

不变质的“饼坚强”谁敢吃？

社会热点

□ 练洪洋

山东省质监局日前公布了月饼抽检结果，发现有37种抽检产品不合格！济南贾先生家放置了一年的月饼竟然没有变质，这种“木乃伊”月饼长寿的秘诀就是防腐剂。

年年中秋月，岁岁问题饼。每逢中秋来临，各地总能查出一些“问题月饼”。贾先生的月饼一年没变质，堪称“饼坚强”，但比起重庆北碚的罗翠容

家存的一盒“饼化石”来说，简直就是小巫见大巫，她家的饼已经存放8年整（2003年9月至2011年9月），依然油光发亮，没有发霉，足以进吉尼斯纪录了。菌不能生，虫不敢咬，吃进人的肚子会怎样呢？

据考，我国的制饼历史最早可以追溯到殷、周时期，唐代之后越发考究。苏东坡有诗写道：“小饼如嚼月，中有酥和饴。”到了明代，中秋吃月饼在民间逐渐流传，相沿成俗。如此算来，月饼成为国人中秋佳节的必备食品已有数百乃至上千年历史。千年传统，人间美意，心手相传，到了今天，反而愈见不堪，委实值得深思。

“月饼饱装桃肉馅，雪糕甜砌蔗糖霜”（清·杨光辅）。可见，现代月饼

与传统月饼主要馅料之间相差无几，然而拜食品科技之赐，现代月饼的辅料就复杂得多。成也萧何，败也萧何，很多时候，月饼安全问题亦由此而生。为了延长保质期，发明了形形色色的防腐剂，遂使月饼生就一副“金刚不坏之身”；为让馅色逼真、诱人，使用漂白剂、人工色素，将饼馅弄得漂漂亮亮，甚至以假乱真；为使香甜可口，添加化学香精、甜味剂，想啥味就啥味，要多甜就多甜，欺骗你的味蕾。一块色香味俱全的月饼，有时就是一个典型的“化学合成品”。如果小作坊生产，卫生条件堪忧，菌类超标便不在话下。

另外，不少国家和地区对中国月饼进口都提出了非常严格检验标

准，甚至禁止收寄月饼。有的害怕干果类月饼中的黄曲霉毒素B1超标，有的担心细菌数量而禁月饼馅料中含有蛋黄甚至是肉类，有的对甜味剂、漂白剂、防腐剂等“过敏”，有的干脆不加区别，一禁了之。虽然原因可能是出于贸易保护而设的壁垒，但也有的是出于对质量不符合检验标准的担心。实际上，它确实是长期困扰行业健康发展的一块短板。

要说监管不重视似不尽然。从《月饼强制性国家标准》《食品添加剂使用标准 GB2760—2011》到新《食品安全法》，要标准有标准，要法律有法律，涵盖卫生、成分、加工方式、重量、含水量、观感等等，不可谓不详备、周致。然则，月饼质量仍难以让老百姓放心，安全问题不时浮现。究其原因，月饼安全是食品安全的一个子项，食品安全的通病它一样不少，譬如分散生产、散点经营、零散销售，监管难度大。此外，它还有鲜明的节令特色——生产时间集中，销售时间较短，监管工作时间紧、任务重。

民以食为天，食以安为先。越容易被不法分子浑水摸鱼的领域，越要下大力气监管，不能让不法分子“捞一票就走”成为习惯。源头抓监管难度大，月饼质量监管不妨从终端抓起，节前集中力量对市面上销售的月饼进行全面检查，抓大不放小。对查出问题的企业，要依法从重处罚，并进行曝光，让公众知情并以脚投票，以行动抵制，将黑心企业逐出“伊甸园”。

画中有话

□ 文/苑广阔 图/李宏宇

喜欢吃辣的市民注意了，火红的辣椒面、干辣椒有可能是被染过色的。近日，长沙多市场查出致癌染色辣椒。据悉，这些辣椒是被工业染料罗丹明B染色的，国家规定，罗丹明B属于食品中违禁添加物质，具有致癌的作用。

据业内人士介绍，一些餐饮业经营者之所以要使用这种“致癌辣椒”，并不是为了节省成本，而只是为了做出来的饭菜好看，有卖相。从这个角度说，个别商家不顾消费者身体健康和生命安全的做法，固然应该谴责，但是在激烈的市场竞争

之下，单纯的道德谴责，显然不能解决问题。

为此，一些业内人士、质检专家出面支招，告诉消费者如何选购质量合格、安全可靠的辣椒制品，如何发现酒店、饭馆使用的辣椒是不是安全的。应该说，在避免“致癌辣椒”以及其他有毒有害食品方面，消费者的自我保护意识和自我防范能力，确实很重要，但问题的关键就在于，这种自我保护和自我防范，能够起到多大的作用？

食品安全无小事，除了期待商家加强社会责任感，呼吁消费者提高自我保护能力之外，治本之道，还是需要政府职能部门的尽职尽责，需要监管人员对市场的监督和管理。

致癌辣椒



姓名“拼音规则”关键看执行

□ 龙敏飞

新修订的《汉语拼音正词法基本规则》将于今年10月1日起实施。规则要求姓名必须姓在前、名在后，复姓连写，姓和名的首字母大写，双姓两个字的首字母都大写。

一直以来，看名片是一件很让人纠结的事情，姓在后名在前的倒也可以意会，毕竟是附会“英语”，但更多“拼音没有任何规律可循”的名片，的确叫人费解，要是上面一行的汉字全认识倒也罢了，要是有个别字不认识，再看下面一眼，还是看不懂，称呼之时难免尴尬。

不过，这毕竟是“瑕不掩瑜”的。

不过其最大的问题并非意见缺席，而是如何提高吸引力、凝聚力。换言之，即面对“拼音正词法规则”，如何让人人遵守！毕竟，不少人都爱彰显

自己的个性，而名片这东西则是其发挥个性的“一亩三分地”，这般氛围之下，如何让“拼音正词法规则”人人遵守，的确是一大难题。

现实很多的尴尬之处在于——你有你的标准，我有我的喜爱，二者似乎谁都不搭理谁。这似乎可以理解，也可以尊重，毕竟个人有自我选择的权利，但另一方面，也造成了极大的混乱秩序。这般氛围之下，的确有必要将这“规则”上升为硬性规定，如在个人空间“随你便”，但体现在公共生活的名片、出版物等，则应严格按“规则”办事。

如今最为让人担忧的是，“拼音正词法规则”的影响力远远不够，如何找到宣传的支点，让这为公众所熟识，也是一项重要工程。而至于是否要在孩子的课本上体现，让人人从小便遵循必要的“拼音规则”，也应提上议程，当然在正式融入课本之前，仍需征求民意，这个环节不能缺失，不然质疑便会无处不在。对汉语也好、汉语拼音也罢，从一开始，都需要一个统一的标准，而“拼音正词法规则”，正好迎合了公众的这种需求，因此如何让人人遵守，才是接下来的“正戏”。

如果门票价格下调仅仅局限于“冷门景区”和极少数的节假日，那么，这项惠民举措的象征意义必然远远大于它的实际意义。换句话说，在景区门票价格降价或者免费一事上，只有先拿知名景区“开刀”，让知名景区做“带头大哥”、最大限度地让利于民，才能形成示范效应、引发“蝴蝶效应”，最终让更多的民众得到更大的实惠。

不论是为了还原固有的公共属性和公益面目，还是为了避免门票经济泡沫和“短视经营”风险，由公共资源建成的景区都不能只把眼睛盯着门票，而应该把具有鲜明特色的旅游市场做活做大做强，通过景区内的租赁、服务、衍生品销售等获得溢价收益，以此来弥补门票价格的“平民”水平，真正实现旅游产业的健康发展和景区收益的长期增长、稳定增长。尤其值得强调的是，一旦全国各地的公共景区门票价格都能回归合理价位，长时间保持“平民”水平，公众出游势必会随之变得更加理性、更加从容。

公共景区门票降价乃至免费的步子还可再大一些，包括的具体内容至少有三点：一是范围上，应该从“冷门景区”扩展到知名景区；二是时间上，应该从个别的法定假日拓展到其他时间；三是幅度上或者说标准上，应从“轻微”下调、偶尔下调变成公平公正、科学合理地定价。当然，这不仅需要国家发改委拿出更大的勇气和决心，还需要各级政府担负起更大的投入责任。

得每一个人深思乃至铭记的。对某些人和事而言，甚至是一种无声的“鞭挞”，有的人应该为自己曾经的某些言论和行为感到汗颜。但笔者更想藉此阐明渗透在里面的看起来有些“额外”的东西——医患关系。

事实上，林国俊父子的还债，已经超出实际意义——还的不是债，是对医者仁心的永远铭记和无声感谢。这意味着善良的患者及家属，对医生的付出始终存有感激之心。这等于告诉医务人员，你们诚心为病人所做的一切，不单是救死扶伤，还在感化每一个患者，你们当中的任何一个人都有可能成为他们生命当中一直铭记的人。

这提示医务人员，构建和谐医患关系并不难，而且医务人员有先天的优势，问题的关键在于，医务人员把患者当什么，是需要救治的病人，还是赚钱的工具？

如果医务人员铭记自己的职责，对患者深表同情，尽心竭力为患者服务，多方了解患者的家境，尽力替患者的经济承受力考虑，尽量为患者节省开支，患者看在眼里记在心上，感激之情由此而生。可以说，只要医生尽力了，不论结局，即使患者一时付不清医药费，当他们走出医院大门时，也会有感恩之心，并铭记一切。

如果反过来，医务人员缺乏基本的同情心，少了人性的怜悯之情，

罔顾救死扶伤的医者仁心，无钱不救，见死不救，或者把患者当成摇钱树，绞尽脑汁，企图榨干患者身上所带的血汗钱，当检查和不当检查的，都开出处方要求患者检查，可以用平价药的不用，一律用昂贵药，不给红包不用心……患者债台高筑，还没有彻底治好病。患者提出质疑，医务人员不耐心解释，还满脸怒气，呵斥患者或家属，患者内心原本的感激之心被磨灭了，医患关系紧张了。

回过头来，当年林国俊父子无钱，医院不治，就没有今天的感人故事。因此，这件事给当下的医患关系有太多的启示，每个医务人员当深思和铭记。

广告