

芭莎慈善募款 4673 万元

冯小刚油画《一念》拍出 1700 万元



冯小刚和曾梵志携手创作的《一念》油画



李冰冰拍下成龙收藏的茅台酒

9月1日晚，2012芭莎明星慈善夜10周年庆典在北京798中心举行。当晚，21件拍品募得善款46735550元。冯小刚与画家曾梵志跨界合作的油画《一念》以1700万成为当晚的拍品王，所得善款将捐给中华思源工程扶贫基金会。

夫妻情侣抢镜 姚晨戴婚戒出席

2012芭莎明星慈善夜十周年庆典上，星光熠熠，成龙、李冰冰、章子怡、黄晓明、阿雅、王菲、李亚鹏、冯小刚等百余位明星亮相，有的踊跃捐赠，有的则踊跃叫价，明星情侣档牵手亮相尤其多，令当晚的晚宴阵容超越任何一场影视盛会。

高圆圆紫色背心搭配透明黑色纱裤，小清新中带着性感；韩庚穿上黑色柳钉西装帅气逼人；章子怡蕾丝蓬蓬搭配金色纹饰优雅亮相……红毯上比拼的不仅仅是造型，有话题的明星更容易成为关注对象，像一袭白色礼服的姚晨，因为在左手无名指戴了个婚戒，顿时成为全场最大的焦点。在接受记者采访时，姚晨坦言被求婚时很意外，并坦言，“我们会看双方的时间，然后找一个合适的时间举行婚礼。”此外，李晨和张馨予也首次以情侣档的身份亮相。

与以往一样，王菲依然酷劲十足，笑而不语，一切问题均交由老公李亚鹏代为回答。而素以时尚著称的她，当天以一套干练的灰色套装现身红毯，昭示了其对于慈善的尊

重。

明星私藏很抢手 竞拍很踊跃

9月1日晚的拍品一共是21件，每一件拍品的竞拍都十分激烈。不仅有各个奢侈品品牌提供的限量版珍品被高价拍出，更有不少明星珍藏品也拍出了好价钱。

其中，王菲李亚鹏夫妇捐出的两件藏品共拍得300万善款，成龙捐出的茅台年份酒以及12生肖首、书法作品共拍得550万，王中军捐出铜铸作品《十月》，以280万成交。

明星也争着参与竞拍，王菲和李亚鹏以150万元的价格与胡军、邓超一起拍得某奢侈品钻石和吊坠。某品牌赞助玫瑰金项链，起价25万元，华谊兄弟传媒董事长王中军以60万元拍下；插画大师勒内·格鲁瓦的画作——Miss Dior 和 Diorella，起价10万元，女星景甜最终以180万元拍下，某首饰品牌珍爱之鸟系列胸针起价是43.5万元，最后演员田海蓉以180万元拍下……

李冰冰成龙礼尚往来 你送包我买茅台

晚宴上，成龙以50万元的价格拍得一对Bottega Veneta情侣款手包，上台后，他当场宣布，把这对手包送给台下的李冰冰，这一举动也让李冰冰在惊讶之余十分开心。随后，李冰冰也拍下成龙捐赠的一瓶茅台酒。成龙捐赠的这瓶1953年的茅台酒可以说是他的私藏，零底价竞拍，一开价就被叫到200万元，随后，价格又攀到220万元、260万元，最后以300万元的价格被

李冰冰拍下。李冰冰表示，成龙送了她一对手包，自己不把他的酒拍下来不好意思。成龙则开玩笑称其实李冰冰中计了，自己就是要“以小换大”。不过，李冰冰还表示，自己一个朋友特别喜欢成龙，还叮嘱她一定要把这瓶酒拍下来。

众星抢冯小刚画作 1700万成标王

而作为压轴拍品的则是冯小刚和当代艺术家曾梵志携手创作的一幅名为《一念》的油画，此画一出便引众人惊叹，称其画面有创新性，而且内容也值得珍藏。这除了是冯小刚难得展现的油画艺术作品，而且也是专门为芭莎慈善夜准备的拍品。

记者在私下也了解到，许多明星都对该作品垂涎。

聂远在接受记者采访时说：“一方面是曾大师和冯导的作品，另外也可以为慈善尽一份力。”画作一开拍，众多明星纷纷举牌竞拍，章子怡举牌之后，伊能静再将价格推高到1200万元，最终时尚集团老总刘江以1700万元的价格拍得。而在上台致辞时，刘江一方面感谢各界名人对于芭莎慈善夜的参与，另外也希望外界可以多行善举。

作为上台颁奖的嘉宾，黄晓明也再度加码，宣布再追加100万元的善款，让这幅画作的最终价格达到1800万元，引发全场掌声。

上台后，导演冯小刚也表示，这幅画作是他和曾梵志为慈善一念之间产生的灵感，“美好而神奇的一念，都蕴含在这幅作品中。”看来，冯小刚不仅拍电影能赚钱，重拾画画老本行也一样被市场看好。（钟合）

司马童：

冯小刚“慈善价” 是最真“艺德分”

在人们的印象中，冯小刚导演是一个敢于直言的率性之人，坊间还曾送其“冯大炮”的诨号，也时常引得公众的毁誉之评。不过，仅就这次慈善活动中的“天价油画”而言，我觉得，这种场合和场面上展示的不菲“身价”，恐怕才是其个人“艺德”的最好参照。原因无它，一个毫不利己的“慈善价格”，当然就是最为真实可信的“形象得分”。

日前，芭莎明星慈善夜十周年庆典在北京举行，成龙、刘嘉玲等众多演艺明星到场助阵。

其间，冯小刚和当代艺术家曾梵志携手创作的一幅名为《一念》的油画，被时尚集团老总刘江以1700万元的价格拍得。颁奖嘉宾黄晓明宣布再追加100万元的善款，让这幅画作的最终价格达到1800万元，引发全场掌声。

无疑，赫然现于诸多媒体的《冯小刚油画拍出1700万！》的新闻标题，未必不是一种“善意”的炒作——不仅仅此幅油画乃是两人联手创作，且冯小刚很可能只为次要创作角色，再者，即便“明星油画”拍出了“慈善天价”，那也不能与冯导这方面“艺术造诣”的真实水平划上等号。但有一点似可确信：冯导“慈善价”，才是最真的“艺德分”。

判断名人名家、演艺明星的身份地位，当然与其各方面的“身价”行情息息相关。譬如有的知名导演，即使只是幕后谈谈看法、提提建议，便能在一部投资上千万的宣传片中，轻轻松松地分得数百万元的“一杯羹”。

相比之下，冯小刚导演将亲力亲为的油画作品奉献出来，以供慈善拍卖，就算拍出更为惊人的“天文数字”，我想也是不必产生丝毫的羞赧。

在人们的印象中，冯小刚导演是一个敢于直言的率性之人，坊间还曾送其“冯大炮”的诨号，也时常引得公众的毁誉之评。不过，仅就这次慈善活动中的“天价油画”而言，我觉得，这种场合和场面上展示的不菲“身价”，恐怕才是其个人“艺德”的最好参照。原因无它，一个毫不利己的“慈善价格”，当然就是最为真实可信的“形象得分”。

文化也是一种产业，艺人也要追求价值。“钱不是万能的”，但从倡导奉献、构建和谐的层面来看，他们参与的“慈善价”若能拍得越高，则的确可以视作其在外界和公众心目中，所获真实“艺德分”的有力证明。毕竟，这是一种抛弃私利的比拼，更是一种弘扬美德的争强！

确如一些清醒人士所言，当前眼下，美谈或丑闻都有可能成为炒作的手段。那么，是否可以这样说：就让那些热心慈善、乐于奉献的名人明星，多一些炒作舞台，多一种“形象加分”吧。

慈善当然不应成为沽名钓誉的伪装与画皮，但如果某些所谓的名人名家，只是练就了“为自己”的超强本领，却很难见“为社会”的宅厚仁心，以及达不到像冯导这样的“慈善天价”号召力，就算他看起来很有名、很成功，充其量也只是一种狭隘与廉价的“知名”罢了。

（中青）