

# 应尽快把电动自行车管好

## 社会热点

□ 秦丹

一个《机动车运行安全技术条件》新国标,却引发了一场有关电动自行车的争论。有媒体解读说,这个新国标实施后,时速在 20 公里以上,50 公里以下,重量超过 40 公斤的电动自行车,将被作为轻便摩托

车纳入机动车管理范畴,并将被要求上牌照、考驾照、买保险。但记者随后采访《电动自行车通用技术条件》标准制定协调小组专家陆金龙,却证明这一消息系“误读”。

在城市生活的许多人都碰到过这种情况,一辆电动自行车以超快的速度,从你身边、车子边擦过,惊出你一声冷汗。超速行驶、横冲直撞的电动自行车,成了一大安全隐患。据南京、苏州、郑州等地的统计,由电动自行车引发的交通事故案件,逐年都在增加,且达到了一个相当高的比例。因此,公众一听到超速电动车要纳入机动车管理的消息,第

一反应是“应该”,甚至有人直呼“必须的”。但对“机动车”的“待遇”上牌照、考驾照、买保险,骑电动自行车的朋友却感到难以接受。

的确,正如专家陆金龙所言:“电动自行车与电动摩托车是具有明显不同特点的两种产品”,必须正其名而定其份。按照 1999 年 10 月 1 日出台的《电动自行车通用技术条件》,电动自行车“最大时速不得大于 20 公里”。这是标准,就必须严格执行,20 公里这个线要卡住,管牢,而不能说电动自行车时速大于 20 公里,就变成了机动车,要按机动车管理。电力驱动的自行车,永远都变

不成机动车,再说,它上了牌照考了驾照买了保险,你叫它往机动车道上乱哄哄地跑吗?

从一个“新国标”引发的争论,可以看到,公众的关心点有两个,当然最主要的还是要把电动自行车这种交通工具管好,保证马路安全;其次,要保证公众买得起,用得起。这场歪打正着的争议,恰恰为明年《电动自行车通用技术条件》新标准的出台,作了一些舆论意见方面的收集工作。要知道,比快捷方便更重要的是人的生命安全,应尽快把电动自行车管好。如果电动自行车在管理标准上不能更多地为安全计,并

迟迟不见推出,恐怕同样会遭到公众的质疑。

进一步讲,无论制定了什么样的标准,标准的执行力最重要,也就是要有管理办法。我们已经有电动自行车“最大时速不得大于 20 公里”的标准,那些超过 20 公里的电动自行车,为什么管不住呢?电动自行车的测速应该不是问题,没有身份登记、驾车人对交规的无知恐怕是重要原因。给电动自行车套上“安全笼头”,也是公众和媒体一直都呼吁的。至于怎么套,倒真是《电动自行车通用技术条件》应该标准规范的事,公众不妨拭目以待。

## 建筑的魅力 需岁月检验

□ 房清江

位于苏州金鸡湖畔的东方之门,最近几天成为网上的热点话题。网友调侃东方之门的造型就像一条“秋裤”,还有网友表示东方之门更像一条低腰牛仔裤。有网友表示,有了东方之门这条“牛仔裤”,北京央视的“大裤衩”就不再寂寞了。

建筑是门艺术,但凡艺术都有很多个体性审美的倾向在里面,充满争议总是在所难免的。所以,无论是央视新楼,还是东方之门被调侃成为“秋裤”,都属于正常现象,何况外形还的确有几分相似。不过,建筑被人认可或者批评,并不应只是外形,更有独特的理念与内涵,单绝对外形的苛责,事实上并不一定就靠谱。

比如,如今已经跻身世界著名建筑的艾菲尔铁塔当初就招致严厉的批评,被认为是丑陋的黑烟囱,《泰晤士报》上甚至刊登了 300 人签名反对埃菲尔设计方案的呼吁书,认为这一剑式铁塔将会把巴黎的建筑艺术风格破坏殆尽,其中包括颇有名望的莫泊桑和小仲马等人。即使在铁塔落成之后,批评的声浪也并未停息。加尼埃向政府请愿,希望把它拆除;法国著名诗人、象征主义代表人物魏尔伦每回路过铁塔都立刻另择路径,以避免看见它的“丑陋”形象。

由此可见,建筑的魅力需要时间的酝酿才能够逐步散发出应有的醇香。批评的声音是建筑成形的一部分,也是建筑被赋予生命的客观规律,人与建筑之间同样有一个相互适应的过程。比如,央视大楼如今相信不少的人都习以为常了,少了当初“大裤衩”初现的心理别扭。至于,东方之门能否成为江苏乃至全国的标志性建筑,自然需要时光来淘洗,公众更宜多一分看客的心理。

当然,这并不是指东方之门或者央视新楼之类的建筑,没有值得批评的地方。事实上,在经济与城市快速发展的今天,不少的地方热衷于修建一些标志性建筑。这些建筑之中,少有与城市定位以及内涵相匹配的,片面追求气势的宏伟与外形的独特,无形中挤掉了本有的艺术气质,成了一堆缺少灵魂与生命活力的钢筋水泥。

建筑的魅力需岁月检验,岁月会让建筑回归艺术的视野,也让建筑在城市与历史中洗尽功利的铅华。无疑,正视这一客观规律,才会赋予城市建筑设计 with 建设的应有本质,才会少去许多的功利与浮躁,相比于“大裤衩”和“秋裤”的调侃,后来人的评判将会更苛刻,但愿我们城市的多一些形神兼备的建筑。

## 画中有话

□ 文/江德斌 图/沈海涛

9 月 1 日,中小学传统的开学日。湖北麻城市顺河镇 3000 余名学生却需要自带课桌报到。整个顺河镇有 5000 多名学生,开学前约 2000 套新课桌被分配到镇小学,仍有 3000 余人缺课桌。因此有的学生把茶几拿来当课桌,而留守儿童只能由年迈的奶奶扛桌子为其报到。

这个情景,也并非麻城市顺河镇独有。就在同一天,《齐鲁晚报》报道了在山东鄒城县玉皇庙镇孔厂小学,有近 300 名学生需要“自带课桌”。而在网友的跟帖热议里,则可以发现,“自带课桌”

乃是具有普遍性,许多网友都曾有过经历。

当然,出现这种匪夷所思的事情,则基本上都是位置处于农村的学校,而城市里的学校则未见有过。可见,“自带课桌”实则是教育资源分配不均衡的影子,反映出城乡学校之间的巨大差距。在首届中国贫困地区小学校长论坛上,来自贵州赫章的校长郭昌举发出感慨:“我们村离县城至少差 20 年,县城离北京又差了 50 年。”而“自带课桌”上学这件事,恰恰就是对郭昌举感慨的一个注脚。

当城市学生在为择校、奥数、假期补课等发愁烦恼的时候,农村学生却因“免费午餐”而欣喜,为“自带课桌”上学而四处奔波。

## “扛桌上学”



而造成这种落差的直接因素,就是一些地方政府和教育部门的失职,而投入的多少将对人才的培养有着重大影响。

显而易见的是,现在已是急

需改变的时候,应采取措施扭转教育资源分配失衡的局面,出台倾斜政策照顾乡村学校。从而缩小城乡学校之间的差距,为孩子们提供一个公平的教育平台。

## “神医”何以畅行江湖

□ 邓海建

2009 年起,“拍打拉筋自愈法”在北京、上海、南京等多地悄然兴起。该疗法的推广者萧宏慈被支持者称为“神医”,而“拍打拉筋自愈法”则被称为“治百病的神功”。据报道,2011 年,萧宏慈及其相关项目仅办班一项收益就达 940 万元,而其书、光盘等的月销售额约为 15 万元。

在这个“后张悟本时代”,“神

医”神话并未因骗局幻灭而终结。“神医”们走的基本是民间路线,既不申请专利,也不主张科研,靠所谓“心口相传”玩主观体验。

此前,复旦大学博士于娟的抗癌日记,再次真实记录了“神医害命”的逻辑:所谓“饥饿疗法”代价不菲,甚至要支付生命。博士成了“大仙”的“粉丝”,这不得不让人反思:“神医迷信”果真是保健知识不足,抑或迷信惹的祸?

“神医”萧宏慈发家之路的玄妙

在于:道、儒、佛等与中医有着千丝万缕的联系,而中医自身又具有无可置喙的玄学色彩,只要你信,只要你敢,人人可看病,个个成“神医”。

有一点是肯定的:市场监管与专业监管的双重缺位,是“神医批量化”的罪魁祸首。

2010 年前后,“神医”萧宏慈也曾台湾走红。当年 4 月,“台北市府卫生局”认定萧宏慈不具备医师资格,却在公开场合宣教民俗疗法的疗效,如“拍 7 天治糖尿病”,“任

何病拍打可自愈”等言论违法。

值得反思的是,在北京、上海、南京、广州、深圳等地,同样内容的培训班、体验营、拍打聚会层出不穷,相关产品畅销不衰……出版发行部门、卫生主管部门、市场监管部门、商业监督部门等,活生生给“神医”搭建了一个捞钱的舞台。

一个“大师”与“大仙”层出的时代,究竟是最好的还是最坏的时代?或者说,这是时代的癌症还是历史的痼疾?

## 中国人寿康宁终身保险(2012 版)倍受市场青睐

2012 年,作为世界 500 强和国内最大的保险公司,中国人寿对曾获得“全国消费者最满意险种”的国寿康宁终身保险进行了优化升级,隆重推出康宁终身保险(2012 版)。该产品一经上市就获得同业及市场的青睐,受到消费者的热捧,引爆健康险市场。

据业内专业人士介绍:“国寿康宁终身保险(2012 版)的热销源于三方面原因:一是老百姓健康风险意识的加强;二是疾病医疗负担沉重;三是国寿新康宁产品优势明显。”近年来,环境污染、食品安全等问题已经威胁到人们的健康。据最近一项食源性疾病预防显示,我国平均 6 个人中就有 1 人次罹患食源性疾病预防;而空气污染中 PM2.5 颗粒物超标则加重了人们的呼吸系统疾病,甚至引起充血性心力衰竭和冠状动脉等心脏疾病。中国已成为全球被动性重疾的高发地。据权威

统计,人类患重大疾病的几率为 72.18%,中国目前癌症患者每年新发病 100 万人,高血压患者 1.3 亿人,心血管病人 8000 万人,乙肝患者和病毒携带者 2.3 亿人,有 20% 的乙肝患者或携带者有发生癌变或肝硬化的风险。面对发病率不断高企的重疾,庞大的医疗费用成为横在老百姓面前的一道难关。近 8 年来,我国门诊就医费用增长了 1.3 倍,住院费用增长了 1.5 倍,平均每年门诊费用增长 13%,住院费用增长 11%,远高于个人收入的增长。2012 年 3 月 7 日,央视面向全社会独家发布的《经济生活大调查》显示,医疗费用问题已经连续四年(2008 年至 2011 年)位居百姓家庭压力的前三位。俗话说:“辛辛苦苦几十年,一病回到解放前”,在此背景下,国寿新康宁产品的上市可谓是迎合了市场百姓的需求。

中国人寿康宁终身保险(2012

版)优势明显,最大的特点就是缴费低、保障全,保障范围覆盖了 40 种重大疾病,10 种特定轻症疾病,保障范围空前,创下了行业之最。据中国人寿一名业务经理介绍,在包含保监会统一规定的 25 种重大疾病基础上,国寿新康宁增加了 15 种常见多发重大疾病;10 种特定轻症疾病中,如原位癌等原先作为除外责任的一些病种也被纳入保障范围,按 20% 基本保额提前给付,最高赔付金额可达 10 万元,并且不减少身故、高残保障,保障更加全面。同时,中国人寿对新康宁产品定价首次采用了中国人寿重疾发生率表,是行业首家根据自有经验编制并应用重疾发生率表的公司,产品费率较市场同类产品更具优势。该业务经理表示,新版康宁终身保险不受保监会关于未成年人死亡赔付最高 10 万元规定的限制,可以最大限度地满足家长对孩子重疾保障的需

求。

保险不会改变你现在的的生活,但可以防止你的生活被改变! 社会调研发现,90% 以上的人购买保险都会先考虑到健康和疾病保障。例如:家住市区的王先生,现年 30 岁,选择中国人寿康宁终身保险(2012 版),20 年交费,每年仅需交费 9450 元,相当于每天 25 元左右,就可获得基本保额为 30 万元的保障,保障期为终身,40 种重大疾病保障金为 30 万元,10 种特定轻症疾病提前给付金为 6 万元,给付后仍有 24 万元重大疾病保障金,疾病身故、意外伤害,疾病高残保障金 30 万元。

一份选择,终身保障! 积极应对疾病风险,保障健康、保障未来,是每个现代人的明智选择,升级版后的行业地标性产品中国人寿康宁终身保险(2012 版),是您生活中最忠实的“健康卫士”。

(周国赢)