

关于成立 家电俱乐部的 启事

《周口晚报·家电》栏目创办以来,热心咨询者众多,有打听哪个商家服务最优的,有询问哪个卖场价格最低的。读者的关心、关注、关切,让栏目组有了更大信心。为回报广大读者厚爱,本报特成立晚报家电俱乐部,目的想通过晚报的影响力,让读者购买家电时最省钱,为读者和商家建立起沟通的桥梁。

凡近期有购买家电意向的读者,即可免费加入晚报家电俱乐部成为会员。本报将利用晚报主流媒体的信息优势,联合周口信誉好、有实力的家电商家并郑重承诺,向读者提供最体贴的服务,给读者提供周口本行业最低价的家电产品。参加晚报家电俱乐部,让晚报帮您讨价还价,免去了众多烦恼,真正做到商家薄利多销,读者优惠购物。

家电俱乐部拉近了加盟商家和消费者的距离,同时也为商家提供了一个展示良好形象的平台。

欢迎读者参加俱乐部。读者加入会员办法为:发本人身份证号码和真实姓名至 18639402659 即可成为会员,并可领取家电俱乐部会员卡,凭会员卡在指定商场购物即享受超值优惠。欢迎家电商家加盟俱乐部。加盟电话:13592220016、18639402659。

周口晚报家电·市场部

“十一”彩电市场 即将引爆



今年“十一”假期,中秋节与国庆节叠加,彩电销售将迎来下半年首个销售高峰。各大厂商一方面推出新品,另一方面开展大规模的促销活动,力图弥补上半年以来的销售颓势。同时,国家新一轮节能补贴政策实行近 3 个月,节能产品已于 7 月 8 月集中上市,新一轮价格战一触即发。

据奥维咨询(AVC)预测,今年 9 月初至国庆小长假期间,彩电终端零售量将

达到 810 万台,同比增幅为 7.3%,2012 年全年彩电销量预计将达到 4040 万台,与去年同期相比下降 3%。其中 LCD 销量为 3690 万台,PDP 的销量为 244 万台,CRT 持续退市,预计销量仅为 102 万台,同比下降 53%。

奥维咨询(AVC)认为,“十一”促销期间彩电的价格仍将呈现价线上价格低于线下价格。在个别尺寸上,部分机型价格可能出现线上线下一致,甚至线下价格较低的情

况。另由于假期期间是线下市场的传统旺季,消费者仍将主要去线下渠道选购产品。而由于节日期间的物流配送问题,线上渠道可能采取节前促销的方式,规避掉“十一”线下促销高潮的到来。

在产品尺寸上,32 寸和 40~42 寸将成为消费者首选,46 寸~55 寸的份额也在不断提升,尤其是 50 和 55 英寸的份额提升较快,超过同尺寸段的其他尺寸产品。

(孟哲)

家电智商评级 拓展到全家电领域

近年来,智能家电风生水起,也成为各厂家盈利利器,然而何种智能家电名副其实、消费者如何选择才能不花冤枉钱,业内都没有明确的说法。不过随着智商评测标准拓展到全家电品类,这样的乱局即将终结。近日,消费电子产品信息化推进委员会制定了《消费电子产品信息化指数和产品智商评价通则》,未来家电智商的评定将根据产品的信息化水平、功能用途等技术指标进行打分和评级,未来智能产品将有标可依。

(北商)

广告