗菌功能。

以抗菌地板为例，沾在地板上的细菌，地板可以抑制它的生长，但是躺在地板上的人身所带的细菌该多少还是多少，不会被抗菌地板杀死。

房间其他位置的细菌，更不属于抗菌地板抗菌功能发生作用的范围。

### □专家指导：别为过时概念买单

郑苏江介绍，抗菌地板的概念是当年借“非典”被炒起来的。当时民众的眼睛都盯在卫生问题上，所以对这种产品比较买账。但是随着那股热潮的减退，“企业也不再拿它当卖点了，现在只有四分之一的企业做抗菌地板，远远不是主流”。

### 抗菌地板家用没意义

郑苏江指出，抗菌地板使用在公共场所，对于大众健康还是有很大好处的，但是家用，没有多大意义。

记者注意到有网友称，地板上聚集了大量的细菌，可能引发多种疾病。对此，郑苏江告诉记者，这肯定是夸大其辞的，家里的地板只要保持清洁就可以。郑苏江还强调，这种清洁指的就是地板表面没有灰尘即可，不用刻意去消毒杀菌。

前文我们提到，抗菌地板中的抗菌剂没有相关生物安全性规定，所以特别提醒大家，不要长时间直接接触地板。短时间的接触应该是安全的。郑苏江提醒消费者，虽然抗菌产品能起到一定的作用，但是经常打扫、保持清洁才是最根本的健康基础。

(马希)



## 天转凉 装修忙

随着天气逐渐转凉，我市家装热也悄然兴起。最近，记者在恒丰建材城英皇电器时尚衣柜生活馆看到，来选购产品的消费者络绎不绝。

记者 徐如景 摄

## 周口业之峰搬家啦！

负责人说，希望以本次重装开业为契机，为注重品味生活的顾客提供高品质服务。

据了解，业之峰装饰有限公司1997年在北京成立，主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务，是中国最大的家装公司之一。业之峰的分支机构，遍及全国各地：20多家直营分公司、90余家加盟分公司、200余个店面、2000余名设计师和20000余名专业施工人员，构成了中国最大的家装服务网络。

业之峰一向以创新引领行业发展：1997年，推出了家装行业的

第一份报价单，规范了市场报价；1998年，率先提出“脱离主材，专心做好工程”的经营理念，从而创建了“京派家装”模式；2000年，率先走出北京在全国各省市开设直营分公司，为家装公司走向全国做出了重要贡献；2002年，首家在家装行业开展特许经营模式，为特许经营业探索出了一条新路径；2005年，率先实施“完整家居”服务运营模式，开始为客户提供一站式家装服务；2006年，推出了著名的“蓝钻工程”，在家装界确立了施工领域的领导地位。



## 周口惠达重装开业

□记者 田松平 文/图

**本报讯** 日前，位于市区铁路建材城的惠达卫浴第二专卖店经过精心装修，已经以崭新的面貌与大家见面。据惠达卫浴相关负责人透露，为庆祝这次开业活动，厂家也将给予很大支持，优惠力度极大。

单件高档浴室柜仅需818元，高档浴室柜+水龙头+座便仅需1982元……这些意想不到的优惠正在真真切切地上演着。连日来，在市区惠达第二专卖店内，

前来选购产品的客户络绎不绝，大家都希望赶上“顺风车”，正在或者准备装修的市民不妨前去看。

据了解，惠达陶瓷(集团)股份有限公司始建于1982年。目前，惠达集团拥有总资产16亿元，职工10000余人，17条天然气隧道窑生产线，年产惠达牌卫生陶瓷900多万件，产品已形成系列中高档2000多个品种，惠达品牌拥有中国驰名商标、中国名牌、国家免检、环境标志认证等国家级荣誉。

## “中国卫浴节·恒洁欢乐购” 周口活动如火如荼

□记者 田松平

**本报讯** 目前，第5届“中国卫浴节·恒洁欢乐购”在全国33个省级行政区近2000家专卖店盛大启幕后，市区恒洁卫浴周口专卖店正如火如荼地上演着优惠“大戏”。

高档限量马桶仅需599元，纯铜材质淋浴设备也是599元，高档浴室柜也是1899元……连日来，在市区大庆路龙都国际广场，记者看到恒洁卫浴周口专卖店正在通过厂价销售、来店有礼、惊喜抽奖等活动，为消费者打造欢乐购物的节日气氛。“座便器、花洒、浴室柜、水龙头，4件套卫浴组合只花了3288元？”市民刘先

生瞅着眼前的4件套卫浴兴奋不已。

“与平日销售价相比，此次活动的单品价最低将优惠20%左右；而组合套餐形式的捆绑销售，更是可以优惠40%左右，有的甚至零利润销售。”恒洁卫浴周口负责人介绍，此次活动中，恒洁卫浴还推出了节水花洒、节水龙头等卫浴产品，其中不乏融入了节水的设计理念，如通过开关来控制出水量的大小等。

据了解，恒洁第5届中国卫浴节虽然开展了诸多打折活动，然而其服务却没有因此打折。活动期间，消费者将享受到售前技术咨询、施工过程的安装技术指导及服务热线、网络平台互动等多渠道的全程式服务。

# 广告