

广告

车市加速筑底：

乘用车连续5个月增速超10%

持续低迷的车市，已经吹响了“金九银十”旺季的冲锋号。

中国汽车工业协会上周公布的数据显示，8月汽车产销量比上月呈现一定幅度增长，比上年同期增速在8%左右。乘用车更实现了连续5个月增速超过10%的增长。

中汽协等市场分析机构认为，当前汽车产销回升，累计增速继续提高，总体发展趋势逐步回暖。

乘用车持续两位数增长

据中汽协统计，8月汽车产销150.14万辆和149.52万辆，比上月分别增长4.5%和8.4%，比上年同期分别增长7.8%和8.3%。1~8月汽车产销1247.03万辆和1247.47万辆，比上年同期分别增长5.2%和4.1%，增速比1~7月分别提高0.4和0.5个百分点，继续保持了逐月提高的走势。

乘用车则成功实现回归两位数增长。8月乘用车产销分别完成122.85万辆和121.89万辆，比上月分别增长3.7%和8.8%，比上年同期分别增长10.0%和11.3%。

中汽协介绍，乘用车实现了连续5个月增速超过10%的增长。1~8月累计增速比1~7月分别提高0.2和0.5个百分点。

8月乘用车各车型产销量均高于上月水平。1~8月，乘用车产销分别完成1001.42万辆和995.40万辆，比上年同期分别增长8.7%和8.0%。其中SUV产销增速超过30%，为乘用车中增速表现最好的车型。

微客结束负增长状态

来自乘联会的终端市场监测数据还显示，今年一直拖广义乘用车增速后退的微客，8月销量也实现了环比和同比分别增长13.1%和3.1%，并使今年的累计增速和去年持平。

商用车市场也出现了向好的苗头，8月商用车产销比上月增长明显，比上年同期呈现小幅下降，降幅已连续两个月在4%以下。1~8月，商用车产销分别完成245.61万辆和252.07万辆，比上年同期分别下降7.2%和8.9%。中汽协预计，从前8个月增长情况看，商用车产销累计增速比1~7月均缩小0.6个百分点，但全年实现正增长的可能性依然很小。

三季度GDP回升利好车市

“8月车市如期出现明显的回暖。”据乘联会秘书长饶达介绍，开学前的购车潮和“十一”长期市场提前预热，三季度国民经济小幅复苏等因素，都促使8月市场出现回

暖势头，节能车产能提升，也使销量有所增大。

另一方面，8月主机厂在高温假结束后扩大生产，继续向经销商压库，使终端销量加出口量仍小于批发量，经销商和厂家的库存均有增加。饶达认为，这种状态可能会一直延续到年底，这与我国经济体制有关，厂家受地方政府“稳增长”的压力不可忽视。

从乘联会的终端市场数据看，8月广义乘用车的销量增幅是6.4%，要比批发量的增幅低1.1个百分点，狭义乘用车也相应低1.2个百分点。

乘联会预计，国家刚规定的4个节假日高速公路免收通行费，会使今年黄金周前的9月份车市更火，还会冲淡9月份油价继续上涨的负面效应。而即使经济还在底部徘徊，三季度GDP增长率也可能略有回升，对9月份的汽车市场自然也是利好。去年9月份由于节能汽车补贴要退出，很多人赶末班车使销量特别的高，而今年补贴的节能车数量大幅缩减，因此9月份销量可能同比仅是小幅增长。

全年突破2000万辆仍难定

从整体市场看，尽管今年已经剩下最后4个月时间，但全年

汽车产销规模能否顺利突破2000万辆仍是个未知数。

乘联会上周下调了对全年市场的预测，将今年整个汽车的批发销量预测值下调到1930万辆，约增长5%。而要突破2000万辆门槛，今年汽车产销增速需达到8.7%。

今年初，乘联会曾预计全年汽车批发数将为1980万辆左右，增长约7%，其中乘用车为1555万辆，商用车为425万辆。国产汽车国内市场终端销量为1856万辆，增12%。

饶达认为，今年市场销量的折线图与去年比较，很明显有削峰填谷特征，加之下半年经济运行将比预期差，已经可断定8月的累计的广义乘用车市场批发销量的增长率是今年最高的。

而由于去年后4个月的销量很高，因此今年后4个月乘用车的累计增长率会逐月小幅度降低，全年增长率也就是7%左右。另外今年春节来得早，春节前的消费很多提前到去年年底，而明年春节在2月份，春节前的消费不会提前到今年12月。“这样对商用车的较乐观的估计，大约负增长5%，今年整个汽车的批发销量预测值下调到1930万辆。”

(南方)