

周口日报社 2012 秋季房车联展招商圆满结束,开幕式、集体婚礼庆典正紧张筹备——

# 房车联展华彩乐章将如期奏响

24 家楼盘力推 150 套特惠房,30 家品牌汽车空前优惠,3 天精彩节目不断,您千万别忘观展

□记者 李国阁

**本报讯** “周口日报社的这届展会共有 24 家楼盘和 30 家品牌汽车参展,参展楼盘推出 150 套特惠房,品牌汽车优惠空前。为提升展会的人气和烘托展会的喜庆气氛,房车联展组委会不但安排了丰富多彩的文艺节目,还在开幕当天上午举办集体婚礼……”连日来,随着《周口日报》、《周口晚报》及户外和党报阅报栏关于秋季房车联展广告的密集“上市”,周口日报社 2012 秋季房车联展成了市民最热议的话题之一。有组委会的精心组织筹备、商家的积极参与、市民的热切期待,周口日报社 2012 秋季房车联展的精彩乐章必将在 9 月 14 日至 16 日如期奏响。

2012 年以来,受大环境的影响,周

口的房产市场不容乐观:不少售楼部门可罗雀,销售出现困难,怨言和牢骚此起彼伏。销售出现了压力,众多开发商把全年的希望寄托到秋季,想在岁末实现全年的希望。为开发商分忧,并有效提升开发企业的品牌影响力和社会知名度,活跃市场,引导消费,是全市最权威主流媒体——《周口日报》、《周口晚报》的责任和义务,所以,进入下半年以来,周口日报社就把办好秋季房车联展当成报社极其重要的一项工作,认真筹备,精心组织,扎实推进,在成功举办 9 届房车联展的基础上,力争使这届展会更上一层楼,办出精彩,取得成功。

这届展会的方案一出台即受到商家的广泛响应,位于南区的新盘东来尚城率先抢到冠名权,之后,建业·森林半岛、建

业·联盟新城、文昌新卷、格林·绿色港湾、柏林公馆、天鹏皇朝、景园·盛世华都等周口知名大盘选到了理想的大展位,成为这届展会的协办单位,其他十几家楼盘由于行动迅速,也拿到了理想的展位,心想事成。回顾前一段的工作,这届展会的招商工作呈以下特点:商家参展积极,招商进展快。可是由于展位受限,个别商家则无缘展会,留下遗憾。

为了保证市民享受到大的实惠,组委会建议每个参展楼盘推出 5~10 套特惠房,参展汽车要拿出年度最优惠的的销售措施,这些都得到了商家的一致认可。一个参展楼盘的销售负责人说,展会是楼盘的销售良机,开发商极其重视,就一次推出了 10 套特惠房,绝对是优惠的,对于开发商来说,快速回笼资金才是当务之急。

## 参展楼盘

冠名单位:	城市公馆
协办单位:	泰和公馆
建业·森林半岛	择邻名苑
建业·联盟新城	周口国贸
文昌新卷	海燕鑫聚
天鹏皇朝	融辉城
格林·绿色港湾	大地华府
柏林公馆	建业·未来城
景园·盛世华都	香榭丽舍
参展单位:	金泰王朝
锦绣江南	盈辉家园
奥兰·天和家园	新和铭城
腾龙名都	翔宇花园

# 广告