

家电·市场

广告联系电话:
13592220016
18639402659

2012 德国 IFA 展

家电发展十大趋势



为期 6 天的德国柏林国际电子消费品展览会(2012IFA)于日前顺利闭幕。IFA 是目前德国最具规模的电子产品博览会之一,也是世界上最大的消费类电子产品的展览会。在这样一个品牌云集、新品争辉的电子展览平台,我们可以看到各种新奇的电子产品和了解最前沿的科学技术,因此 IFA 中所展示的产品也成了未来电子行业的全新发展趋势。

■发展趋势一:家电更智能,聪明了解主人心

现如今,消费者对于家电生活的要求远非简单的“功能性”,高端科技化的智能技术成为了 2012IFA 家电产品的主旋律。

从这次 2012IFA 展可以看出,神经网络技术(也叫神经网络模糊控制技术)在未来家电上开始逐步应用。神经控制是有学习能力的,属于学习控制,是高于模糊控制方式的一个新生的智能控制方式。在这种方式下,所有的家电都具有了学习能力,能够在运行过程中存在外部环境差异、内部零件损耗及用户使用习惯等问题进行收集和分析,从而获得消费者最需要的控制方式。

■发展趋势二:绿色家电,节能技术被高举

随着消费者环保理念和健康意识的提高,“低碳绿色风”已经席卷家电行业。绿色家电已然从概念产品渐渐走向主流成熟,比如电冰箱在将能量消耗最小化的基础上,还带有了 0℃区域、滤气器、单独的存储空间、综合造冰空间、湿度调节装置等多种功能,并以简练的设计满足消费者。

同时,为了更有效地使用能源,节能技术仍旧拥有无限发展的可能性,变频技术成为了最被行业看重并加以利用的重点发展方向。

■发展趋势三:UHD 超高清让眼球都汗颜

当我们还在讨论从 760P 向 1080P 升级时,在这次 2012IFA 展上,1080P 即将成为历史,4KUHD 时代宣告来临。对于超高清电视,

我们简称为 UHD(UltraHighDefinition),是指电视机屏幕的物理分辨率达到了 3840x2160(4Kx2K),通过芯片解码 4Kx2K 的节目源,清晰度达到全高清 1080P 电视 4 倍的全新一代电视机。东芝、松下、夏普等品牌均在本次展会上展示了此类视频设备。

■发展趋势四:智能语音系统,无处不在

尽管以往在消费电子设备中,语音识别技术运用已经非常成熟,智能手机普遍采用的 Android 系统也支持 VoiceActions 语音控制功能,不过 Siri 对用户语义的模糊处理能力明显让它与众不同,具备了更高的分析和学习功能。以 Siri 为代表的语音处理,将是继触控显示技术之后,影响消费电子人机界面的又一个关键技术。

■发展趋势五:智能应用更加贴心,人机互动随心所欲

未来智能家电主要将朝多种智能化、自适应进化、网络化三方向发展。在智能电视当中,连接网络浏览资讯、玩互动游戏、在线观看影等最受关注。对于智能电视厂商来说,要想避免同质化现象,靠的就是智能电视在应用方面的“软”实力。据悉在 IFA 展上,智能电视人机交互功能、VOD 视频点播、软件应用等方面都成为了亮点。

■发展趋势六:3D 技术发展迅速,裸眼 3D 受人宠

2012 年受益于伦敦奥运 3D 直播的辐射效应,3D 电视已进入高速增长期。据 DisplaySearch 预估,3D 电视今年将大幅成长 90%,全球出货量将达 4600 万台。2012 年的 3D 电视竞争也出现了许多新的局面,一方面,终端市场价格继续探底,刺激消费市场。另一方面,裸眼 3D 电视开始逐步商品化,东芝、索尼、LG 等都在 IFA 展上展示了其最新的裸眼 3D 电视。

■发展趋势七:超大尺寸,更加震撼

在此次 IFA 展会中,各家电视厂商纷纷发力超大尺寸屏幕。其中,夏普展示的产品众多,几乎涵盖了各种尺寸。除了在显示技术上的革新外,超大尺寸逐渐成为消费主流。其中,最惊艳的当属 90 英寸的 LEDAQUOS 高清电视,虽然体积庞大,但由于采用了 LED 面板,电视的重量减轻了很多。

■发展趋势八:家电量身定制,张扬个性

从这次 IFA 展出的产品可以看出,张扬的个性、活泼的生活格调随处可见。对于品牌厂商来说,一个犀利的造型和创意的设计是吸引消费者眼球制胜法宝。因此,在这次 IFA 展上,各种个性化家电、量身定家电业产品也不尽其数。

■发展趋势九:云技术让家电成为一体

此前三星发布的名为 TangoView 的吸尘器机器人使用平板电脑作为智能操控,这个智能吸尘器装备了摄像头,只需安装了应用软件,用户手中的平板电脑就可以成为遥控器,指挥吸尘器在家中任何角落工作,同时平板电脑也能成为监视窗口。

除吸尘器之外,接受短信预约的咖啡机也曾一度让人们对于这样的智能产品充满向往。云技术在家庭生活中的运用让人们充分体验了生活的畅快淋漓。

■发展趋势十:追求简单化、健康化

日益丰富的家电类型与产品,人们的生活也变得更加多姿多彩。而此次 IFA 展示的最新家电产品着重体现了消费者们追求简便生活方式与重视健康的趋势。

比如不损害餐具,拥有干净清洗力并且不浪费水的高效率机能型餐具清洗机、具有效率型热棒技术与自体冷却机的吹风机、可以通过人工智能传感器与人体工学控制系统的洗衣机等等,这些家电产品反应了消费者们追求便利、简单化的生活方式。(奇峻)

如何选择净水器

人们的生活水平日益提高,对健康的关注也逐渐上升,饮水、食物已不仅仅局限于简单的果腹,绿色、纯净、健康成为高品质生活的衡量标准。

随着人们健康饮水意识的增强,净水器成了很多家庭的日常用品。现在市场上的净水器产品品牌颇多,让消费者有了很大的选择余地。但在现实的选购过程中,不少消费者反映:由于受到相关专业知识限制,普通消费者很难辨别该选择怎样的净水器。而有些厂商往往在宣传当中鼓吹一些概念,使消费者更加堕入云里雾里。

那如何选购净水机和如何科学的使用呢?

一、你需要什么样的净水器?

选购净水器时,首先要先搞清楚你需要的是饮用水还是生活用水,不要被市场上各种概念迷惑。处理生活用水的产品,有入户过滤(也称中央净水机)。入户过滤通常需要在装修期间就进行排管。而选择饮用水过滤的净水器时,不能一味看重处理量,出水水质也非常重要,除了能除氯、除大颗粒杂质外,还要看能够过滤其它污染物。

其次,应根据水质的不同选用不同类型的净水器。

城乡自来水中含氯、有机物含量较多,异色异味较重,可选用活性炭吸附,微滤或超滤的家用净水器,水质长期较混浊的自来水净化时,应选购有粗滤、精滤双重功能的净水器;水中污染严重,要求彻底滤除水中的细菌、病毒、异色异味、农药残留、重金属和其它杂质的,应选购反渗透膜纯水机,对于水垢大的地区,必须选购反渗透膜纯水机才能去除。

二、什么样的净水器更能保障水质安全?

消费者购买净水器最需要注重的就是净水机的水处理技术,要选购采用最新技术的产品,比如两个产品分别采用第一代技术和第五代技术,那肯定要选择第五代技术的,只有过硬的技术才能产出安全健康的好水。

三、选择有权权威机构认证和知名度较高的品牌。

水家电市场鱼龙混杂,不要被繁杂的信息迷惑,质量好不好,品牌来说话。一般认证更全、知名度更高的品牌会有更可靠的品质保障。如可查看是否通过了国际质量管理体系认证,是否获得卫生部的权威认证等。

此外,还有个窍门,那就是可根据品牌的市场影响力和销售网点来判定该产品的实力。

四、注重安装和售后服务。

净水器的安装和售后服务非常关键,净水器不像其它家电产品,它更需要定期保养。上门测试水质、设计、安装调试到跟踪回访、维护检修、定期返厂更换滤料等,都关系到购买者的切身利益,所以在选择净水器时,要看该商家的售后有没有专业服务团队,体系是否完善,有没有实力在以后的使用中给消费者提供合理细致的售后服务。这样能省去不少麻烦,可以免除消费者的后顾之忧,杜绝产生“孤儿净水器”。(金丽)



广告