

周口日报社 2012 秋季房车联展招商圆满结束,开幕式、集体婚礼庆典正紧张筹备——

# 房车联展华彩乐章将如期奏响

24 家楼盘力推 150 套特惠房,30 家品牌汽车空前优惠,3 天精彩节目不断,您千万别忘了观展

□记者 李国阁

本报讯 “周口日报社的这届展会共有 24 家楼盘和 30 家品牌汽车参展,参展楼盘推出 150 套特惠房,品牌汽车优惠空前。为提升展会的人气和烘托展会的喜庆气氛,房车联展组委会不但安排了丰富多彩的文艺节目,还在开幕当天上午举办集体婚礼……”连日来,随着《周口日报》、《周口晚报》及户外和党报阅报栏关于秋季房车联展广告的密集“上市”,周口日报社 2012 秋季房车联展成了市民最热议的话题之一。有组委会的精心组织筹备、商家的积极参与、市民的热切期待,周口日报社 2012 秋季房车联展的精彩乐章必将在 9 月 14 日至 16 日如期奏响。

2012 年以来,受大环境的影响,周

口的房产市场不容乐观:不少售楼部门可罗雀,销售出现困难,怨言和牢骚此起彼伏。销售出现了压力,众多开发商把全年的希望寄托到秋季,想在岁末实现全年的希望。为开发商分忧,并有效提升开发企业的品牌影响力和社会知名度,活跃市场,引导消费,是全市最权威主流媒体——《周口日报》、《周口晚报》的责任和义务,所以,进入下半年以来,周口日报社就把办好秋季房车联展当成报社极其重要的一项工作,认真筹备,精心组织,扎实推进,在成功举办 9 届房车联展的基础上,力争使这届展会更上一层楼,办出精彩,取得成功。

这届展会的方案一出台即受到商家的广泛响应,位于南区的新盘东来尚城率先抢到冠名权,之后,建业·森林半岛、建

业·联盟新城、文昌新卷、格林·绿色港湾、柏林公馆、天鹏皇朝、景园·盛世华都等周口知名大盘选到了理想的大展位,成为这届展会的协办单位,其他十几家楼盘由于行动迅速,也拿到了理想的展位,心想事成。回顾前一段的工作,这届展会的招商工作呈以下特点:商家参展积极,招商进展快。可是由于展位受限,个别商家则无缘展会,留下遗憾。

为了保证市民享受到的实惠,组委会建议每个参展楼盘推出 5~10 套特惠房,参展汽车要拿出年度最优惠的销售措施,这些都得到了商家的一致认可。一个参展楼盘的销售负责人说,展会是楼盘的销售良机,开发商极其重视,就一次推出了 10 套特惠房,绝对是最优惠的,对于开发商来说,快速回笼资金才是当务之急。

## 参展楼盘

- |              |        |
|--------------|--------|
| <b>冠名单位:</b> | 城市公馆   |
| <b>协办单位:</b> | 泰和公馆   |
| 东来尚城         | 择邻名苑   |
| 建业·森林半岛      | 周口国贸   |
| 建业·联盟新城      | 海燕鑫聚   |
| 文昌新卷         | 融辉城    |
| 天鹏皇朝         | 大地华府   |
| 格林·绿色港湾      | 建业·未来城 |
| 柏林公馆         | 香榭丽舍   |
| 景园·盛世华都      | 金泰王朝   |
| <b>参展单位:</b> | 盈辉家园   |
| 锦绣江南         | 新和铭城   |
| 奥兰·天和家园      | 翔宇花园   |
| 腾龙名都         |        |

广告