

前 8 月汽车出口同比增长 25%

本报综合消息 记者上周从中国汽车工业协会获悉,8 月我国汽车出口回升明显,当月企业整车出口为 9.54 万辆,比上年同期增长

10.7%。至此,今年 1~8 月国内汽车出口实现 67.54 万辆,比上年同期增长 25.1%。

据统计,1~8 月出口企业前 5

名分别为奇瑞、长城、上汽、吉利和东风。根据中汽协整理的海关数据,前 7 个月汽车商品进出口总额为 907.43 亿美元,同比增长 17%,

其中进口金额 482.56 亿美元,同比增长 19.4%,出口金额 424.87 亿美元,同比增长 14.3%。

(魏学珍)

日系车 8 月销量 同比下滑 2%

本报综合消息 从 8 月份开始,日系车在华的市场占有率开始出现下滑。记者上周从中国汽车工业协会获悉,8 月份日系车无论是乘用车还是轿车的销量均同比下滑了 2%。

整个 8 月份,乘用车销量比上年同期增长 11.3%,销量达到 121.89 万辆。其中日系、德系、美系、韩系和法系分别销售 22.69 万辆、25.40 万辆、15 万辆、11.08 万辆和 3.24 万辆,分别占乘用车销售总量的 18.62%、20.84%、12.31%、9.09% 和 2.66%。数据分析显示,与 7 月相比,日系销量增速略低,其他合资品牌均呈较快增长。而与上年同期比较,日系品牌乘用车销量下降 2%,其他国外品牌乘用车销量则全部出现增长,德系车增长最高,达到 26.5%。

在更细分的轿车市场中,日系车 8 月份只销售了 17.32 万辆,占轿车销售总量的 20.04%,与去年同期相比同样下滑 2%,整体排名落后于德系车,位居第二。而由于累计基数大,1~8 月份日系乘用车销售 189.51 万辆,依然排名第一,市场占比达到 19.04%。(魏学珍)

高端 MPV 市场将进入个性化时代

目前国内 MPV 市场,尤其是高端商务 MPV 细分市场正处于某种尴尬中。GL8 取得了国内中端 MPV 市场霸主的地位,比其更高端的也只有奔驰唯雅诺、丰田埃尔法等寥寥几款产品,稳健增长的高端商务 MPV 市场中产品较少。

任何一款产品的过度垄断往往意味着市场的失败,而消费者也失去了本属于他们的最重要的选择权利。寡头化的格局阻碍了不少潜在的进入者,使得稳健增长的高端商务 MPV 市场中,产品少得不成比例。不久前全新进口克莱斯勒大捷龙的首发,给高端细分市场带来了另一种选择。

市场人士指出,全新进口大捷龙给 MPV 市场带来了额外的、有个性的选择,其带来的竞争是国内 MPV 市场健康发展所急需的,而

让 MPV 市场有更多的选择正是眼下消费者需要的,也是最重要的。

商务用车一直都被视为企业的移动名片,是企业实力和文化的体现。没有企业希望跟其他公司用一样的名片,但现状却是所有的企业,在选购高端商务 MPV 时,都不得不面对屈指可数的几款产品。全新进口克莱斯勒大捷龙的意义正是在这样的市场环境中得以凸显,消费者需要足够出色的另一个选择。

作为 MPV 车型的缔造者,30 年来,克莱斯勒大捷龙不断破旧立新,推动了 MPV 历史上堪称最重要的 25 项创新,以 78 项行业第一、260 余项国际大奖,成就 MPV 史上的传奇,也成就了 30 年来 MPV 全球销量冠军这一荣誉。由



于克莱斯勒大捷龙在欧美 MPV 市场的绝对优势,美国通用汽车和福特汽车已经宣布放弃其 MPV 车型在本土的下一代开发。

全新进口克莱斯勒大捷龙信心满满地重返中国市场,为中国消费者提供全新选择的重大法宝就是其独创的 DCT 动态舒适系统。在车辆行驶途中,通过性能、空间和安全的动态平衡,能实时满足乘

用者对舒适的需求,是重新定义 MPV 在空间、动力、安全和舒适的行业标杆。

业内人士分析,随着国内 MPV 市场的快速增长以及主导核心市场的升级消费,克莱斯勒中国在此时引进不趋同的全新进口克莱斯勒大捷龙,将填补高端 MPV 领域的需求,引领高端 MPV 市场进入个性化时代。(王万利)

广告