

社会经济生活法制观念增强

百姓保险维权比重大

□记者 梁照曾 通讯员 展常敏

本报讯 在法治社会经济生活里,依法维护自己的权益不受损害,成为百姓自我保障的一种可喜的趋势。昨天,记者从市法院金融审判庭获悉,在众多民商事案件中,百姓保险维权已经成为一大热点,而且已占据民商事纠纷案的较大比重。

保险业作为现代经济生活不可或缺的一件“衍生品”,是以保险公司为依托和平台,由保险公司向社会大众推出的一项有偿的中介理财服务,也即是百姓出资对自己和财产实施保护,既理财,又守财,为百姓所乐于接受。目前,保险业已经渗

透到社会经济生活的方方面面。

保险业从最初的艰难介入百姓生活,到现在已渗透百姓的生活各方面,行业的发展正走向成熟和更广阔的空间。作为新生事物,保险业的发展经历了一段难忘的过程。然而,随着保险公司的增多和市场竞争的白热化,一些保险公司在推销产品时,出于急功近利、一切为了签合同的目的,一是宣传产品时带有误导性,二是放宽投保人签约条件,保险合同又均为格式合同,一旦发生保险事故,极易产生纠纷,引起保户不满。

法院审理的涉保案件多少是百姓保险维权的一张“晴雨表”。记者

从市法院金融审判庭了解到,今年前 8 个月,该庭审理的二审案件有 69 宗,其中保险纠纷类案件就有 29 宗,占整个案件的 40%左右。据了解,该庭二审的涉保案件多以财产保险为主,其中涉及交通事故赔偿的占 90%以上,保险公司作为交强险合同的保险人,自然成为被告,被推上法庭。由于涉保案件在市法院数个民事法庭审理,所以此“冰山一角”显示了百姓保险维权成为经济生活的一大热点。

市法院金融审判庭有关负责人分析,以财产案件为例,百姓维权意识的增强,和国家强制推行交强险有关。每部机动车都要买交强险,出

现事故和赔偿纠纷,大多通过法律途径解决,所以推动了百姓和行业法制意识的增强,这是我国经济生活法制观念的一大进步。

据记者了解,虽然出现在我市法院审理日程的多是涉保财产案件,但并不说明涉保人寿案件不多。记者近日接到的热线投诉中,涉保案件全部为人寿保险案件纠纷,其中不少案件显示保险公司及其代理人在推销产品时出现很多问题,如未尽如实告之义务,或者带有误导和欺骗性,使保户甚为反感。此种情况,多是保险公司私下协商圆满处理,尽管很值得玩味,但也显示了百姓维权法制意识的增强。

中国城乡居民收入差距增大

本报综合消息 北京国际城市发展研究院 16 日联合中国社科文献出版社发布了首部《社会管理蓝皮书——中国社会管理创新报告》。

报告指出,我国改革开放丰硕成果背后正隐藏着种种复杂多变的不稳定风险:贫富差距正在进一步扩大,逼近社会容忍线;官民冲突、警民冲突现象加剧。

官民、警民冲突加剧

蓝皮书指出,官民冲突、警民冲突现象加剧,并且极易放大为社会危机。其中罗列的类似典型事件包括:2003 年哈尔滨的“宝马案”,2008 年贵州的“瓮安事件”、云南的“孟连事件”,2009 年湖北的“邓玉娇事件”、“石首事件”以及吉林的“通钢事件”等,这些群体性事件中,公众关注的往往不是事件本身,而是事件中那些有权有势的人,这些人可能依靠权势逃避法律的惩处。

外来人口流入易融入难

蓝皮书还指出,“外来人口流入易与融入难并存”是社会管理挑战之一。由于流出地与流入地在经济、社会、文化、风俗、生活方式等因素上的差异,特别是由于城乡二元体制的存在,以农民工为主体的流动人口在劳有所得、住有所居、学有所教、病有所医、老有所养等方面依然无法拥有和流入地居民的平等权利,无法真正融入当地。流动人口融入城镇最根本的是消除“融入难”的制度障碍,体现社会公平。

—— 解读
社会管理要搭建百姓诉求表达



渠道

北京国际城市发展研究院副院长朱颖慧研究员指出,收入差距的扩大不仅表现在收入上,同时也反映在财富的占有上。朱颖慧分析称,土地、资源、资本等三种生产要素发挥了巨大的财富调整力量,房地产、矿产、证券成为“最赚钱”的暴利行业。

“财富向少数人集中,污染向大多数人数扩散”的趋势愈演愈烈。朱颖慧担心,收入的差距和财富拥有的不平衡,正在将我国定型为一种两极分化的社会结构。中间阶层缺失正成为社会不稳定的潜在根源。

对于群体性事件频发,朱颖慧

认为,这反映社会普遍存在的一种官与民、公众与权势对立的不满情绪,这些情绪正是隐藏在社会最深层的不稳定因素。

朱颖慧认为,近几年群体性事件在性质上发生了一些变化。此前群体性事件的发生,更多的是百姓自身的物质利益受损。现在百姓表达诉求和维护权利的意识不断提高,渠道也在扩展。

朱颖慧主张,如果一味地压制群体性事件,可能并不是最好的选择。对于社会管理创新、社会稳定来说,就是不断搭建百姓的表达诉求渠道,能够使百姓与政府对话。

(人民)

七星彩奖池金额攀升至 5125.5 万元

本报综合消息 9 月 16 日体育彩票七星彩玩法第 12109 期开奖,当期七星彩并未延续此前一期的中奖势头,未能为彩民朋友送出惊喜头奖,但因本期低调空开的缘故,奖池再破 5000 万,目前奖池金额攀升至 5125.5 万元。

第 12109 期七星彩开奖号码为“5163955”。整体而言,本期中奖号码分布较为均匀,最大号码为“9”,最小号码为“1”。当期号码的奇偶比为 6:1,奇数号码占绝对优势,和值相对较大,为 34。另外,当期出现了一组叠码数字“5”,分别出现在第六位和第七位上,为彩民朋友出了个不小的难题。从号码的冷热度来看,在近 20 期中,除了第四位的数字“3”只出现过 1 次,其他数字都出现了 2 到 5 次,较为均匀。

本期七星彩虽然未能带给彩民幸运大奖,但是送出了 8 注二等奖,单注奖金高达 50481 元,三等奖 214 注。

继上期开出头奖后,本期七星彩头奖虽然无人中出,但奖池金额得以快速累积,截至第 12109 期,七星彩奖池金额已达到了 5125.5 万元,足以保证彩民中奖奖金的成色。彩民朋友可以放心投注,期待下期头奖的开出。

(周体)

美联储推出 QE3

A 股 两大掘金图浮现

本报综合消息 美联储北京时间 9 月 14 日凌晨公布利率决议宣布,推出第三轮量化宽松政策(QE3)——每月购买 400 亿美元机构抵押贷款支持债券(MBS)。同时美联储宣布延长维持超低利率的时间至少至 2015 年中期。受此利好推动,风险资产大幅上扬,美元指数则再度刷新 4 个多月低点。

国泰君安发布研报称,QE3 会抬升有色指数,但幅度恐不及前两次大。一是投资者对 QE3 的经济刺激效果预期下降。随货币总量增加,量化宽松对经济的刺激作用越发疲弱。货币面的宽松一时无法传导成需求面的转好。二是有色板块在 QE3 的预期下已经有了一定的表现,但目前实体经济比前两次 QE 时更差,因此,QE3 能提振多少投资者的信心去参与有色股票,目前还无法给出太乐观的判断。

国泰君安表示,QE3 推出,存在投资机会。美元放松刺激贵金属——金银股皆是良好标的。美元作为全球事实上的本位货币,与黄金具有最直接的跷跷板关系。QE3 出台降低美元、美债吸引力,相比铜等工业金属,纯金融属性的黄金更受益,所以,投资者可以关注黄金股。同样的逻辑,白银作为另一个贵金属品种,近些年来价格与黄金同向但弹性大于黄金,因此,分析师看好白银股,例如盛达矿业。

面对 QE3,投资者应该重视一个投资逻辑:货币贬值导致资源升值的过程中,理论上讲,所有资源升值幅度应该是相同的。那么类似库存,“储量价值/市制”越大的公司,对货币贬值的敏感性就会越高,也在升值中越受益。从这个角度看,投资者可以关注西部矿业、紫金矿业、江西铜业、中金岭南、锡业股份、铜陵有色。

(证券)

中连协炮轰银行故意拖延降刷卡费

称 5 月就已获批

本报综合消息 近日关于银行卡刷卡手续费率要降低的消息备受关注,有银行方面承认确有此事,但不很清楚细节。而此前与银行方面共同参与谈判的中国连锁经营协会昨天发声明披露相关内幕称,降价方案其实早在 5 月就获得批准,但是银行方面迟迟不出台,导致越来越多的商家对利好政策失去信心。

协会方面表示,早在 2011 年 5 月,国务院领导批示由国家发改委牵头,会同商务部、人民银行、银监

会共同研究制定降低银行卡刷卡手续费方案。在中国商业联合会的组织下,中国连锁经营协会、中国烹饪协会、中国百货协会和中国饭店协会共同参与了降费方案的调研和银行方面的谈判。经过近一年的商讨,降费方案终于获得各方主管部门的同意并报送国务院,2012 年 5 月国务院批准了该方案,8 月国务院出台《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》,再次明确要降低刷卡手续费。“各方都有签字。”一

知情人表示,“但降费方案迟迟不能出台,让越来越多的商家对盼望已久的利好政策失去信心。”

商家与银行方面的刷卡手续费之争由来已久,2004 年曾引发深圳零售商业罢刷事件。中国连锁经营协会声明表示,目前,一方面消费者刷卡消费比例以每年 30%的速度递增,超市行业平均刷卡消费比例达 35%,百货、家电行业超过 60%,企业每年承担的刷卡手续费少则几百万元,多则上亿元。另一方面商家经营

成本每年递增超过 15%,利润水平逐年下滑。根据中国连锁经营协会多年的调查显示,零售行业平均利润率只有 2%左右,而银行的刷卡手续费就高达 0.5%~1%。

“这种不合理的收费格局,银行既与商家产生利益之争,也与当前‘拉动内需,扩大消费’、‘减少流通环节收费’的国家政策要求不协调”,中国连锁协会就此呼吁,尽快出台降低银行卡刷卡手续费方案。

(京华)

监督哨



您消费时如遇到银行、保险、证券、投资担保等行业出现的不合理收费、欺诈、销售理财产品时存在风险提示不够、个别员工营销存在误导客户等行为,请拨打以下投诉热线:

0394 -8599351 15936909988 13592220089 13592220015
13526257619 E-mail: zkrbzrb@163.com