

因人而异 量身打造学生房



随着新学期的开始，家有儿女的父母们也开始为正在上学的孩子，准备一套舒适的房间，一起迎接新的学期。对处于成长期的孩子来说，一套设计合理的儿童房，对于启迪儿童智慧，培养他的独立生活能力都有着十分重要的意义，由于不同的性别和处于不同的年龄段，儿童房在色彩、结构特别是安全上都需要特别注意。本周，记者为不同年龄、不同性格的学生推荐一些经典学生房装修案例。



小女孩的紫色蝴蝶梦

房间使用面积:13平方米
装修花费:1.8万元
适合人群:8~10岁恬静女孩

案例介绍:

本案例是针对8岁至10岁恬静女孩儿打造的兼休息与学习为一体的室内独立空间。这个时期的女孩心理充满矛盾和渴望，有时活泼乐观，有时沉默寡言，对周围事物比较敏感，想得到大人的关注同时又渴望有自己独立的空间。这个时期的孩子需要一个安静的学习场所，孩子不仅要在这里休息和学习，还要在这里玩耍，培养自己的兴趣和独立意识，因此本方案意为其营造一个舒适



的成长空间。

设计师建议:

狭长的卧室如何打造生活、学习两个区域呢？可以通过一个半弧哑口套加一组移动书柜划分出学习和休息的区域，利于孩子的休息和学习，同时养成良好的作息习

惯。装饰方面采用浅紫色作为房间的基本色，整个空间就像是一片薰衣草的海洋，预示着女孩的幻梦序幕就此拉开。白色的家具让人感觉干净清爽，原木质地板让孩子更加亲近大自然，不经意间的一切都影响着女孩的生活习惯。

公主的波特兰花园

房间使用面积:15平方米
装修花费:2万
适合人群:10~18岁文静、喜爱公主风格的女孩

案例介绍:

这间儿童房延续了整栋别墅的新浪漫风格，充满了温馨的气息。浅粉色的墙面、碎花的床幔、白色的欧式家具，这些浪漫的元素共同衬托出一个曼妙的童话空间，一个少女的公主情怀。

设计师建议:

打造公主房三件法宝:1.以软装为亮点，粉色玫瑰图案的床幔与床单、窗帘融为一体，结合卧室



内相协调的温柔色彩，映衬着窗外柔和的光线，给人以梦幻的感觉。2.考虑到是女生的房间，采用地毯代替了木质地板，更加安全、健康的同时，也营造出了

一种柔软又温暖的氛围。3.由于软装配饰方面比较花哨，因此家具就采用了简约的白色欧式家具，以免房间过于凌乱。另外要注意的是，椅子的舒适度、房间的采光对于学生房尤为重要。

活力少年的成长空间

房间使用面积:15平方米
适合人群:6~12岁活泼男孩

案例介绍:

用简洁的色彩勾勒出一个集实用与美观为一体的儿童房。通顶的衣柜和置物架增加了更多的收纳空间，可以收纳玩具与书籍，即使孩子长大依然实用。榻榻米的床铺设计，增加了安全性的同时还拓宽了孩子的活动空间。



设计师建议:

孩子长得很快，因此在房间设计上一定要考虑

到孩子成长中的变化，另外，在家具选用方面建议采用专业儿童家具，最好

具备可移动和可组合性，以满足孩子各阶段的不同需求。

森林系男孩的秘密空间

房间使用面积:20平方米
适合人群:7~15岁爱思考、沉稳的男孩

案例介绍:

这款儿童房，设计师用蓝色的墙面和窗帘，搭配原木色的家具，营造出丛林深处神秘的氛围，在家具的设计上，书桌与床铺相连，为孩子的秘密空间营造了更多的层次和新

鲜的感觉，楼梯的设计，为孩子的活动空间增加了新的乐趣。

设计师建议:

对于学龄男孩来讲，中规中矩的房间，不利于激发他们的创造性，可能还会愈发使他们变得浮躁，所以，学生房间的设计，除了注意采光外，创意的设计将伴随孩子健康成长。



我的地盘我做主

房间使用面积:18平方米
装修花费:1.6万
适合人群:刚上小学的男孩

案例介绍:

这是父母为男孩子准备的个人空间，蓝白格子的壁纸，整体的单色调给孩子一个轻松、愉悦的个人空间，窗前的虎纹地毯，给男孩子一个自由的空

间，激发男孩子的想象力

和创造性思维，同时也暗示着男孩子对老虎的王者霸气、胆魄和力量向往。

设计师建议:

对于儿童房装修来说，首先必须考虑的是安全问题，第一是儿童房装修材料的环保，我们知道有些材料的有害物质是一直挥发几年甚至几十年的，这个问题不可小觑。儿



童房的设计在满足孩子好动、好奇心强的前提下更要考虑设计、家具的安全性，尽量多用平滑的线条。
(计安丽)

从诚信出发 做环保家装领跑者

——专访周口业之峰总经理张志学

□记者 田松平

周口业之峰装饰有限公司隶属北京业之峰装饰集团公司。于2004年5月进驻周口市，秉承了集团公司超前的经营理念及科学的管理体系，通过内功修炼，逐步走向专业化、规模化与规范化。经过8年发展，业之峰在周口业内和社会各界享有很好的口碑和知名度。日前，周口业之峰装饰有限公司搬迁至龙都国际广场，这意味着周口业之峰以崭新的面貌为业主提供更加优质、更加全面的高品质服务。

我们是赚钱 但没让客户花冤枉钱

【记者】:有些市民认为，在装修房子时找家装公司，家装公司都要在产品上额外加一层价格，导致装修花不少冤枉钱，相比之下，您认为周口业之

峰装饰为什么能够做到低价位？

【张志学】:业之峰的分支机构，遍及全国各地:20多家直营分公司、90余家加盟分公司、200余个店面、2000余名设计师和20000余名专业施工人员，构成了中国最大的家装服务网络。在建材产品采购上，全国的分支机构可以从建材厂家统一以工厂价的价位来提货，这不仅确保了产品质量有保证外，价格上也达到了最低优惠。

我们周口业之峰公司平均每个月能够装修30套房子，可以这么说，我们能够把握建材市场上任一款产品的质量和行情，而一个普通市民一般一辈子最多装两、三套房子，他们在选购同样的产品时肯定不能做到最低价位，而我们能够做到。坦白说，这中间的差价就是我们收入的主要来源。我们是赚钱了，但是我们赚的是商家的钱，是厂家的钱，并不会让客户花冤枉钱或者买高价货。

我们真正的竞争对手就是街头“游击队”

【记者】:在我们周口，这样一个经济不是很富裕的农业大市，您觉得目前咱们家装公司面临的最大对手是什么？

【张志学】:我们真正的竞争对手，我们认为是“游击队”，因为“游击队”所报的低价位正好符合一部分人想省钱的心理。但是“游击队”装修的东西没有保证，价位也不一定低，很多顾客找“游击队”装修房子时应该可以感觉到，他们没有一个整体思路，“东拉一把西扯一下”，并且老是让顾客不断地额外加一些费用。并且质量没保证，维修时连“人影”都找不到，而我们正规的家装公司一是在售后有保证，另外在价位上，我们都是量身定做的，设计图纸一出来，整体轮廓就出来了，并且所需要的花费也可以列一个清单，一清二楚，不会出现额外再加钱的情况。

其实，算起来和“游击队”的钱差不多。因此，只有游击队的市场份额越来越小，正规装修公司的市场份额才会越来越大，老百姓的装修才能越来越有保证。

出钱再少 我们也不会放弃环保

【记者】:据我们了解，业之峰一直把环保做为主题来推，咱们是怎样做到这样一点的？

【张志学】:我们的设计师至少有4年的从业经验，因此在选购产品时，对材料了如指掌，可以这样说，任何一款产品，只要让我们看看，就能分辨出是否对人体有害，提前剔除不环保的材料，这样杜绝了污染源。在施工时，我们一直强调生态施工环境，一天清理两次使用材料所产生的垃圾。在这里，我可以向大家承诺，如果我们装修过的的房屋经权威部门检测环保不达标，我们愿意全额退款。

【记者】:业之峰在与客户沟通方面可以说是比较好的。

【张志学】:多年来我们一直追求客户需求客户满意这个目标。在业之峰的设计理念里就是以人为本，我们要自然和谐，人文关怀，安全第一。在业之峰的设计里面，即便是豪宅，我们更多强调的是一种低调的奢华，内涵的自信。最终不管您是什么档次的设计，我们还是要讲功能性，要讲环保健康安全。因此，我们装修的效果几乎都能超出客户的要求。

【记者】:装修费用的限制会不会导致装修质量的下降呢？

【张志学】:这个是业之峰的底线，无论顾客出多少钱，哪怕再少，业之峰绝对不会在施工质量上和环保上做出任何让步，因为我们已经打造了8年的企业，我们还要打造50年甚至是100年的企业，我们不能在这方面马虎的。