

宋河:务实中的耐性发力

今年以来,宋河股份正在以坚定而稳健的姿态,引领豫酒走上复兴之路。显然,宋河股份的战车,正在务实而内敛中骤然加速。让人心里亮堂的是,这只是宋河股份富有耐性进攻的开始,厚积而薄发,好戏才刚刚开始。

酒事不断:品牌与营销和谐共振

上半年宋河相继推出 1988 金奖纪念酒和豫宴,并与经销商合作开发蓝韵、蓝雅和福道原浆等新品,新品招商踏实而有力,成为宋河产品线的有益补充。

在品牌传播上,以“礼遇中国成就”为契机,宋河发起了为神九飞天和来自河南的中国首位女宇航员刘洋喝彩的事件传播,并以迅雷不及掩耳之势冠名了省会各大报纸有关神九的专刊。如出一辙,以“礼遇中国荣耀”为契机,宋河为伦敦中国奥运健儿加油。

在品牌传播与营销的和谐共振下,在聚焦战略和一地一策的政策指引下,在宋河各分公司、办事处的齐心努力下,宋河股份单品上量和区域市场上亿工作渐成一道风景,成就了宋河省内市场捷报频传。上半年省内市场保持高速增长。省外广州、昆明、天津、石家庄等地,招商会、联谊会接连不断,销售增速高达 190%。

进入九月来,宋河股份再掀酒界营销高峰,省内外相继组织了百余场以联谊、订货、答谢为主题的品鉴会,汇聚成了一场声势浩大的宋河中秋白酒营销大战,这也无形中成为宋河股份“礼遇”文化落地的重要载体和方式。

创新不断:以自信之态渐入佳境

去年以来,宋河股份的产品品牌定位提升为“中国礼遇 国字宋河”,成为宋河开始彰显自信之态的开始。在“中国礼遇 国字宋河”的新诉求下,国字宋河的销量呈现翻番式增长。

在新产品开发中,宋河的创新也可



圈可点,以中原红和村官酒为其代表。

中原红最早亮相于今年全国两会的河南代表团驻地——北京河南大厦。北京河南大厦是河南在北京展示形象和面貌的一个窗口,这里汇聚着浓浓的中原元素。中原红与以前已经进驻北京河南大厦的国字宋河、秘藏宋河粮液等,与胡辣汤、汴绣、道口烧鸡、好想你枣片等,都是河南特产的杰出代表。

宋河股份有关人士表示,这款酒从一开始就肩负着代表河南滋味、品质、特色的使命,而宋河股份以其宋河粮液是(老)十七大中国名酒之身、扎实的基础功底和豫酒老大的角色,毫无异议地成为在外豫酒最响亮的品牌代表。

传承有道:以美酒文化彰河南精神

9月7日,由河南省政府驻北京办事处、北京河南大厦主办,宋河股份承办的“品鉴传统经典酿造 传承中原美酒文化——中原红品鉴推广会”,在北京河南大厦隆重举行。河南省政府副秘书长、驻北京办事处主任高保群、北京河南大厦总经理谢斌、宋河股份董事长朱文臣以及 300 多位在北京工作、生活的河南籍政商务领导、精英齐聚一堂,叙乡情、话友

谊,共同品味“地道的中原味道”。

宋河股份董事长朱文臣曾多次在公开场合提到要以文化的自信促进消费的信心,在品鉴会现场,他不自豪地说,“中原红的品质可以媲美任何浓香型白酒”。没有多年的原酒储备和存养,朱文臣是不敢如此轻易地去做出这样的结论。

高保群主任认为,中原红品鉴会推介的虽然是酒,传播的却是包括酒文化在内的中原文化,体现的是河南大发展的事实,承载着中原崛起的河南力量。谢斌认为,中原红是宋河股份在酒文化传承与创新、探索的结果。他希望越来越多像中原红这种河南名片性质的产品,能在北京河南大厦亮相,能够代表河南、展示河南的发展、精神与形象。

务实有力:基于地域化谋划全国化

中原红,红中原。中原红,让中国品味河南新滋味。显然,中原红具有超越地域概念的预期和潜质。如果说中原红是一款面向高端的产品,那么同样具有这种潜质的是一款面向中低端的产品“村官酒”,两者具有异曲同工之妙。

李连成是全国优秀村支书的典型代表,是《村官李天成》的原型,

是濮阳的一张中原名片。从某种意义上说,村官酒从一开始就蕴藏着宋河股份一些人文的情怀在里面。牵手村官李连成,是宋河股份产品开发更为贴近地域市场的一次有益尝试。

如果运作得当,村官酒显然具有超越濮阳地域概念的潜质,但在有限的资源下,宋河并没有将村官酒放到整个河南来做,而是将切口放在李连成书记的家乡濮阳来操作,务实之态尽显。

以往宋河股份开发的产品,无论是过去的平和、共赢天下,还是去年以来推出的秘藏和豫宴,在这些产品上,字体的大小提示着主角永远是“宋河粮液”。

显然,宋河股份的战车,在务实中正骤然加速。以时下的蓄势来看全年的营销态势,宋河股份将以跨越式的姿态,领舞豫酒迈入另一个发展阵营。省内市场将实现 50% 左右的增长,省外市场销售收入预计达到近两倍的增长,而代表豫酒最高端的品牌国字宋河将以 1.5 倍的销量继续放量增长。

让人心里亮堂的是,这只是宋河股份富有耐性进攻的开始,厚积而薄发,好戏才刚刚拉开序幕。

(朱满堂)

任意调兑 口味丰富

双沟珍宝坊 我市受欢迎

□记者 付永奇

本报讯 双节期间,苏酒集团力推的双沟珍宝坊凭借优良的酒质和丰富的口感,在我市酒水销售市场取得良好业绩,受到广大市民喜爱。

双沟珍宝坊是江苏双沟酒业股份有限公司倾力打造的战略性主导品牌,分帝坊、圣坊、君坊三款产品,是该企业集团的最核心产品。该系列酒从“消费体验”出发,全方位创新,首创中国白酒自由调兑的先河。一瓶“珍宝坊”酒可分上下两个独立部分,新品瓶型采取上下瓶体倒扣相衔接,采用成品基础酒外加 68 度精品原浆酒组合而成,造型古典高雅,凸显中华古典美,给人以晶莹剔透之感。上下两种酒体,既可以单独饮用,又可以自由调兑饮用;如果将上下酒体任意调兑,调兑后的酒会呈现多种口味,香更浓,而味更足。一市民告诉记者,“双沟珍宝坊”秉承人性化的超前设计理念,改写白酒勾兑只是专业人员的专利。在一个酒瓶里分装两种不同度数的成品酒,让广大消费者根据喜好自行调配饮用,满足消费者的不同口味需求。“这就是我们喜欢的原因”。

珍宝坊周口市市区及商水总代理黄峰表示:“双沟珍宝坊开创了我国白酒自由调兑的先河,让消费者也能够成为最高明的调酒师,真正满足现代消费者的个性化需求,增强与消费者的互动,这就是它能畅销大江南北的主要原因。”

你还喝古井贡酒吗

双节期间,白酒市场迎来一片火热景象。人们似乎早已忘记此前的古井贡酒酒精勾兑事件。白酒市场到底是什么样?古井贡酒酒精勾兑事件最后是怎样解决的?现在的古井贡酒质量又是怎么样?古井贡酒此次的酒精勾兑事件给我们带来了一系列的深思。

可以说,近两年业绩快速增长的古井贡酒,很大程度上就是一部“年份原浆”系列的成长史。半年报显示,古井贡酒各档次系列酒中,低档酒营业收入约为 4491 万元,占总收入比重的 2%,中端酒和高端酒收入占比分别是 38.13% 和 56.3%;营业成本方面,低档酒约为 2908 万元。古井贡酒公告承认“采购食用酒精 4551 万元的关联交易”属实。而对于古井贡酒“年份原浆系列没有添加食用酒精”以及多余酒精是“基酒调制后必须经

过一定周期储存形成的库存”的表述,白酒业内人士并不认可。

此外,过去两年间古井贡酒采购食用酒精的变动情况和低档酒的营收变动情况也不匹配。2010 年~2012 年中报显示,公司低档酒的营业收入分别为 1823.57 万元、1633.39 万元和 4491 万元,如果把提价因素纳入进来,更是呈上下波动的态势;但同期公司采购酒精的价值分别为 1974.1 万元、3203.4 万元和 4551.5 万元,呈直线上升趋势。这种变动情况也支撑了上述人士对于公司中高端酒也含有酒精的推断。

白酒市场的混乱是人所共知的。高额的利润也吸引很多人来投资白酒行业。这样就更加加剧了白酒市场的混乱,使一些厂家不择手段、不计后果的去窃取利润。消费者的眼睛是雪亮的,现在我们喝的不仅仅是酒,

更重要喝的是品质、健康。

另外还要说的就是国人的淡忘性格和厂家不负责任的表现。过去一段时间,古井贡酒出问题的一段时间可能大家会去关注一下,但是时至今日又有几个还在关注这件事情的处理结果?白酒仍然照样喝,却不知都喝到肚里伤的都是自己的身体。厂家也是对消费者采取消极处理的方法,因为他们知道,事情会过去,只是时间问题。解决问题的最低成本就是拖,直到人们不再关注,这件事就这么不了了之。这不仅仅是古井贡酒这样做,也是所有行业的潜规则。

喝酒是少不了的,但是喝什么酒才是最健康的,这个需要我们仔细去考虑。古井贡酒也许在出现了这样的问题之后会给大家交一个满意的答卷,这还需要市场和消费者去判断。(大河网)

周口白酒排行榜

NO.1 四五老窖 1949	NO.8 十八酒坊
NO.2 水井坊	NO.9 百年泸州老窖·窖龄酒
NO.3 宋河	NO.10 新郎酒
NO.4 洋河蓝色经典	NO.11 红花郎
NO.5 国窖 1573	NO.12 泸州老窖特曲
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 茅台迎宾酒
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 10 月 8 日 16 时)

“周口白酒排行榜”邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
 周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
 周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
 周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578、13592221006。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

牙林野林 陈酿天下

万姓缘

纯粮酿造 六年陈酿

酒

销售热线: 0394-8588999

监督 热线

8599376 13839412578
 13592221006 15138290269
 15036819999

就餐时不给发票;
 菜品中有异物;
 被迫接受最低消费;
 油烟扰民;
 假冒伪劣酒水;
 服务态度恶劣;
 强制使用一次性消毒餐具;
 ……

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。