



出了车祸 你知道 索赔车辆 贬值费吗

记者点评

没有相关法律法规具体规定，保险公司也没有这一项，确实很容易被人忽略。但如果分析起来却又很有道理，车子被人撞了，出过车祸的车当二手车价格肯定会低啊，这个损失谁来赔？无疑是过错方了。不过，车祸意外各种各样，有的小擦小碰再索赔车辆贬值费也不大。还有一个问题是，这个贬值费怎么来确定？这些专业的问题也许应该交给法院来解决，我们需要记住的就是，如果真的发生了让车子贬值的意外，别忘了索赔车辆贬值费！

网友评论

332336943:本来就应该这样，车子好好的被人撞了，拿去维修，赔了维修费，但修车期间，车主没有车子用了，影响了日常生活，耽误了用车的需要，按道理也要赔偿修车期间的一些交通费用。

cpalyw:应该赔偿贬值损失，只不过评估的金额要确保公平公正。

方城新家:去年偶和一辆 Benz 碰了，偶全责赔了 8600 元，对方还要索要车损，保险公司没有支持他的行为！偶认为小碰擦不能助长这种势头。

森爸萝卜:当时我们的新车被撞，我们咨询了很多律师，律师都说法院不会支持的，难道是因为我们的标的太小，不愿接？

梓馨花香:要看事故大小和修复程度定！不一定所有事故都能拿到贬值费！（郭尧）

要闻榜



以美国总统亚伯拉罕·林肯命名的高端豪华品牌——林肯将进入中国市场，其车型计划于 2014 年下半年正式在中国上市！

8 月 28 日，福特汽车（中国）在北京宣布关于林肯中国的重要任命，从而正式启动林肯品牌进入中国日益增长的豪华汽车细分市场的进程。

林肯要进中国了

据了解，白瑞祺（左上图）被任命为林肯中国总经理。在这个新设立的职位中，白瑞祺将会负责林肯品牌在中国的推广和发展。

“林肯品牌是福特全球扩张计划的重要组成部分。同时，将这一高端豪华品牌引入中国，为福特在中国的扩展计划打开了新的篇章。”福特汽车公司总裁兼首席执行官艾伦·穆拉利说。“全新林肯车型以及其在北美推出的独特和个性化的消费体验，让林肯品牌的吸引力越来越强，我们也因此看到了林肯在中国市场的发展潜力。”

林肯进入中国市场，将成为福特汽车公司在华激进扩张计划的重要部分。福特汽车中国董事长兼首席执行官萧达伟表示，到 2015 年，福特将向中国市场推出 15 款福特品牌的新车型和 20 款新动力总成。目前，这个计划正在顺利进行中，而随着林肯的推出，福特的产品阵容将能到覆盖中国快速增长的豪华汽车市场。

据资料显示，福特汽车公司目前在中国共有包括重庆新工厂在内的 5 座工厂在建设中。重庆目前已发展成为福特汽车公司在密歇根州以外的最大生产基地。全部新工厂建成投产后，福特汽车公司在华乘用车年产能将翻番至 120 万台。（曹敬）

车坛铁板烧

福特中国工厂相继开工

8 月 27 日，长安福特马自达重庆基地扩能（三工厂）开工暨研发中心扩建项目签字仪式在重庆举行。预计，该工厂将于 2014 年底投产，产能将达到 35 万辆。届时，长安福特在重庆的产能将达到 100 万辆的规模。根据福特的计划，在 8 月 29 日后，长安福特马自达在杭州生产基地也将宣布动工，最终形成年产 50 万台的生产规模。在 4 月份福特发布 1515 战略中提到，福特在中国的产能将扩充到 120 万辆，中国成为美国底特律之后福特全球第二大生产基地。

点评：一间接一间的工厂动工，不仅预示着产能的扩张，更预示着市场的进攻计划。先从规划产量上看，就能看到长安福特的雄心：一百万辆。单单从近几年来看，中国车市能够进入销量“百万俱乐部”的车企，一直以来就那么几个：上海通用、上海大众和一汽大众。而对于百万车企这个称号，不少车企都为之努力，今年东风日产就准备迈进这个门槛，而北京现代明年也很有可能准备挑战。单照目前这个规划来看，长安福特想跨进百万销量门槛，起码还要三五年时间。

长安马自达单飞获批

近日，福特中国官方微博发出消息，称长安汽车、福特汽车及马自达汽车当日联合声明：三方旗下中国合资企业长安福特马自达存续分立重组计划已正式通过中国国家发展改革委员会的审批。根据重组计划，长安福特马自达将存续分立为两家合资企业：在重庆的存续公司长安福特汽车有限公司；在南京新设立的长安马自达汽车有限公司。

自达拥有长安、福特、马自达三方股东，生产福特、马自达、沃尔沃三个品牌车型的长安福特，简直就是国内合资车企中关系最复杂的企业。而分家，一直是这几个合资车企追求的事情。特别是马自达一方，由于复杂的股比关系，导致需要协调的方面太多，导致效率低下、运营成本高是不可避免的。而马自达也一直在中国市场不能发力，而一直处于小角色不太满意。只是由于各种原因，导致单飞一事迟迟被耽误。这次分家，可以说对三方都会有好处。

点评：一直以来，长安福特马

趣图



2012 年 加拿大改装车节 在多伦多举行

2012 年加拿大改装汽车文化节近日在多伦多城市会议中心举行，来自加拿大和美国的众多改装车公司和个人的近百辆精品改装车集中亮相，吸引了上万名改装车迷。



汽车文化节上演“民间绝活”



8 月 23 日，在中国（大同）国际汽车文化节上，民间艺人杨光合在表演“眼皮拉汽车”。当日，在山西省大同市南城墙举办的中国（大同）国际汽车文化节上，身怀“绝技”的民间艺人们还表演了“腹部吸碗拔河”、“鼻子吹热水袋”等拿手绝活，令参观者大开眼界。

“老爷车博览会”天津召开



“天津首届国际老爷车博览会”将于 9 月在天津空港国际汽车园开展，来自世界 53 个知名汽车品牌共计 100 多辆经典老爷车将参与本次展会。展会以“世界汽车文化窗口”为主题，分别以“汽车百年”、“传世经典”、“消逝经典”和“最具价值车型”四个主题，从不同层面和角度为参观者立体呈现一个古老传奇的老爷车世界。

齐鲁车展引领车市“金九”

以“蓝色·引领·新起点”为主题的 2012 山东国际汽车工业展览会，近日在青岛国际博览中心开幕。由于上半年车市不景气，大部分经销商对此次车展以及车展对车市的拉动作用表现出了极大的期待。随着车市“金九银十”的临近，此次车展对部分经销商来说，无疑是传统旺季到来前的一次摸底和预热。山东是我国机动车消费大省，截至 2011 年底，山东省机动车保有量已经超过 2000 万台。

