

展开密集造势活动 为民主党大会热身

奥巴马四天访问四个“摇摆州”



美国总统奥巴马 9 月 1 日开始一连串密集的竞选活动，针对多个影响选情的“摇摆州”造势 4 天，为即将举行的民主党全国代表大会“热身”。

选情胶着总统忙碌

根据这个名为“通往夏洛特之路”的竞选计划，奥巴马 9 月 1 日至 4 日将分别前往艾奥瓦州、科罗拉多州、弗吉尼亚州和俄亥俄州展开密集造势活动，为定于 9 月 4 日至 6 日在北卡罗来纳州举行的民主党全国代表大会做准备。奥巴马定于 9 月 6 日晚正式

接受民主党提名为其总统候选人，并发表演讲。

奥巴马在艾奥瓦州的首站活动中为自己 6 日晚演讲做起“广告”。他说，他届时将向美国民众介绍刺激经济增长、增加就业的计划，并抨击共和党人过去一周在其党代表大会上试图将一切问

题归为“都是奥巴马的错”。

奥巴马竞选团队发言人表示，预计今年总统选举的胶着之势会一直持续到投票之日，民主党全国代表大会的召开也不会对形势产生明显变化，也正因此，奥巴马展开如此密集的竞选活动。

奥巴马、罗姆尼陆续赴飓风灾区探访

奥巴马定于昨日前往路易斯安那州，视察和评估当地受飓风“艾萨克”影响的情况。热带风暴“艾萨克”自 8 月 25 日起逼近美国墨西哥湾北部地区，并一度升级为飓风，给路易斯安那州、亚拉巴马州、密西西比州等地区带来狂风骤雨，数以千计沿岸或低洼地区居民接到紧急疏散令，一度造成约 50 万人断电。

共和党人罗姆尼 8 月 30 日晚接受共和党提名为该党总统候选人后，次日前往受“艾萨克”影响地区探访，但此举立即招致部

分民主党人抨击，指责他为竞选作秀，还可能影响仍在进行中的救援工作。

罗姆尼获总统候选人提名所致人气效应短暂，民意支持率 9 月 1 日回落。

路透社与法国益普索集团一项民意调查显示，罗姆尼 9 月 1 日所获支持率为 43%，落后奥巴马 1 个百分点。罗姆尼 8 月 30 日在共和党全国代表大会接受总统候选人提名，当天支持率领先奥巴马两个百分点；8 月 31 日领先 1 个百分点。

民调分析师朱莉娅·克拉克说，共和党大会没有产生“闪电效应”，“（民调结果）没有显著上升不让我惊讶。”

路透社推测，罗姆尼借党代会提振民意支持效果有限的部分原因可能是，他在党代会召开前几个星期便选定威斯康星州的联邦众议员保罗·瑞安为竞选搭档。

两党全国代表大会以后候选人支持率通常上升，只是这类上升往往“短命”。奥巴马下周接受民主党总统候选人提名，预计有类似效应。



9 月 2 日，北卡罗来纳州夏洛特市，工作人员准备修复奥巴马半身像沙雕。民主党全国代表大会定于 9 月 4 日至 6 日在当地举行，民主党特意建起了一座奥巴马的半身像沙雕。不料 9 月 1 日下午，夏洛特急降暴雨，这个沙雕被冲坏。

关注

链接

选战重要时间点

9 月 4 日至 6 日民主党在北卡罗来纳州夏洛特举行全国代表大会，正式提名现任总统奥巴马为候选人。

10 月 3 日奥巴马和罗姆尼在科罗拉多州丹佛展开第一场竞

选辩论。

10 月 11 日奥巴马竞选伙伴、副总统约瑟夫·拜登与罗姆尼搭档、国会众议院预算委员会主席保罗·瑞安在肯塔基州丹维尔展开唯一一场副总统候选人竞选辩论。

10 月 16 日奥巴马在纽约州亨普斯特德与罗姆尼二度交锋。

10 月 22 日两名总统候选人在佛罗里达州博卡拉顿展开第三场也是最后一场竞选辩论。

11 月 6 日总统选举投票日。



8 月 31 日，罗姆尼访问“艾萨克”飓风过境后的路易斯安那州。

美总统选举倒计时 另一半打响“帮夫战”

随着美国现任总统奥巴马和共和党总统候选人罗姆尼之间的选战逐渐进入高潮，他们的“另一半”米歇尔·奥巴马和安·罗姆尼之间的显著差异成为关注热点之一。

角色截然不同

一方是白宫历史上第一位非洲裔的总统妻子，另一方是出生富贵的白人女性，两人差别明显。

米歇尔曾在普林斯顿大学和哈佛大学求学，毕业后成为律师，一度是奥巴马家的主要经济来源。她在奥巴马第一届总统任期内提出多种倡议，包括支持军人家庭、改善儿童膳食和对抗儿童肥胖。另外，她尝试开放白宫，邀请非洲裔艺术家装点白宫以及举行各种风格的音乐会，希望提升白宫在政治以外的影响力。

安·罗姆尼出生在富人家庭，从来没有进入职场，而活跃在一些家长团体和民间组织之间。她现年 63 岁，多年来一直与中枢神经系统疾病多发性硬化症和乳腺癌抗争。

另外，就是否观看对方党派的全国代表大会，两人态度相反。米歇尔说：“我，作为他们（共和党人）竞争对手的妻子，不会看（共和党全国代表大会）。”

安·罗姆尼上周说，她对民主党全国代表大会兴趣浓厚。“我希望听听总统（奥巴马）会说什么，我也想听听米歇尔说什么。”



米歇尔曾是奥巴马全家的经济支柱。

从配偶识总统

一些政治分析师说，总统配偶在选战中确有重大意义，有利于完善甚至改变选民对总统候选人的整体认知。

美国加利福尼亚大学教授凯瑟琳·阿尔戈尔的主要研究方向是美国历任“第一夫人”。她告诉法新社记者：“美国人相信，这些女人能够印证男人真实的一面。男人作为丈夫、父亲和家庭事务管理者，在私人生活中的行为能够反映各自品行和真实性格。”

与其他国家元首的配偶不同，美国第一夫人在政治舞台上独有影响力。一些分析师相信，美国选民难以接受一名没有配偶的候选人。

阿尔戈尔说，候选人配偶的影响力相当强。“这是这些女人出面谈及她们婚姻的原因，如果一些人做法合适，会成为非常有影响力的因素”。

（据《京华时报》）