

“2012 秋季周口大型房车联展”筹备有序

汽车展位已订满 商家优惠幅度大

□记者 侯国防

本报讯 时值秋高气爽，丰收在望的季节，由本报主办的“2012 秋季周口大型房车联展”将于 9 月 14 日在周口五一广场亮相。本届房车联展将给周口车市、楼市带来无限商机，对激活周口车市、楼市将起到积极推动作用。房车联展活动消息刚刚发布不久，房展招商工作进展顺利，车展展位即被抢定一空，各商家纷纷推出措施，现场买车、买房优惠幅度之大。

9 月中旬房车联展亮相

今年上半年，面对周口异常冷清的车市，尽管各品牌汽车经销商千方百计、不遗余力地促销，但依然未能改变周口车市严重下滑的局

面。鉴于此，作为我市主流权威媒体的周口日报社义不容辞地担负起社会责任，为周口的汽车消费和周口车市发展出谋划策、分忧解难。周口日报社每年主办的春、秋两季大型房车联展已成为周口规模最大、影响力最强的展会品牌。“2012 秋季大型房车联展”将于 9 月 14 日至 16 日在周口五一广场隆重举行，本届房车联展以“决战金秋，突围车市”为主题，是一次全方位服务周口车市，促进百姓消费的展销盛会。

汽车展位已经告罄

本月上旬，主办方迅速行动，提前部署，经过精心设计，对汽车、房企展位进行合理规划。但尽管如此，展位的紧张程度还是出乎主办方意料，展会消息发布不久，汽车展位便

被抢定一空，房企展位也随之订满。由于五一广场空间受限，主办方规划的汽车展位目前仍不能满足车商的需求。还有几家车商因为没有展位将无缘此次大型展会。

主流车型悉数参与

与往届展会相比，今年秋季房车联展规模更大、参与商家更多。就汽车品牌而言，本届展会几乎囊括了周口车市的所有品牌和车型，品牌全、规格高、新车多成为本届车展主要亮点。截至昨天，东风日产、东风本田、广汽本田、别克、长安福特、东风雪铁龙、雪佛兰、舒翔奇瑞、斯巴鲁、双龙汽车、一汽丰田、亿顺比亚迪、长城汽车、北京现代、全球鹰、郑州日产、宝骏汽车、弘祥比亚迪、悦达起亚、江淮汽车、庞大奇瑞、海

马汽车、力帆汽车、昌河铃木、帝豪汽车、英伦汽车等 20 多个汽车品牌报名参展，预参展的各种新锐车型已超过百辆。目前，隆重、热烈而成功的房车联展氛围已成定局。

现场购车优惠幅度大

作为周口第一展会品牌，车商、房企无不看好今年秋季房车联展。据了解，目前，已经报名参展的车商、房企都正在紧锣密鼓地筹备，全力备战此次盛会。各商家结合各自实际，纷纷制定了优惠促销措施，现场购车不仅优惠幅度大，而且市民赏车还有好礼相送呢！因此，打算买车购房的消费者一定要抓住这次难得的商机，9 月 14 日至 16 日到周口五一广场，去购买自己心仪的靓车和好房。

八月新车迎“金九”

为了摆脱车市整体销量低迷，迎接即将到来的“金九银十”，各大汽车品牌在 8 月使出浑身解数推陈出新。多达 40 项改进的中期改款奥迪 A4L、最低售价仅为 13.58 万元的 2012 款马自达 6、全新推出的中级车型北京现代朗动、具备遥控驾驶功能的比亚迪速锐等多款重磅新车的出现，无疑点燃了消费者的激情……

2012 款马自达 6

●上市日期: 8 月 1 日

2012 款马自达 6 中网由旧款的镀铬样式变为与车身同色，取消了侧身防擦条、挡泥板，视觉效果更为协调。此外，2012 款马自达 6 还新增了珠光白色车漆，对音响主机进行了升级，加入了 USB 接口。

中期改款奥迪 A4L

●上市日期: 8 月 8 日

多达 40 余项全新设计、改进、优化和装备升级的新奥迪 A4，采用奥迪品牌最新的设计趋势，六边形一体式进气格栅、楔形 LED 日间行车灯、全新保险杠、更具立体

感的发动机盖、全新设计的带状 LED 尾灯和后保险杠。

新朗逸

●上市日期: 8 月 19 日

全新朗逸采用了大众汽车最新的设计语言，配置了大量前瞻性科技配置。智能化的 KESSY 无钥匙进入/一键启动功能、自动防眩目后视镜、多功能外后视镜、前风挡的雨量感应静音无骨雨刮、星空白背光多功能组合仪表、四车窗智能一键升降等配置。

奔腾 B90

●上市日期: 8 月 22 日

作为一汽奔腾全新的旗舰车型，奔腾 B90 在外观上保持了奔腾车系一贯的家族脸谱式的设计风格，拥有强烈的品牌辨识度。同时，车上将引入很多在红旗 H7 上使用的高科技配置。

比亚迪速锐

●上市日期: 8 月 21 日

比亚迪速锐的前脸采用了全新设计，双幅镀铬条的进气格栅贯

通两个柳叶形的透镜式大灯。最引人关注的是速锐搭载的遥控驾驶技术，该技术可以在 10 米的范围内，通过在车外操控，实现发动机远程遥控启动关闭、车辆前进后退、车辆左右转向，控制车辆低速行驶等。

新朗动

●上市日期: 8 月 23 日

朗动设计结合了流体造型 (Wind) 与艺术品 (Craft)，整车风格时尚、线条丰富。在配置上，朗动配备了诸如驾驶席通风座椅、ESS 紧急制动提醒、风挡自动除雾、后排空调出风口等。另外，朗动还是搭载代表北京现代汽车“云”服务核心的“BlueLink 车载信息系统”的首款车型。

沃尔沃 V60 T5

●上市日期: 8 月 26 日

沃尔沃 V60 T5 于 8 月 26 日在 798 艺术中心正式宣布在北京上市。V60 系列为大家带来豪华 SAV(运动型多功能车)的概念。值得一提的是，V60 T5 所有款车型都

将标配城市安全系统 (City Safety)，部分车款还可选装安全套装，以最大化保障车辆在行驶过程中的安全。

全新奔驰 B 级

●上市日期: 8 月 30 日

全新奔驰 B 级延续了现款车型的车身比例，不过整体造型更加趋于运动，双栏式格栅中央配有一个硕大的奔驰徽标彰显大气。首批推出的奔驰 B 级包括 B180、B200 两个型号，两款车型均搭载一台 1.6 升 4 缸涡轮增压汽油发动机。

中华 H230

●上市日期: 8 月 31 日

华晨中华 H230 造型夸张的中网造型采用了贯通式格栅设计。新车长宽高在 4390mm/1703mm/1482mm 左右，轴距达到 2570mm，定位尺寸稍大的 A0 级三厢轿车。

雪铁龙 DS3

●上市日期: 8 月 31 日

DS3 在海外市场获得了巨大成功，目前已销售 17 万辆。出自雪铁龙 C3 平台的 DS3 采用三门掀背式设计。DS3 提供多种不同颜色和材质的搭配组合，车主还可通过对选装附件打造专属座驾。（刘卓）

汽车经销商库存回落

恐引发价格上升

本报综合消息 8 月 27 日，记者从中国汽车流通协会获悉，汽车经销商库存调查结果显示，7 月汽车经销商库存有所回落，综合库存系数从 6 月的 2.09 降至 1.7，但仍高于 1.5 的警戒线。中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示，7 月以后，经销商库存系数开始降低，将导致未来汽车的价格会有所上升。

本次抽样调查涉及品牌 41 个，其中库存系数超过 2.5 的品牌包括郑州日产、广汽传祺、天津一汽、长安铃木、海马、一汽轿车等。此外，自主品牌库存系数明显下降，合资和进口品牌库存系数小幅下降；高库存(库存系数大于 2.5) 品牌 10 个，与 6 月相同。

罗磊认为，7 月库存系数有所回落，主要原因是，由豪华车引发的价格跳水，由此拉动需求，形成一个小幅购买高潮。同时，部分生产企业放高温假，设备检修，厂家产销量较 6 月明显下调。

据中国汽车工业协会的产销统计数据，7 月汽车产销量分别为 143.71 万辆和 137.94 万辆，分别环比下降 6.15% 和 12.56%。“经销商 7 月的库存补充低于库存的消化量，经销商库存量有所下降。”罗磊说。

据悉，部分品牌库存过高的主要原因，是年初制定的销量目标过高，但这些品牌全年目标完成率不足 40%，要实现计划的销量目标，挑战很大，而继续压库只能是两败俱伤。“建议这些厂家根据上半年实现销售情况，调低全年销量目标，减少经销商进货量，尽快将经销商的库存降至合理范围。”罗磊说。

对于高库存品牌的经销商，罗磊建议，要正确对待市场冷暖变化，通过创新营销改变滞销状况；通过精细化管理，降低运营成本；通过延伸服务链，寻找新的利润增长点。（北商）

加大售后服务投入

奔驰培训中心 遍布全国

继北京、上海、广州和重庆之后，奔驰在中国内地建立的第五个培训中心落户西安。西安培训中心的投入使用，使得奔驰为经销商网络售后服务人员提供的培训日总量超过了 10 万天。

近年来，奔驰持续加大在售后领域的投入力度，其中包括在培训方面高达 1.5 亿人民币的投资计划。奔驰(中国)售后服务执行副总裁韦达利表示：“奔驰始终将人才培训视为一项长期工程。在快速变化的中国市场，加大员工培训方面的投入是实现企业可持续发展的重要举措。（和玲）

维权热线

在汽车和旅游消费时，如果您的合法权益受到侵害，请拨打维权热线 0394-8599345 投诉，本报将联合有关部门共同帮您维权。

广告