

建材家居“金九银十”拉开序幕

龙都国际广场促销活动闪耀周口

□记者 田松平

本报讯 家居行业的传统销售旺季——“金九银十”即将到来,不少品牌建材商家都已经提早做起了“热身”,纷纷使出浑身解数。据悉,从本周开始,秋季促销大战就已经提前打响。记者从龙都国际广场了解到,不少卖场与商家都已经启动了“金九银十”的营销方案。

昨日,记者走访龙都国际广场发现,尽管距离“金九银十”的传统销售旺季还有10天,现在就有不少家居建材品牌商家开始行动,创新营销层出不穷,吸引了不少消费者。其中,被市民和业界誉为“周口灯饰界的航母”——太平洋灯饰开展全场6.8折以及买灯具送礼品活动,德国艾氏壁纸专卖店推出国庆特供壁纸,199元即可购买一卷德国原装进

口壁纸等活动。

据悉,早在8月份,德国艾氏壁纸周口专卖店就开展了庆开业三周年活动,恒洁卫浴周口专卖店则参与了厂家开展的“中国卫浴节·恒洁欢乐购”活动,此外,萨米特瓷砖周口专卖店联合厂家开展了厂商现购会,让消费者享受折上折后的“最底线”。

像这样提前开战,提前抢金的

商家在今年尤其多见。业内人士向记者介绍,这些活动,让商家进一步拓展了知名度和品牌影响力,顾客得到了实惠,可谓“双赢”。

这位业内人士表示,在市场环境不景气的情况下,商家要先下手才能抢占商机,不然“鱼”都被别人钓走了,一定要主动出击,不能坐等顾客,提前备战“金九银十”是商家抢占市场的一个营销手段。

惠达卫浴将放“价”进行到底



店员正在向顾客介绍产品

□记者 田松平 文/图

本报讯 “中秋”、“十一”双节将至,位于龙都国际广场的惠达卫浴周口第二专卖店经过精心装修,已经崭新的面貌和大家见面,即日起开始推出“十一”黄金周“节”大欢喜大型促销活动。

据了解,此次活动最大亮点就是花费3999元,整体卫浴搬回家。此外,预存100元~500元,消费者可享受购物订金2倍增值的超值惊喜。周口惠达卫浴专卖店负责人表示,凡双节期间购物,选齐惠达7大品类产品其中任意6个品类产品,全款消费金额满10000元,即送价值1000元的黄金饰品。他还介绍,周口惠达卫浴专卖店每天都将推出一款限量超低价劲爆产品,保证全

年最大优惠力度。

据了解,唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司始建于1982年。目前,惠达集团拥有总资产13亿元,职工10000余人,17条天然气隧道窑生产线,年产“惠达”牌卫生陶瓷900多件,产品已形成系列中高档200多个品种,并逐步形成了卫生陶瓷、墙地砖、塑料配件、压克力浴缸、五金配件等多元化、系列化、多品种、全配套生产经营的全国大型陶瓷企业集团。2002年初,“惠达”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,填补了中国卫生陶瓷行业的空白;2003年9月,“惠达”牌卫生陶瓷被评为中国名牌;2004年1月,惠达陶瓷又获国家免检产品称号,成为全国建筑卫生陶瓷行业首家获此三项国家鼎级称号的企业。



美式风格一般都比较舒适,以享受性为最高原则。

美式古典乡村的质朴含蓄

房子档案 面积:120平方米 户型:三室两厅一卫

在室内装修中,回归自然成了近年很多人的追求。对于大一点的房子来说,美式乡村风格摒弃了繁琐和奢华,并将不同风格中的优秀元素汇集融合,以舒适机能为导向,强调“回归自然”,使这种风格变得更加轻松、舒适。

这个房子的设计方案以美式乡村风格为起点,柔润的拱形设计成为装修的主要方式,拱形的背景墙、拱形窗户和拱形的展示小格子,让视线在整个大空间中变得柔和。

乡村风格十足的木吊顶和红砖造型,都让空间有了与自然的亲近;而花朵的沙发和窗

帘等软装凸显出乡村风格的随意和烂漫。

为了增加流动性,餐厅和厨房之间的墙面被打通,白色为主色调的厨房和木头色彩的餐厅,让空间层次更为丰富;圆润的小吧台和拱形的垭口成为厨房和餐厅的过渡点,让两个空间畅通无阻却又分别独立,

餐厅的吊扇顶灯增添了古朴的气质。在墙面色彩选择上,自然、怀旧、散发着浓郁泥土芬芳的色彩是美式乡村风格的典型特征,色彩以自然色调为主,

绿色、土褐色最为常见,壁纸多为纯纸浆质地,家具颜色多仿旧漆,式样厚重。

■ 设计师说 布艺的天然感与乡村风格很协调

●高克,首席设计师

美式乡村风格的色彩及造型较为含蓄保守,以舒适为导向,兼具古典的造型与现代的线条、人体工学与装饰艺术的家具风格,充分显现出自然质朴的特性。

美式家具虽有不少的流派,但一般给人的印象是体积巨大厚重,非常的自然且舒适,充分显现出乡村的朴实风味。

布艺是乡村风格中非常重要的运用元素,本色的棉麻是主流,布艺的天然感与乡村风格能很好地协调;各种繁复的花卉植物、靓丽的异域风情和鲜活的鸟虫鱼图案很受欢迎。(新京)



国庆促销战打响

大自然地板决战市场

□记者 田松平

本报讯 金秋凉意,装修季。充满凉意的金秋,更是装修的好日子。随着家居行业的传统销售旺季——“金九银十”的到来,大卖场、品牌商家都已经开始打响促销战役。大自然地板“利剑出鞘”国庆大型促销活动已经于近日正式启动,同时将继续开展“健康家居家装工程”。

记者走访发现,大自然地板周口营销中心在拉低产品价格、疯狂大打折扣的同时,更让消费者还能够畅享预约抵货款所带来的超值实惠,真正为自己的居室装修省钱到底。

大自然地板作为家居行业的领军企业,一直将创新、绿色环保作为品牌成长的核心,同时也通过不断的研发新品推动着行业的发展,并时刻关注消费趋势、满足消费需求,以消费者为中心的服务理念及专业态度,也因此博得了消费者的长期信任与青睐。

大自然地板周口营销中心负责人表示,大自然国庆期间以“利剑出鞘给力钜惠”发起了促销大战,会将最好的产品,最优质的服务奉献给千家万户,带给消费者最实惠的地板促销盛宴。

大自然地板(中国)有限公司成立于1995年,自2000年以来,大自然地板产品销量每年以30%的增长率持续强劲增长,产品市场占有率先在同行业中名列前茅,已成为亚洲最大的木地板骨干企业之一。

乐谷卫浴 “十一”优惠幅度大

□记者 田松平

本报讯 俗话说“金九银十”,每一个“十一”黄金周都是商家进行促销的好时机,家装建材市场也不例外,经过前段时间潜在消费购买力的积累,许多商家都在期待“十一”黄金周能够真正黄金满地,消费者更是将“十一”作为选购建材、享受打折的最佳时机。位于龙都国际广场3号楼的乐谷卫浴在此期间也将举行一系列促销活动。

据乐谷卫浴周口专卖店朱经理介绍,本次促销活动涵盖乐谷卫浴高中档全线的卫浴产品,并给出了远低于平时的折扣优惠,真正让广大消费者在保证质量的前提下享受到最大的实惠。活动期间,主办方还将同时进行一系列购物赠品活动,目的在于回馈新老业主对乐谷卫浴的支持与厚爱。

记者在该店看到,卫浴龙头、马桶、浴室柜、五金挂件等全套产品仅需要2000多元。据朱经理介绍,通过降价促销活动既能使消费者买到物美价廉的产品,获得实实在在的实惠,为举国同庆的日子增添一丝喜气,又能使企业获得很好的口碑和品牌效应。

据了解,乐谷卫浴始源于欧洲,秉承德国一贯对高品质生活的热切追求,在倡导安全、环保、节水的生活方式前提下更提出了“创意生活”这一全新的生活理念,云集世界众多设计大师,传承欧洲设计精髓,融合精湛的工艺与新颖科技,确保产品的高品质和卓越性能,为消费者打造无与伦比的舒适产品,创造出令世人惊叹的经典产品。