

郑武高铁今日正式开通运行

周口火车站卖的也有票

□晚报记者 牛思光

本报讯 昨日，记者从周口铁路部门了解到，今日起郑武高铁正式开通运行，周口火车站开始出售郑武高铁动车车票。

我市市民可以先乘坐周口至广州的K1007次旅客列车或周口至北

京的K402次旅客列车到漯河火车站下车，然后在漯河火车站乘坐68路、72路公交车到漯河西站乘坐郑武高铁动车。

买票很方便，我市市民在漯河西站、漯河火车站、周口火车站售票窗口都可以买到车票。

周口铁路部门介绍，郑武高

沿线设许昌东站、漯河西站、驻马店西站、明港东站、信阳东站、孝感北站6个车站。为满足城际间旅客需求，郑武高铁既有一站直达，也有两站停靠、三站停靠、四站停靠、五站停靠和一站停靠。

需要注意的是，郑武高铁动车在开车前10分钟停止售票，开车前

5分钟停止检票。成人旅客最多只能携带20千克的行李，儿童最多携带10千克的行李。

周口铁路部门提醒，高铁动车属于全封闭式车厢，全列车禁止吸烟，即使在车厢连接处或洗手间内吸烟，列车监控系统都会报警甚至引发设备故障。

线索提供 孟艳丽



孩子们在中秋团圆宴上领到了新衣服

牵手孤儿，共度中秋

——少林弟子释恒彪和孤儿们的中秋团圆宴

□晚报记者 金月全 文/图

项城市官会镇有一所港资学校——昌福学校，多年来累计接收、资助贫困儿童、孤儿400余名。

9月26日，昌福学校的40名孤儿和他们的爷爷奶奶在学校里吃上了一顿难忘的中秋团圆宴。

当日中午，百余平方米的学校餐厅被装扮一新，40名孤儿和爷爷奶奶坐在一起聊家常。瓜子、月饼端上来了，孩子们捧着瓜子送到奶奶手里，拿起月饼往爷爷嘴里送……

举办这次中秋团圆宴的是学校董事长释恒彪，俗名马刚的他是少林寺弟子。2001年，释恒彪随少林寺僧团在香港表演期间，结识了香港一家房地产公司的董事长。该董事长欲高薪聘请他为私人保镖，释恒彪委婉拒绝了，于是该董事长便决定在释恒彪的家乡项城市官会镇投资980万元兴建一所学校，由释恒彪任董事长。

2002年，昌福学校正式落成，该校不仅引入了海外先进的教学管理模式，而

且每年还拿出经费重奖优秀生、帮扶贫困生。

该校创办十年来，一直秉承“立足农村，心系慈善，造福社会，不图回报”的宗旨，累计接收、资助贫困儿童、孤儿400余名，资助善款100多万元。

学校里年龄最小的孤儿成成（化名），今年才5岁。在他1岁那年，一场突如其来车祸夺去了其父的生命，其母随后也离家出走，从此，他便和奶奶相依为命；11岁的杰杰（化名）也是一名孤儿，5年前，她的爸爸患病去世后，她再也没有见过妈妈。

成成和杰杰在昌福学校享受到了家庭的温暖。现在，昌福学校里像成成、杰杰这样的孤儿多达40名，他们都有一段令人心酸的身世。

这是一群苦难的孩子，但是在这里，释恒彪不仅免去了他们的学费和生活费，还承诺资助他们上高中、读大学。

据了解，昌福学校每年都会接收、资助大批贫困儿童和孤儿。释恒彪说：“我是一名佛门弟子，济善救贫是我的责任，我会尽自己最大的力量去帮助他们。”



释恒彪和一个孩子谈心



孩子们排队去餐厅



孩子们和爷爷奶奶坐在一起



团圆宴的饭菜很丰盛



孩子们表演节目

我市“双节”旅游市场升温

长线游受青睐

□晚报记者 张燕

本报讯 中秋节、国庆节8天假期，不少市民选择外出旅游来放松心情，我市旅游市场也借此全面升温。昨日，记者从周口市区一家旅行社了解到，“双节”出游价格虽有所上涨，但市民外出旅游的热情不减，长线游颇受市民青睐。

昨日上午，记者在市区八大一道一家旅行社看到，不少市民前来咨询旅游线路，旅行社的咨询电话也响个不停。“受住宿、餐饮等价格上涨的影响，‘双节’期间旅游价格较往年相比上涨了一两成。”该旅行社负责人介绍，虽说出游价格有所上涨，但是节前一两周咨询、预约的市民仍然很多。“他们大都选择5天左右的国内长线游。”

“我们一家5口商量去桂林等地看看，我提前一个星期就向旅行社预约了。”市民张京正在该旅行社前台办理旅游相关事宜。她告诉记者，父母一直想去像桂林、张家界这样有山有水的地方看看。“可是他们年纪大了，单独出行我又不放心，这次假期时间长，我和老公便决定带着父母、孩子一起出外游玩，看看好风景，放松一下心情。”

周口旅游质量监督管理所负责人提醒参加旅游团的市民，选择旅行社时应注意旅行社是否具有“一证一照”（《旅行社业务经营许可证》和《营业执照》），看看旅行社是否购买了旅行社责任保险，出游前要和旅行社签订书面旅游合同。如果市民在旅游中遇到旅行社违反合同或者服务质量问题，可拨打该所投诉电话0394-8227091和事发地旅游投诉电话反映。

格莱斯瓷砖拉开“十一”促销大幕

时近国庆节，位于中原国际商贸城的格莱斯瓷砖周口专卖店的促销大幕徐徐拉开。

有专家预计，国家推出的限购令抑制住了房地产行业的“高烧”，使楼市销售接连几个月出现明显下滑，楼市传统的“金九银十”不再，作为房地产行业的关联行业，瓷砖行业自然深受影响。

格莱斯瓷砖周口专卖店经理李培龙认为，在“十一”这个传统的促销旺季，相比以往，今年的消费需求下滑，竞争会更加激烈，销量可能会受到一定影响。但对于格莱斯这样的大品牌来讲，影响并不会很大。在“僧多粥少”的情况下，消费者会更加理性，产品质量有保障、美誉度高、重视服务的大品牌更容易成为他们的最终选择。

李培龙介绍，格莱斯瓷砖作为具有十几年历史的成熟品牌，本次“十一”促销，不搞噱头，实实在在奉献实惠。通过特价产品、特供产品和最新产品，形成产品和价格的梯级战略，适合不同层次的消费者需求，也让消费者们有了更多选择，“乐享黄金周”。

据了解，格莱斯瓷砖成立十几年来，先后荣获中国环境标志产品、广东省著名商标、陶瓷优质产品认证等至高荣誉。（田松平）

开奖公告

体育彩票“排列3”
第12263期于2012年9月26日开奖。
本期开奖结果：436