

又一专业酒水连锁店登陆我市

大河酒城周口店开业

□记者 付永奇

本报讯 9 月 17 日上午 11 时许,位于市区汉阳路的大河酒城周口店在喜庆的礼炮声中盛大开业。大河酒城股份有限公司营销中心总经理迟兴伦、周口酒业商会会长张利及市工商联等部门领导参加开幕式。这是继亿星名酒、石家庄桥西糖烟酒等名酒连锁店之后入驻周口的又一专业酒水销

售连锁店。

据大河酒城相关负责人介绍,大河酒城是河南省唯一一家区域内店面连锁数量最多、单店酒品最全、营业面积最大、盈利能力最强、营销服务最完善的“五最”规模专业酒水连锁店。大河酒城致力于发展成为酒水行业的“国美”,为国内外酒企开发河南市场提供卓越的销售平台和完善的经销网络。大河酒城周口店的营业

面积有 300 多平方米,白酒区、红酒区等在不同颜色和材质的货架区分下,显得整齐划一。货架上酒品琳琅满目,既有国内外知名品牌的白酒和红酒,又有啤酒、果酒、茶叶、饮料和礼品等,共有上百个品牌、数千款产品。白酒区内既有国内知名品牌茅台、洋河、泸州老窖等,又有省内著名品牌四五、宋河、杜康等。红酒区不缺国外一些知名品牌卡柏莱、卡斯特家族

等,同时又不乏王朝、张裕、长城等国内畅销品牌。

大河酒城周口店经理马凯告诉记者,河南大河酒城股份有限公司依托集团公司强大的资金实力及酒水行业、传媒行业优势资源,打造河南第一家最具规模的专业酒水连锁——大河酒城。公司引进国际 3D 商业模式,集报纸销售平台、网络销售平台、店面连锁销售平台于一体,通过极具吸引力

的会员体制、无微不至的服务措施和惊喜不断的促销活动,满足各个层次消费者的需求。

目前,大河酒城经营近百个品牌,1000 余款商品。大河酒城是茅台、五粮液、洋河、剑南春、国窖 1573、泸州老窖、汾酒、郎酒等知名品牌的战略合作伙伴,所有酒水均从酒厂直达大河酒城,确保品质真、品种全、价格低、服务好。

古井贡深陷“勾兑门”

我市“古井”受影响 消费下滑

□记者 任富强

本报讯 近段时间,一直披着“年份原浆酿制”外衣的古井贡酒深陷“酒精勾兑门”,全国媒体、市场一片哗然。记者走访周口“古井”消费市场发现,一些忠实的“古井酒民”已经对其产品持观望态度,“古井”消费市场出现下滑现象。

经本报古井贡深陷“勾兑门”事件的连续报道后,本报新闻热线接到许多热心市民电话,有的表示,“媒体就应该给市民多报道这种食品安全方面的新闻,让市民明明白白去消费”,市民尚先生表示,“周口的古井销售负责人怎么一直不出来给市民解释一下呀,我已经喝了 7 年多古井了,也不知道今后还能不能喝这种酒?”和尚先生一样,一些“古井”的忠实酒民表示,不管是事出古井贡还是古井的其他系列酒,反正这种新闻一出,我算是对这个品牌彻底失去了信心,但愿“古井”能有所转变。

9 月 16 日,记者走访了市区建安路、汉阳路、建新路多家糖酒副食店、饭店发现,当日购买“古井”系列白酒的顾客很少。当天上午 10 时,建安中

路一家糖酒副食店里,记者询问一位正在购买四五酒的消费者,“为什么不选择古井系列酒?”“新闻报道后,我可不敢喝这种酒了,酒精勾兑的酒喝了对身体肯定没有好处。”该糖酒副食店老板介绍,自 8 月份“古井贡深陷勾兑门”的新闻播出后,前来购买古井系列酒的市民的确少了很多。

针对市民热线反映和网民热议,一些经销“古井”系列酒的经销商纷纷表示:“古井贡酒的销售深受影响,古井品牌的其他系列酒销售情况与同期相比也受到很大影响。”本报将继续关注“古井贡”的事态发展。

相关链接

8 月 23 日,一条关于“古井贡部分酒品由酒精勾兑而成”的消息引发巨大关注。8 月 25 日起,关于古井贡的报道铺天盖地,从中央到地方的电视、报纸、网络报道中,报道的标题大致有:《古井贡酒陷“勾兑门”用酒精勾兑白酒》、《古井贡酒陷“勾兑门”除了安全更事关诚信》、《古井贡酒深陷勾兑门 沉默以对或陷信任危机》、《古井贡酒深陷酒精勾兑门 业内称越描越黑》、《古井贡酒深陷酒精勾兑门 其他白酒纷纷划清界限》等。

餐饮论坛

开栏的话:衣食住行体现民生,一字一句关乎冷暖。《周口晚报·时尚消费》同大家见面以来,一直致力于民生大计,对百姓的饮食、饮酒等消费备加关注。哪家饭馆开业了,有什么特色菜?哪个白酒又上新品?哪个红酒口味更佳?季节变化,如何调整饮食结构更养生?这些都是百姓身边的小事,也是我们周口日报社酒水餐饮工作部关注的大事。

今年以来,周口日报社酒水餐饮工作部频繁接到市民对餐饮酒水行业消费的反馈和建议,如:网友反映某某饭店食品

卫生存在问题,读者打来热线电话反映某某白酒喝了总上头,还有市民来信反映在某某饭店消费后不给发票等。为了维护消费者权益,净化餐饮酒水行业消费环境,本报将开设“餐饮论坛”栏目,旨在给市民提供一个自由言论的空间,只要是您亲身经历的、在酒水餐饮行业消费中的一些烦心事、不平事,均可以向本工作部一吐为快。

参与方式

热线电话:0394-8599376; 餐饮论坛群号:252786604; 中华龙都网龙都论坛;来信:周口市周口大道周口日报社酒水餐饮部收。

饭店“最低消费”是不是“霸王条款”

市民李先生:9 月 16 日上午,我和几位朋友在大庆路和人民路交叉口附近一家刘家老母鸡饭店吃饭,因有要事要谈,坐大厅就餐不方便,需坐饭店房间。当我们进入该饭店“贵 88”房间消费时,该店服务员告知我们“房间有最低消费,150 元”。菜点多了我们吃不完,去大厅吃饭又不方便,无奈我们只有接受这种“最低消费”。我们一行质疑的就是,我们对这种强制消费很不满意,这不是霸王条款吗?有关部门好像有过这样的规定:饭店不让设置这种“最低消费”的门槛。请相关部门管一管这种事情。

广告