

看,电视的“背景”



在中国式样家装,电视背景墙被当成客厅的主体,甚至有设计师认为,电视背景墙设计得好不好,已决定了客厅装修的一半效果,而最广泛接受的,当然是中小户型的现代简约风格。

在外国没有“电视背景墙”一说,欧美国家习惯把家庭成员之间的交流放在餐厅,中国则是放在客厅,而在客厅面对最多的往往是电视背景墙,加上它占据相当的大比例,它的整体效果影响整个客厅的风格和色调,可以说起到主导的作用。

电视背景墙首先要结合原有的户型结构、业主的生活习惯、喜欢的装修风格以及对功能的需求等,在考虑风格、收纳等功能同时,还要考虑便于清洁等。

简约风格的电视背景墙可以用到的材料非常多,包括墙纸、涂料、墙砖、木纹板等,最省钱的方案是涂料,最适合营造奢华的

是仿大理石的墙砖,如果追求自然清新,用木纹板或者肌理涂料都可以。另外,如果空间偏小,可以将电视柜、陈列架等做在墙上,空间较大则考虑将家具和背景墙分开,背景墙纯粹起装饰作用。

案例 1

造型不忘收纳

为了让空间尽可能地看起来大一些,运用浅色调,家具也是原木色系,增加了小家庭的温馨感,而室内门的颜色也与之搭配,地面用的是木地板,整体风格很统一。

案例 2

克服原有缺陷

做电视背景墙的墙体很窄,左边是过道,右边是厨房的入口,电视背景墙首先要考虑是要让空间的比例显得协调,运用了一些横向的线条,让背景墙看起来宽一点,又在上边加了一条白色的线条,令背景墙上的褐色造型面

不会到顶,高与宽比较协调。另外,厨房门也设计成了通透的玻璃门,弥补了背景墙偏窄的缺陷。而背景墙左上方的两幅挂画,通过不规则的布局,打破了原来空间的统一性,让整个空间看起来更加灵动。

案例 3

利用原来结构

客厅的墙面和厨房的墙面不在一条直线,利用墙体原有的结构,做了一个“7 字形”的收纳柜,包括上面一排吊柜和右侧从地面一直做到天花的组合柜,既有收纳性,又将客厅的墙面和厨房门的墙面拉齐,客厅更有整体感。在“7 字形”收纳柜中间,用褐色皮纹砖做了具有装饰效果的背景,高档大气,再与电视柜、摆件等一起搭配,构成完整的电视背景墙,但是太多深色又显得过于沉重,所以可以搭配一块浅色的地毯作为过度。

案例 4

追求造型至上

尽量简洁,又要大气,此类的电视背景墙主要采用做造型的手法,现在也特别流行。这类设计特别讲究构成,讲究比例和体块之间的搭配,通过简单的线条,整体中有变化,但是又不能凌乱。客厅的背景墙和电视背景墙都用了木纹板,体现了品质感,入墙的电视柜和上面简洁的陈列架使得空间简洁明亮,摆放的饰品不能太乱,收纳性也很低。

(郝婧羽)



“恒洁欢乐购”渐入高潮

□ 记者 田松平

本报讯 连日来,在市区大庆路龙都国际广场,记者看到恒洁卫浴周口专卖店正在通过厂价销售、来店有礼、惊喜抽奖等活动,为消费者打造欢乐购物的节日气氛。

“座便器、花洒、浴室柜、水龙头,4 件套卫浴组合只花了 3288 元?”市民刘先生瞅着眼前的 4 件套卫浴兴奋不已。

“与平日销售价相比,此次活动的单品价最低将优惠 20% 左右;而组合套餐形式的

捆绑销售,更是可以优惠 40% 左右,有的甚至零利润销售。”恒洁卫浴周口负责人介绍,此次活动中,恒洁卫浴还推出了节水花洒、节水龙头等卫浴产品,其中不乏融入了节水的设计理念,如通过开关来控制出水量的大小等。

据了解,恒洁第 5 届中国卫浴节虽然开展了诸多打折活动,然而其服务却没有因此打折。活动期间,消费者将享受到售前技术咨询、施工过程的安装技术指导及服务热线、网络平台互动等多渠道的全程式服务。

圣象地板周口至尊店即将开业

□ 记者 梁照曾 文/图

本报讯 作为建材行业的知名老品牌——圣象地板,一直是众多新老消费者心仪的装饰材料,为建造心爱的小窝,留下难忘的印象。近日,圣象地板周口至尊店经过几个月的装修,将于 9 月 23 日迎来开业,圣象地板的粉丝们不妨关注一下,届时将有意外惊喜出现。

创立于上个世纪 90 年代的圣象集团,其生产的圣象地板已成为公认的中国木地板第一品牌,10 多年的发展已经成为中国最具知名度、美誉度和忠诚度的家居建材第一品牌。“用爱承载”是圣象品牌主张的高度概括。爱是一个温暖的字眼,也是所有美好情感的维系纽带,圣象产品不

仅是和谐健康之家的重要构件,更是所有梦想的依托,用高品质、更绿色的丰富产品,为每个家承载起美好生活。

装修一新的圣象地板周口至尊店位于周口市黄河路和工农路交叉口,店面达 200 平方米,装修风格迥异,所经营的品种齐全,分为实木地板、实木复合地板、负离子木地板、自然山水风水地板、强化木地板和竹木地板六大类。

其产品价位分高中低三大区间,从每平米 60 元到千元不等,适合不同审美观的消费者的需求。目前,周口至尊店处于试营业期,为消费者准备了很多礼品,以回报周口的广大消费者和粉丝们。关注圣象地板、关注 9 月 23 日。

周口至尊店的开业将开启圣象地板周口市场的新局面。



索菲亚十月盛惠 让物价回到十年前

□ 记者 田松平

本报讯 十年前买一套三居室的钱,如今只够买一套单房,在这十年里,通货膨胀物价飞涨,人们的生活压力越来越大,不少人买房子掏空了多年的积蓄,又因为家具价格的上涨导致装修成本很高,给自己的家居梦想留下遗憾。如今,幸有索菲亚,9 月 22 日至 10 月 3 日期间索菲亚将推出重磅优惠,让物价回到十年前,以极优惠的价格帮您组成一个温暖的家!

据了解,在 9 月 22 日至 10 月 3 日期间,索菲亚将以“穿越无需步步

惊心,物价回到十年前”为主题开展大规模的优惠促销活动。届时,索菲亚将在活动期间推出总部年度钜惠,让消费者重新体验十年前的超低物价。

此次促销活动,消费者不但能以超低价格购得索菲亚的产品,还能享受索菲亚产品的卓越品质。索菲亚以其时尚新潮、美观实用、绿色环保的优点著称,备受消费者的青睐。这十年来,索菲亚凭借雄厚的实力与先进技术,生产出的每一个衣柜品质过硬,兼具美感和实用性的设计凸显法式的生活艺术,而过硬品质与潮流设计的完美融合彰显了

索菲亚衣柜的贵族气质。

索菲亚能成为行业内最有影响力的衣柜制造商,除了过硬的品质与时尚百搭的设计,也离不开为用户提提供细致高端的尊贵服务的一贯信念。索菲亚从材料品质到制造细节上十分考究。索菲亚衣柜质量环保,在行业内率先通过十环认证,并向欧洲环保标准看齐。衣柜配件均采用公司自产五金,技术成熟、拥有多项专利材料。衣柜趟门圆滑细致的边框,阻尼顶轮防撞设计,每一个细节都精雕细琢,无噪音的滑轮彰显索菲亚衣柜致力于为用户带来无微不至的舒适体验。

萨米特陶瓷厂家十年庆

周口专卖店举办厂商现购会

□ 记者 田松平

本报讯 国庆节即将到来,装修的黄金季节当然不容错过!今年是萨米特瓷砖成立 10 周年的特殊年份,为体现品牌十载辉煌功勋及发展的飞跃,萨米特总部将联合各地经销商举办厂商现购会,将为消费者带来十年最低优惠价,每平米 45 元起。

萨米特瓷砖如果你还不了解,搜索一下相关信息:中国驰名商标、国家 3C 认证、中国太平洋产品责任承保产品、中国环境标志认证产品、央视上榜品牌、2010 上海世博会中国馆使用产品。萨米特陶瓷诸多殊荣,让我们更相信萨米特品牌的美誉和质量。

昨天上午,记者在位于龙都国际广场南大门的周口萨米特专卖店看到,人头涌动,热闹非凡。前来预定的市民表示,一直很信赖萨米特这品牌,装修用萨米特的砖是品质和信心的保证。这次遇上十年一遇的周年店庆,超级大特惠当然不能错过。

周口萨米特专卖店负责人表示,本次活动由于厂家鼎力支持,将拿出切切实实优惠政策回馈消费者,并承诺是十年最低优惠价。本次活动活动宗旨是“十年最低价,仅此两天”,全线让利,多款产品让利幅度都堪称历次活动之最,还将推出多款畅销产品

专场大惠购、超级特价、买瓷砖送卫浴等环节。

据了解,萨米特陶瓷以“人文思想、经典生活”为品牌理念,继承与发展了人类陶瓷文化的精髓,站在人文主义的高度上为消费者构建经典的优质生活,将陶瓷行业引入一个人文的新高度!

借助公司规模优势,投入巨资引进世界领先的陶瓷生产设备和全自动生产线,致力于高品质雅光砖产品的研发和生产,采用智能化流程管理,使每一款产品都是一件巧夺天工的艺术极品,折射出经典的光芒;同时通过健全的营销网络、强力的品牌效应,全力打造具有欧洲人文经典气息的高端雅光砖品牌。

从人文主义思想出发的瓷砖,吸收了欧洲名家的人文居住理念,致力于开创理想的现代人居空间,为消费者提供高质量的雅光砖产品来营造经典生活,闪耀着人类思想的光芒;并把以人为本的理念真正地融入到产品、品牌、营销中,为广大消费者提供经典的产品、经典的空间,实现完美的人文空间生活!

广告