

高高兴兴骑车上学去

我市一爱心企业为周口市社会福利院的孩子赞助 18 辆自行车



□记者 付永奇 任富强

本报讯 8 月 29 日,对于周口市社会福利院的 18 名即将踏进中学校门的孩子来说,是一个值得欢喜雀跃的日子。在本报记者的牵线下,一家爱心企业把准备搞开业庆典的钱节省下来,为福利院的孩子买了 18 辆崭新的自行车。

今年 6 月,本报记者走基层活动来到周口市社会福利院,联合周口市靓丽彤商贸有限公司为福利院的孩子送去食品和学习用品。当天,记者在走访中得知,新学期来临,福利院将有 18 名学生面临升学,就读学校离福利院有几公里路程,步行上学要 20 多分钟。在记者的“撮合”下,这家爱心企业当即表示愿意帮助解决这个问题。

学校开学在即,周口市社会福利院孩子们的交通问题摆在面前。8 月 29 日是周口市靓丽彤商贸有限公司开业庆典的日子。在记者的建议下,他们把本来准备大搞开业庆典的钱节省下来,买了 18 辆新自行车,把开业庆典仪式改为为福利院孩子捐赠自行车的仪式(如左图),让福利院的孩子高兴地骑上了新自行车。昨日上午,周口市社会福利院的孩子骑上了崭

新的自行车,开始了新学期的生活。在当天的捐赠仪式“暨水井坊形象店开业及三店同庆典礼”仪式上,周口市靓丽彤商贸有限公司董事长刘向丽说:“有社会责任感的企业才能成为百年长盛的企业。靓丽彤商贸对此有着深刻的理解,我们经常参与社会公益活动,关注社会弱势群体,力所能及地为社会奉献自己的爱心。今后将一如既往地联合媒体,把这些慈善工作做下去。”

据了解,周口市靓丽彤商贸有限公司自成立以来,一直热心公益事业,勇担社会责任。靓丽彤商贸有限公司自 2005 年成立以来,以最快的速度蓬勃发展。到目前,公司旗下已发展了 3 个分店,分别位于汉阳中路、七一路和工农南路。公司主要经营中高端白酒、红酒以及各类副食,是周口市唯一一家厂家授权的水井坊专卖店。一直以来,该公司秉承领先的理念、周到细致的服务,致力于为消费者提供时尚、健康、现代的优质服务。

本次活动也是本报今年以来联合爱心企业策划实施的众多公益活动中的的一项,之前还联合爱心企业开展到老年公寓献爱心活动、为淮阳和项城高考尖子庆功活动、为周口军分区及消防官兵庆八一等一系列活动。

五粮液推出千元永福酱酒

□记者 付永奇 通讯员 陈广

本报讯 日前,五粮液第一款酱香型产品——永福酱酒开始在我市上市。永福酱酒是五粮液定位于高端的酱香型战略产品,非子公司开发产品,是五粮液香型多元化战略的开启者。据五粮液某高层透露,永福酱酒的推出,源于五粮液长达十年之久的一项战略规划,布局酱香型白酒是迎合市场上消费者对高端酱香型白酒的需求。

据了解,早在 2000 年,公司就已进行了几千吨酱酒的试生产,直

到 2002 年通过不断积累、改进和完善,又新增年生产能力达 2 万吨的酱酒生产基地。五粮液集团利用几代酿酒大师、数百位酿酒专家积累的精妙酿酒技艺,独创统一泡粮及蒸粮、包包高温大曲的新工艺,巧妙结合酱酒的三高三长工艺,形成以耐高温产香的微生物体系。据悉,永福酱酒基酒生产须两次投料,9 次蒸馏、8 次发酵、7 次取酒,至少历经春、夏、秋、冬一年时间方可成型,其后更经过长达 10 年的足年储存,经 10 多位中国白酒界的权威专家品鉴,一致给出了“微黄透明、酱香典

雅、优雅细腻、绵润醇厚、丰满怡畅、回味悠长、空杯留香持久、具有本品固有风格”的高度评价。

另据介绍,酱酒品质对产地上空微生物和酱酒工艺要求非常苛刻。在宜宾得天独厚的水、土、气等自然条件以外,五粮液股份公司固有的品牌优势、人才和技术优势,都对酱酒产品形成直接支持。业内人士表示,五粮液酱香型白酒永福酱酒的上市,必将引发高端白酒新一轮的市场大战,该产品有望在酱香型白酒领域里创造新的辉煌。

上半年 14 家上市白酒公司赚 197 亿元

截至目前,上市公司半年报基本披露完毕,上半年涨势凶猛的白酒股交出的是一份满意的答卷。统计显示,14 家白酒上市公司半年赚了 197 亿元,平均毛利率达到了 66.62%。

统计显示,14 家白酒上市公司在上半年实现营业总收入合计为 551 亿元,平均同比增长率为 46.26%。其中,贵州茅台的销售毛利率最高,毛利率达到 92.01%;毛利率排名第二的是酒鬼酒,今年上半年酒鬼酒的销售毛利率为 77.71%;山西汾酒的毛利率为

76.13%;青青稞酒、泸州老窖的毛利率也都超过 65%。值得一提的是,一线白酒企业五粮液的毛利率为 65.10%,相比去年同期下降了 1.54%。

尽管白酒行业整体盈利喜人,但绝大多数的利润还是被几大白酒寡头瓜分。贵州茅台和五粮液上半年分别赚了 69.9 亿元和 50.46 亿元,净利润增长率分别为 42.56%和 50.07%,占白酒上市公司利润的 60.8%。而洋河和泸州老窖的净利润分别为 31.7 亿元和 20 亿元。

(华夏)

餐饮论坛

开栏的话:衣食住行体现民生,一字一句关乎冷暖。《周口晚报·时尚消费》同大家见面以来,一直致力于民生大计,对百姓的饮食、饮酒等消费倍加关注。哪家饭馆开业了,有什么特色菜?哪个白酒又上新品?哪个红酒口味更佳?季节变化,如何调整饮食结构更养生?这些都是百姓身边的小事,也是我们周口日报社酒水餐饮工作部关注的大事。

今年以来,周口日报社酒水餐饮工作部频繁接到市民对餐饮酒水行业消费的反馈和建议,如:网友反映某某饭店食品

卫生存在问题,读者打来热线电话反映某某白酒喝了总上头,还有市民来信反映在某某饭店消费后不给发票等。为了维护消费者权益,净化餐饮酒水行业消费环境,本报将开设“餐饮论坛”栏目,旨在给市民提供一个自由言论的空间,只要是您亲身经历的、在酒水餐饮行业消费中的一些烦心事、不平事,均可以向本工作部一吐为快。

参与方式

热线电话:0394-8599376; 餐饮论坛群号:252786604; 中华龙都网龙都论坛;来信:周口市周口大道周口日报社酒水餐饮部收。

吃饭吃出一肚子火

市民胡先生:7 天前,我和俩朋友相约来到位于七一路康湾附近的康家饭店吃饭,没想到这顿饭吃了一肚子的火。我们到店后先点菜,店里的服务员告诉我没菜单,更没有菜价的明码标示,点菜要看摆出来的菜进行点菜。吃饭时,向服务员要餐具,服务员又告诉我:“我们只提供收费消毒餐具,每套收费两元。”没办法啊,吃饭总不能不用餐具,几套餐具的钱够再点一个菜了。我们点了一条鱼,两个素菜,一结账竟要七八十!这真是“小饭店,大菜价”。更可气的是,结账索要发票时,对方声称:“我们是小饭店,哪有什么发票啊!”

吃顿饭竟吃出这么多问题,希望相关部门能够关注一下。

广告