

李高峰的好事上大银幕了

■8月27日,电影《北京好人》在郑州开机
■9月上旬,剧组将前往扶沟县崔桥镇取景

□晚报记者 金月全

本报讯 你一定还记得“北京好人”李高峰的感人事迹吧!8月27日,以“北京好人”李高峰作为原型的电影《北京好人》在郑州举行了开机仪式。当日,李高峰专程从北京赶到郑州参加了开机仪式。昨天,李高峰在电话里向记者透露,《北京好人》剧组将于9月上旬前往他的老家扶沟县崔桥镇取景。

李高峰剧中内外都是平凡人

11年前,李高峰携妻儿从扶沟

老家到北京务工。一直热心环保事业的他于2007年4月发起成立了“河南在京务工人员志愿环保服务队”,定期在首都街头和社区开展志愿环保活动……目前,这支志愿者队伍已由最初的40余人发展到了800余人。他先后在北京组织参与各种环保公益活动1000多次。“全国五一劳动奖章”“北京好人”“首都文明之星”“感动朝阳”十大新闻人物“大学生心目中十大新闻人物”……李高峰用在北京的近4000个平凡、平静而又平常的日日夜夜,书写着人生的崭新履历,兑现着“做公益、学雷锋”的承诺,并赢得了一系列荣

誉。

据了解,电影《北京好人》的剧本是青年作家曲明经过深入采访李高峰后创作的。剧中的“李高峰”由河南籍演员刘小宝出演。

“李高峰是一个简单的人,他那种发自内心的平常举动,最终成就了一种大爱精神……电影侧重于展现李高峰的内心……”在开机仪式上,刘小宝这样评价自己扮演的角色。

导演曹伟在介绍影片时动情地说:“这部影片不着重于道德呼吁,不突出煽情的力量,而是从平凡的真人真事中,寻找一个普通人

做平凡事的行为动机,为这个理想和信仰匮乏的时代找到一丝力量。”

剧组9月上旬前往扶沟取景

“感谢家乡媒体的关注……”8月28日下午,已返回北京的李高峰在接受记者电话采访时说,电影《北京好人》原计划于今年6月在北京开机,但由于某种原因一直搁置到8月底才开机。李高峰向记者透露,在他的坚持下,剧组将于9月上旬前往扶沟县崔桥镇取景。

三轮车主 半道甩客 警民联手 主持公道

□晚报记者 张志新

本报讯 8月27日下午,一辆电动三轮车车主以电动三轮车没电为由,将两位坐车的学生丢在半道上,引起围观市民强烈不满,他们纷纷围住电动三轮车车主,帮两位坐车的学生讨公道。由于事发十字路口,此事一度造成交通堵塞,最后警民联手为两位学生讨回公道。

当日18时20分许,记者在大庆路与七一路交叉口附近看到,许多市民围着一辆电动三轮车,一位市民还和电动三轮车车主激烈地争论着……一位围观市民告诉记者:“两位十来岁的学生从六一路第三人民医院门口上了这辆电动三轮车,打算到大庆路上的颍河小区,上车前两位学生付了车主5块钱,没想到车主走到此处以电动三轮车没电为由让两个学生下车。两个学生要求车主返还剩余路程的费用,车主不答应,附近有人看不过去,和车主争论了起来。”

由于许多市民围观,此事一度造成该路口交通堵塞,最后在执勤交警的处理下,车主答应退还两位学生1元钱。

约谈70家餐饮单位

太康工商叫停 1元餐具费

□晚报记者 徐松

本报讯 8月28日,太康县工商局就群众反映强烈的就餐需要掏1元餐具费的问题,约谈了辖区70家中高档餐饮行业负责人,责成餐饮经营者免收1元餐具费,否则将以侵害消费者公平权益对餐饮单位进行处罚。

据介绍,目前餐饮行业所用的餐具由餐具租赁公司提供,一般由餐具公司和餐饮单位达成协议,餐具公司负责配送成套餐具、上门回收已用餐具并清洗,每套餐具由餐饮单位代收客户1元钱,之后由两家分成。这样,餐饮单位既省去了洗碗工的工资,又挣到了餐具公司的“回扣”,所以许多餐饮单位选择用餐具公司提供的成套餐具。

“餐饮单位为消费者提供卫生安全的餐具是其法定义务,零星收取消毒餐具属于强制收费,违反了公平原则,餐饮单位必须限期更正这种违规行为,免收客户餐具费用。”该县工商局有关负责人在约谈会上斩钉截铁地说,餐饮单位向消费者收取1元餐具费属违规行为,若餐饮单位在限期内不改正,工商执法人员将强制查处并给予相应的处罚。

据悉,约谈会上,工商人员首先向餐饮单位宣传了《消费者权益保护法》等相关知识,告知“霸王餐具”对消费者权益造成的侵害及社会影响,督促其认真开展自查,提高维护消费者合法权益的自觉性。同时,工商部门与约谈的70家宾馆、酒店和餐馆的经营者签订了承诺书,引导其发挥表率作用,积极影响和带动周边餐饮单位规范经营。

线索提供 青俊 德宏



疾控部门 演练“毒气”泄露

8月28日,郸城县疾控中心组织20多名疾控专业人员,进行了一次突发公共卫生事件应急处置能力演练(如图)。当日,记者现场看到,由于气罐内“毒气”泄漏,疾控工作人员迅速进行了事故技术处置,并利用与泄漏“毒气”相互中和的化学物品将安全隐患消除。

晚报记者 徐松 摄
线索提供 柴元红



小区楼道白墙变成“大花脸”

居民盼望物业严拒小广告

□晚报记者 张志新 文/图

本报讯 “乱七八糟的小广告每天不是往门缝里塞,就是往楼道的墙上贴,搞得白墙跟生了‘牛皮癣’一样,让人烦不胜烦,我觉得交给物业的管理费都白交了。”昨日,周口市某小区的王女士拨打本报新闻热线,诉说了她的烦心事。

现象:楼道小广告五花八门

当日11时许,记者来到王女士所居住的小区,但刚走到小区门口就被门卫拦了下来,“你是来干什么的?”最后,记者以找人为借口才算进了小区。

记者在该小区9号楼、10号楼看到,楼道墙壁上张贴着乱七八糟的小广告(如图),有疏通下水道的、维修家电的、家教辅导的、专业开锁的,甚至还有一些非法小信息。

记者注意到,这些小广告有用胶贴上去的、有用毛笔或粉笔直接写在墙壁上的,还有直接印上去的,可谓“各有奇招”。



居民:希望物业公司加强管理

对于楼道墙壁上张贴的大量小广告,该小区居民有不同的看法,有的居民觉得这些小广告有用途,但更多的居民觉得这些小广告让人心

烦和无奈,埋怨物业管理不善。

“有时候家里的电器坏了,又找不到人维修,我就会想起来楼道里的小广告,按小广告上的电话号码拨过去,很快就有人过来维修,确实很省事。”居民徐大爷说,“像一些家政、维修小家电等方面的小广

告,有时候确实能给小区居民带来方便。”

但更多的居民反映,这些小广告让他们烦不胜烦。“好多小广告都是搞推销的,贴得白墙上花花绿绿的,看上去特别不舒服。”居民张阿姨提起这些小广告就特别生气,她希望物业能好好管理一下陌生人的出入情况。

物业:小广告防不胜防

随后,记者找到了该小区物业公司相关负责人。该负责人告诉记者:“凡是出入本小区的人员我们都会盘问,绝不允许一些广告商私自进入小区张贴广告。但一些人员以走亲访友为借口混进小区,在楼道墙壁上张贴广告,甚至有些居民也参与了进来,让我们防不胜防。”

最后,该负责人表示,今后他们将加大清理小广告的力度,对进入小区的人员进行严格盘查,从源头上将张贴小广告的人“拒之门外”。