



周口日报社主办

网 址 :http://www.zhld.com

广告热线:8599343

今日 B 叠 8 版

楼市家居

周 刊

2012 年 9 月 20

壬辰年八月初五

星期四 本版编辑 方珍

总第 83 期

天公作美 人气旺盛 成果丰硕 亮点纷呈

2012 秋季周口大型房车联展完美收官

——详见 B3 版——

□记者 李国阁

9 月 14 日至 16 日,周口五一广场,2012 秋季周口大型房车联展会展现场。

3 天时间,天公作美,会展现场始终客流如织、笑语不断,会展在轻松喜庆的气氛中有条不紊地进行。

3 天时间,参展的 23 家楼盘共售房 96 套,进行意向客户登记 4918 组,参展的 30 家品牌汽车订、售汽车 376 台。展会硕果累累,创造了周口日报社办展会以来的最好成绩,当然也是周口办该行业展会的最好成绩。市民高兴、商家满意、领导赞成,本届房车联展所取得的成绩应该可喜可贺。

圆满、成功、高兴……2012 秋季周口大型房车联展已经闭幕 4 天了,可是

回首这届展会走过的路及取得的成绩,仍然心潮难平、思绪万千,我们为一个多月所付出的辛苦努力感到欣慰。

今年以来,周口市区的大中型楼盘普遍销售困难,他们基本把希望寄托在秋季或岁末,当然对周口日报社的秋季房车联展更加期待。为市民服务、为商家分忧是我市主流权威媒体的责任和义务,周口日报社责无旁贷。7 月下旬,周口日报社党组作出决定:9 月中旬举办房车联展,要办出亮点,取得成功。进入 8 月后,周口日报房地产工作部、汽车旅游工作部的全

体工作人员开始拧紧法条、开动脑筋,为展会做方方面面的准备。

做方案,出图纸,我们力求准确无误。为了使这届展会的展厅新颖美观、造型多样,我们请来郑州的高水平礼仪公司为周口楼盘服务,他们根据商家的需求而设计。

做好宣传,吸引人气,我们力求把工作做到极致。我们首先利用《周口日报》、《周口晚报》两张最权威的平面媒体,做好展会的招商和造势宣传工作,多次更新版面,几乎天天“轮番轰炸”,力求营造展会最好的气氛。

其次利用户外媒体宣传。原周口日报社的楼体广告和 100 块党报阅报栏有力地延伸了展会的宣传面。第三,利用手机短信宣传。展会开幕前两天,我们除在周口市区的手机发布展会信息外,还在西华、淮阳、商水、项城进行手机短信宣传。这次展会发布手机短信达 25 万条,而且发送的客户是经过认真筛选的。

为了给参展商家提供好的平台,以便于他们发布自己的参展优惠措施,我们于展会开幕前出版了《展会快讯》和《展会特刊》,报纸除正常发

行外,每次都加印两万份,直投到周口市区的门面房。

密集宣传,多种媒体齐头并进,这次展会的前期宣传极其到位,没有留下遗憾,可以说做到了妇孺皆知,所以,展会理想的人气是预料之中的。

9 月 14 日上午 9 时 30 分,房车联展按时开幕,按程依次紧张有序进行,没有出现瑕疵,赢得了市领导和参展商家老总的普遍赞扬,或许没人知道,我们有多名工作人员脸红发烧,他们由于天天高负荷的工作已经累病了,为了展会圆满成功大家都在咬牙“挺”着。

服务精细再精细,工作努力再努力,终于成就了这次展会的圆满成功,对此,我们感触颇深、感慨颇多,当然也非常欣慰。

广告