

大学教育需要回归常识

社会热点

□ 毛建国

开学典礼上,大学校长的讲话往往被视为对大学精神的阐释和对学生的期待。与往年大学校长的言语谈谐不同,今年,上海的大学校长们不约而同从常识和经典谈起,和学生聊聊“大学是什么”,以及不希望看到同学们成为什么样的人。

复旦大学校长杨玉良谈教育理想,认为包括四个方面:调和世界观

与人生观、担负起将来的文化、培养独立不惧之精神和培养安贫乐道之志趣。上海交通大学校长张杰聊大学,认为“大学不仅仅是知识的传承者和创造者,更是人类思想、精神和道德的制高点,是社会公平、正义和良心的最后堡垒”。华东师范大学校长陈群说人文,认为大学是滋养理想和人文精神的殿堂,大学更应该是文化与人文精神的一个高地,一个标杆。华东理工大学校长钱旭红聊改变自己,告诫学生“如果你想改变一切,从你自己开始”。强调理想之重要、人文之可贵、改变自身之迫切,都是一些常识。但其价值,并不因其是常识而有所减弱。

今天社会最稀缺的其实就是常

识。常识有两种,一种是生活的常识,集中表现为现在大学生已经成了“温室里的花朵”,丧失了基本的生活能力。这两天有报道,大连一个女孩考上了青岛的一所大学,开学仅仅一星期,就给家里寄去一大包脏衣服和7双袜子。这可谓生活常识缺失的典型。

还有一种则是思想的常识。这在今天表现得更为普遍,也更为严重。并不是说现代人特别是大学生,不知道道德、理想、人性、人文这些名词,而是指他们不太相信这些常识的价值。在许多人看来,这样的常识已经显得迂腐,已经跟不上社会形势,坚守这样的常识注定只能游离于社会主流之外,只能在遥远的地方眺望成

功人士。在许多人看来,这是一个成功决定一切的社会,为了成功可以不择手段,而成功更被狭义地理解为拥有权力和财富。于是我们看到,大学已经成为江湖,职场已经成为官场,官场已经成为市场,而市场更是成为“粪场”,大家“易粪相食”,互相谴责而又互相作恶。

常识缺失是极其可怕的。并不否认,社会包罗万象,但糜烂不是社会的全部。这个社会有着不思进取的“富二代”,也有着积极可为的“保安哥”;有着没有风骨只有媚骨、没有人性只有奴性的人,也有“明媚的女子”、“丰盈的男子”。不管什么时候,都不能失去对理想的追求,失去对道德的坚守。如果一个社会真的没有人

相信常识,没有人坚守常识,那这个社会也真的成了“失败社会”。

大学是思想的源泉,是国家的智库,也应该是社会的净土,大学更应该进行一场常识教育。不仅要反复告诉学生们,这个社会有一些常识需要知道,需要坚守;更要让学生们看到,坚守这些常识有价值有意义。师长们应该带头坚持常识、实践常识。如果校长带头把权力看得比学术还重要,把利益看得比道德还重要,那再问学生:大学是什么、上大学为什么,就显得十分虚伪而可笑。

常识之可贵,不在其高深,而在其价值之恒远。某种意义上,常识比知识更重要。

屡现问题之后应欢迎更多监督

9月18日晚,上海市工商局在官方微博上发布消息称,已通知各大超市卖场对光明乳业“小小光明宝宝奶酪”下架。这一产品此前被发现含有婴幼儿食品中禁放的乳矿物盐。这已经是近4个月来光明乳业发生的第五起食品安全公众事件。

发生此事之前,光明高管曾抱怨现有抽查次数太多,似乎企业并不需要更多外部监管。可惜,事实证明并非如此。希望企业管理层在事实面前放弃虚幻的成就感,主动打开厂门,欢迎政府、媒体、消费者的监督,以最大诚意挽回消费者的信心,千万要保护好这个辛苦培养起来的上海老牌子。

当然,频繁抽检确实会增加企业

一定的成本。乳业专家也算过,一家年销售规模上亿元的乳企,每年检测费用就要近200万元。不过,一次又一次的乳品安全事件告诉公众,现在远没到可以放松乳业监管的时候。常态监管不但对消费者很重要,对企业改进自身管理同样很有用。此前,光明鲜奶在冷链储运过程中出现安全问题,近千名上海市民收到的是早已酸败的“鲜奶”。从这个案例看,职能部门不仅需要加强对乳企加强常规出厂监管、市场监管,还要进一步加大对直供冷链乳品的抽检力度。希望企业管理层,还是切切实实按自己在此前公开道歉信里的方针办:“恳请消费者朋友、媒体朋友、政府及监管部门、社会各界继续进行严格监督。”(转载自《新民晚报》)

□ 江德斌

9月17日,郑州市民王先生手机上突然连续接到394条进账提醒短信。不到90分钟,共进账1700多万元。18日上午,王先生又收到近400条钱被“转出”的短信,1700万元又被转走了。

千万巨款玩转“自由行”,来去随意。银行解释说是系统问题,可是,虽说这1700万元并非王先生的钱,但钱就这样莫名其妙地被转进来转出去,根本不问下账户的主

人,岂不是荒唐之极,客户的合法权益又该如何确保?

本以为钱放在银行里最安全,但现在看来未必如此。该案例所暴露出的银行账户的安全性问题,不可轻视。虽然资金最终回到了正轨,但由此造成的影响和损失,又该由谁来承担呢?从以往类似案例来看,银行与客户之间的不平等地位,注定此事无解。

银行处于垄断地位,对待客户时常端起霸王姿态,缺乏契约精神和服务意识。每当钱款误打就会强

行要求客户退还,甚至不惜采取冻结账户、强制转账、欺骗客户、报警等方式,而遇到客户钱款出错、急需服务之时,又往往推三阻四。

恶劣的消费环境,抑制公众的消费热情,滋长了商家的霸王心态,不利于经济的发展。因此,政府应营建公平的消费环境,依法惩治违法商家,保障消费者合法权益,让商家与消费者站在平等的基础上交易。

广告