

揭开净水机市场四大谎言

随着饮用水新国标的出台,饮用水安全成为人们关注的热点,不少消费者开始选用净水器等家用净水设备。与此同时,净水商家的各种噱头也粉墨登场,让人眼花缭乱。为此,记者走访了一些净水商家和行业专家,帮助消费者厘清各种概念,拆穿促销噱头,从而走出选购误区。

骗术1: 自来水存大量重金属

记者来到北京通州一建材卖场,在净水专区看到导购员在做电解水实验。实验后的两杯水一杯清澈、一杯浑浊。导购员称,实验说明自来水中存在重金属,因此需要购买可以去除重金属的净水器,才能保证家人的健康。这样的实验,让消费者感觉触目惊心,认为平常饮用的水对健康有很大危害,不少消费者纷纷出手购买净水设备。

然而这样的实验却是在忽悠消费者,上海世博会直饮水核心技术发明人、中国膜工业协会副理事长陈良刚告诉记者,自来水中的钙镁等离子属电解质,电解仪阳极的铁棒放入自来水后,铁被电解后形成氢氧化铁(灰色)、二价铁离子(绿色)、三氧化



二铁(红褐色)、四氧化三铁(黑色);而纯净水不含导电的钙镁离子,不发生电解反应,故纯净水不变色。如果用矿泉水、矿化水或放少许食盐的纯净水做实验,水照样会变色。

陈良刚说,该实验四五年前在居民区中出现过,但很快被识破并销声匿迹。但借着新国标中的一些水质指标新规定,这个骗局又死灰复燃。事实上,经过水厂深度处理之后,出厂水是符合国家标准的,不可能含有重金属,这只是商家促销的噱头而已。消费者购买家用净水器,主要还应针对自来水输送过程中的二次污染问题。

骗术2: 售后提醒消费者 频繁换芯

“您买我们的产品尽管放心,我们

会定期上门回访,免收服务费……”卖场导购员如是介绍自己品牌的售后情况。记者采访了几位家中已经安装净水器的消费者,其中有用户表示,安装净水器后经常收到商家提醒更换滤芯的电话,有的甚至半个月就收到一次,厂家声称不换滤芯的话,自来水中会产生亚硝酸盐等有毒物质。有消费者无奈地表示,为了喝上放心水,不得已就掉进了换芯无底洞。

滤芯真的是越频繁换越好吗?中国工程院院士李圭白指出,“传统净水器滤芯吸纳水中污物一段时间就会饱和并失去过滤作用,不过有些超滤膜净水器设计成可以排污,理论上纳污量就接近无限大”。据李圭白介绍,这几年来国产超滤膜技术已经在世界上处于领先地位,不少净水器滤芯可以做到自动排污。

上海世博会直饮水提供商立升的

产品可以自动排污,立升苏州分公司经理周顺喜表示,立升净水器比普通净水器多一个排污龙头,这样就能够及时排出水质净化过程中截留下来的脏物,这种垂直交叉流过滤方式使得立升净水器的纳污量理论上为无限大,这样立升才敢承诺消费者净水器保用3年。消费者还是应该选购有自动排污功能的净水器,以免陷入换芯陷阱。

骗术3: 承诺质保最多可达十年

据记者观察,不少消费者在选购净水器时都会问:质保期有多久?国美电器相关负责人告诉记者,净水器作为耐用消费品,其质保时间是消费者考虑的重要因素,于是不少净水商家投其所好,打出质保5年甚至10年的

旗号,但消费者需要更换滤芯时,拨打售后服务电话才发现号码是空号,由此市面上出现了“孤儿净水器”这一说法。

该负责人还表示,目前全国3000多家净水器生产厂家,仅有不到一半获得了卫生许可证,其余都是“黑厂”,这些厂家抱着“赚一把就走”的心理,不会考虑如何做得持久。如果没有白纸黑字写在保修卡上,而只是商家的口头承诺,那消费者就要小心了。其次,还要看品牌的上市时间和服务历史,如果该品牌有10年以上的历史,那一定是经过市场考验的、值得信赖的品牌。

骗术4: 纯水最健康概念不可信

“纯水”是近年来一个较为热门的概念。在不少卖场,导购员给消费者推荐纯水机时,“当当”地敲着水壶上的硬垢说,“解决水垢问题的终极方案就是安装纯水机,因为它不但能去除水垢,还能改善口感”。

但是,长期饮用这样的水真的健康吗?记者带着疑惑查阅相关资料发现,世界卫生组织早在2006年的世界水大会上就曾指出,含天然矿物质和微量元素的水才是好水;美国著名营养学家马丁·福克斯博士也表示,“纯水不利于健康。蒸馏器和反渗透装置能够产生出软化的、不含任何有益矿物质的纯水,这种软水中的任何有害物质的作用都会被放大,会对我们健康产生更消极的作用”。因此,水并不是越纯越好,净水器的主要任务是解决自来水的二次污染问题。

除了上述招数,消费者在选购净水器时还要仔细辨别产品的核心技术,注意产品是否获得专利证书,是否通过NSF等权威认证,以及是否被大型项目指定使用过等等。掌握了上述使用窍门,相信消费者能买到一台放心的净水器。

(北商)

小家电 系列国际标准 有望年内实施

近日,全国家用电器标准化技术委员会秘书处主任李一表示,我国主导制定的豆浆机国际标准将于年内颁布实施。另外,我国主导起草的电压力锅、吸油烟机等产品的国际标准也有望在年内实施。

业内人士分析认为,多年来在家电制造领域,我国由于缺乏自主知识产权,没有制定标准的话语权,这给中国企业的制造、出口带来了很多麻烦。但随着小家电自主知识产权的增加,中国企业有能力制定国际标准,这将使我国企业在国际市场上拥有更多的话语权,也将使产品出口更加顺畅。



苹果2012年底 出三款不同尺寸 不同尺寸电视

最新消息显示,苹果将于2012年底推出三款不同尺寸的电视,该产品将为苹果2013财年营收贡献4%~8%。尽管外媒和分析报告并未提到苹果电视在美国以外的市场,但是庞大的中国市场想必苹果不可能不重视。

赛迪顾问预计,未来几年智能电视将呈现出爆发之势,2014年智能电视销量将达2500万台左右,占国内平板电视50%~60%的市场份额。电视智能化浪潮的爆发,使得广电集团、通信运营商、IT巨头也跃跃欲试。今年5月,联想多款智能电视上市销售。同时,TCL、海信、长虹联合成立了中国智能多媒体终端技术联盟,旨在改变智能电视企业单一作战的局面,实现整个上下游产业链的相互合作。



投影机产品 成家庭影院 领域新军

对于如今已经看惯了蓝光、3D等高品质视频画面的人们来说,传统的电视多少已经有些难尽人意。在伦敦奥运会比赛期间,不少人就选择了用投影机观看奥运赛事,这俨然成为一种新的时尚。目前类似爱普生EH-TW9500C投影机产品在家庭影院领域正树立新的标准。

据悉,作为一款3D投影机,爱普生EH-TW9500C不仅能够播放一般的3D影像,还能够将2D画面转换为3D画面。如果消费者将精彩的影像刻成光盘在蓝光播放机进行播放,就可以用TW9500C观看震撼的3D影像,让消费者有身临其境的感觉。此外,爱普生EH-TW9500C还支持双画面投影,可以非常便捷地同时分享不同内容,当你观看电视节目或赛事时,也可接入电脑信号,不会因为观看节目而错过电脑上的重要信息。



韩国家电企业 发力 国内广告业

为拓展在中国区的业务,三星集团旗下广告公司第一企划,宣布正式收购精品广告公司邦库企业策划(上海)有限公司。

邦库将加入第一企划在中国现有的网络,与杰尔思行广告和三星鹏泰共同创建新的第一企划(中国)。收购邦库将提升第一企划的创新能力并实现三星在中国广告市场的迅速扩张。

“第一企划立志打造一个由世界各地最顶尖的本土公司组成的全球化整合营销传播网络。”第一企划总裁金乐会表示,“我们一直十分欣赏邦库与客户建立的合作关系模式,我也十分高兴能由刘伟权先生带领第一企划(中国)建立一个本土网络,为我们的客户提供更出色的创新方案并赢得国内客户的信任。”



Polycom 远程 解决方案 延展到电视端

全球知名的视频协作方案企业Polycom近日宣布,位于伦敦温布利的全球顶尖的移动商务提供商mBlox成功使用Polycom视频协作方案,应对了伦敦奥运会期间因交通堵塞带来的不便。在奥运会期间,参与伦敦奥运会的人数激增至100万,给伦敦的交通网络带来了巨大压力。

据悉,Polycom的安全高清视频和远程解决方案可实现任意地点的视频协作,员工们即使不在办公室也可以通过视频与他们的团队取得联系。该软件可以连接室内电视系统和沉浸式影院,使分散的员工一键实现与客户或同事的有效沟通。“越来越多的企业开始关注视频协作并开始部署,视频协作也因此不断发展壮大。越来越多的企业都认识到,视频协作提高了企业的生产效率、缩短了产品交付时间。”市场研究公司Canalys的分析师Duncan Clarke说。

(朝力整理)