

私人定制式的享受

探秘东新区顶级会所

香港人经常说，在半山有栋房子，在维港停着艘游艇，车库里有辆劳斯莱斯，并且，还得是香港马会的会员，这样才是真正身份的象征。同样的，在周口东新区也有这样一个会所。

大隐隐于市

也许有的人会认为，既然是高端会所，那么外表一定是富丽堂皇。但是事实恰恰相反，笔者这次来探访的顶级俱乐部会所有着一个鲜明的特点——外表朴实无华、内里别有洞天。

这个会所隐没在东新区秀丽的风景中，不张扬不显眼，兴许你不止一次路过而不得知。白天看来整栋建筑显得相当低调，并没有那种让人震撼的样子，不过门口停放的多辆豪车则隐约透露出这里不凡的气息。自然，你也就更加不知道这是一个上流阶层精英人士的聚集地，是社会地位和能力、更是资产状况和身份背景的认可。

私人会所这个概念来源于欧洲。在十七世纪的欧洲，世界上第一个会所诞生在英国的一个咖啡馆里，由于参与者有着相同兴趣爱好，于是决定组成一种联盟。此后，会所在都市中逐渐流行，他们大多有主题或是明显的元素，围绕这个平台，实力相当、背景相似的人聚在一起，从中寻找商业机会和社会地位。

值得收藏的会员“资格”

话说回来，既然是会所，会员制自然不在话下了。非会员不得入内的严格规定，让外部人士们难以窥见其间的奥秘。想一探究竟，显然只有申请会员资格这唯一的方法。

会员的申请要事先经过严格的层层筛选。拥有固定资产仅是一个开始，个人的背景、社会地位、财务状况等，清白的履历，不能有任何污点、丑闻或者不良的新闻，这些条条框框繁琐而严密。在进会之前，还要经过严格的身份认证，接受对他们的品行修养、责任心、做事风格、国际视野的观察和考量。

苛责的入会条件将很多人拒之门外，但对于想成为会员的人来说，忍受这样的核查，即便要排队等三五年也心甘情愿，因为这愈发显得会员这个头衔的含金量有多高。会员的素质决定会所的命运，也是保持会所纯净度和品质的前提。会所始终不会因为人情而把会籍赠送给知名人士，作为仅仅接受100名会员的会所，如此珍贵的会员的资格当然也不允许转让。

一旦入会，并非意味着从此就可以随心所欲，会所依然对会员的品行有一定的约束。比如要对客人包括对服务员要有礼貌，不能大声喧哗、不能大声讲手机、必要时要调成静音等。甚至在会所不同区域，着装上也有具体而细微的要

求，比如在餐厅这类场所里，绝对不能穿着背心、短裤和拖鞋出现。

私人定制

成为会员，意味着拥有了一个相当高质素的社交小圈子。“你活着是因为你有同类”，在会所里，会员有一种这里是自己第二个家的放松感和归属感，同时也拥有最优质的设施与服务。只要你有所需要，会所将为你提供“皇室管家式”服务，满足你的需求。

至于常来的会员，服务人员像个朋友一样，知道他最喜欢坐的那个角落、饮食口味是习惯西餐还是中餐、下午茶时喜欢的茶点。左撇子会员一进入会所，会发现房间内的所有物品都整齐地摆放在左侧，诸如此种的体贴细微之处，不是在五星级酒店或者高级餐厅就能享受到的。

对于先富起来的上流阶层来说，钱不是问题，问题是如何在有了钱也不一定能入会的会所里得到一种“私人定制”式的、能够针对自己需求不断调整的享受。这样的愿景显然是会所有形的设施和无形的服务共同来达到的。因此有人称会所和会员之间，其实就是需要彼此互相维系的、一种长期的“类婚姻关系”。

“王”的盛宴

会所对会员有着诸多的要求与

限制，自然也有着更多让会员觉得物超所值的服务，其中“吃”的一项便绝不叫人失望。

主厨的手艺不需要称赞，食材选用广泛，调味兼顾中西，菜式造型新颖，成菜滋味醇鲜，营养搭配合理，这些优点在吃尽山珍海味的精英人士眼里，也不过是平常。然而不一样的是，会所的菜色集富贵典雅、清鲜料淳、浓郁飘香、健康养生于一堂，最重要的，是滋味自然本真，仿佛它原本就该是如此。值得一提的是，会所一天只定制一餐，想要品尝盛宴，预订是唯一的办法。

会所大气娴静，坐落在城市之中，韵味深藏。直面都市繁华，背倚静谧新郊，树木葱翠，幽静安详。会所集餐厅、KTV、棋牌室、茶社、休息室、雪茄吧、私人酒庄等为一体，再配上古筝、象棋、围棋等，让你充分陶冶了情操。会所内随处可见的油画、青铜器等工艺品皆是真品，若是问一问服务员，她能将这些艺术品的来历、涵义向你娓娓道来。

汇集三千繁华，独辟一方闲情之所。这是一种全新的城市与自然互融共生的上层生活方式，更是另一种全新的上层塔尖生活形态。

细微处见真章

既然会员身份非富即贵，那么，俱乐部会所方面自然也要维持

相应的高标准的服务，这对于人员的素质要求极高，对专业也要求非常严格。即便是普通的服务员，素质培训也极为苛刻，该会所规定，任何一名员工都要对于会员的喜好耳熟能详，见面即可认出，并提供其需要的服务。

相信这些细节上的服务，都不是短时间内可以达到的，所以，这需要极为专业的运营团队运作此事，可见顶级会所对服务的要求与其品质一样做到极致。

私人会所，是一个城市的表情

要了解一个城市的国际化程度、商业活力指数、人的心态，大可以看看她的私人会所；要知道一个城市有多奢靡、有多香艳、有多少奇怪或有趣的人，更可以去她的私人会所。

他们不再单纯地在会所中安排自己的社交生活，更重要的是，他们开始对会所产生一种归属感，期待在那里找到“同类”。而在这种归属感下，隐藏的是一种态度和方式——在这个形态各异的空间里，游走着各种各样的人，每分钟都在上演不同的故事。

而会所本身是没有故事的，它的故事其实那些缔造者的故事，只有人才是这些会所的灵魂，才能方显它的独特与品位。

(小黄)

广告