

“市民最喜爱的饭店”候选名单出炉

市民推荐活动仍在进行中

□记者 任富强

本报讯 火了！自上周“市民最喜爱的饭店”评选活动正式启动以来，市民参与热情高涨，通过多种方式积极参与此次活动。一周来，组委会成员忙得不亦乐乎，招商热线热得烫手。截至记者发稿时，共接受推荐电话、短信等 1093 个(条)。本次活动在市民的积极推荐下，共有 141 个候选饭店新鲜出

炉，推荐活动仍在继续中。

第一个向本报打来电话的是位于市区五一路附近的宋氏姐妹土豆粉店的负责人宋先生。他表示，“这个活动很好，我们的店虽然不是高端餐饮，但也有很高的人气和众多回头客，我很有信心得到这项奖。”周口一德副食负责人欧阳经理向组委会表示：“这次评选活动很有意义，跟 2010 年的评选活动有承接意义，我愿意报名参加本次

活动。我公司主要经营蓝带啤酒、杜康窖藏系列白酒，想为活动提供点赞助。”

市民张先生向组委会打来电话说，“这个活动不错，让我们能了解周口有多少家餐饮名店，这些店在老百姓心目中的地位到底是什么样的。”10 月 18 日上午，一名自称正在市区汉阳路吃饭的刘先生向组委会打来电话，“在饭店里的《周口晚报》上看到了有关本次评

选活动的内容，想‘赞’一个，并建议加大活动的宣传力度，让我们这些消费者好明明白白挑选饭店。”

据了解，本次评选活动已进入第二阶段——招商和市民推荐候选饭店同时进行。市民还可通过电话、短信、邮箱等方式进行推荐。目前接收到市民推荐的 141 家饭店，将在本期《周口晚报》B8 版刊登。参与推荐候选饭店和参与投票的市民，均有机会

成为幸运读者，组委会将赠送超值奖品。具体活动公告请关注本期《周口晚报》和近期《周口日报》。市民参与推荐饭店的方式为：短信发送至 13592221006 投票；电话投票请致电 0394 -8599361；加入 QQ 群——252786604《周口晚报“吃喝论坛”》，参与投票和推荐。另本活动诚征冠名企业和赞助单位参与，经销白酒、红酒商家等相关行业参与报名电话：13592221006。



近日，河南祥龙四五酒业组织员工开展了为期两天的拓展训练。此次训练有效地拓展了企业人员的潜能，提升和强化了个人心理素质，让团队成员能更深刻地体验个人与企业之间，下级与上级之间，员工与员工之间唇齿相依的关系，从而激发出团队更高昂的工作热情和拼搏创新的动力，使团队更富凝聚力。(小伟)

白酒企业热衷开辟葡萄酒版图

在今年市场增速放缓的行情下，白酒企业不断寻找新的途径扩大自己的市场。知名白酒企业中，进入葡萄酒市场的大有人在。而非知名的中小酒企中，在营销渠道上增加红酒销售的不在少数。

有业内人士指出，在白酒领域风光无限的茅台，其葡萄酒业务开展 10 年来，一直“低调”前行，且未能打进主流市场。所以，白酒企业进入红酒市场的道路或许还很漫长。

日前，湖南浏阳河酒业发展有限公司旗下子公司——摩尔多瓦葡萄酒业

有限公司(以下简称“摩瓦酒业”)推出首批新品，抢滩葡萄酒市场。无独有偶，江苏洋河酒厂股份有限公司则在近期宣布，其进口葡萄酒已于 10 月上市。

市场观察人士认为，在中国白酒爆发增长的同时，白酒企业开辟葡萄酒版图的趋势也日益明朗化。据透露，还有多家白酒企业正在加紧进行相关准备，意欲开辟自己的葡萄酒版图。

摩瓦酒业成立于今年 5 月份，短短 4 个月之后，其投放中国市场的首批产品即全面推出。

摩瓦酒业相关负责人表示，随着中国进口葡萄酒市场日益壮大，摩瓦酒业将携手摩尔多瓦罗曼雷斯基酒业，整合摩尔多瓦葡萄酒资源和国内商业资源，共同推进被誉为“摩尔多瓦的国酒”的摩瓦葡萄酒在中国市场的快速发展，并将重点布局中高档市场。据介绍，摩瓦酒业将从摩尔多瓦原瓶进口窖藏葡萄酒、干白葡萄酒、普通葡萄酒、香槟酒及保健酒葡萄酒等五大系列产品。

稍前，为开辟葡萄酒版图，洋河专

门成立了葡萄酒项目组，开始全面介入葡萄酒销售领域。据透露，洋河将从国外原装进口葡萄酒，并将投放市场。

在开辟葡萄酒版图方面，茅台、五粮液等白酒巨头可谓走在行业的前面，分别于 2002 年和 2006 年先后涉足葡萄酒行业。茅台采取的是自产自销的运营模式，五粮液则是从国外进口葡萄酒，在国内灌装进行销售。有数据显示，茅台葡萄酒年销售额已经突破 2 亿元。

有业内人士认为，白酒企业纷纷开辟葡萄酒版图，也是各企业意欲紧紧抓住行业发展良机，以尽快做大做强自己。

有研究显示，从目前全球的大环境来看，世界葡萄酒的销量是呈现下滑的态势，唯独中国市场是一枝独秀，近几年来都呈现出两位数的增长。相关数据显示，2011 年，中国葡萄酒消费额达 450 亿元，跃升为世界第五大葡萄酒消费国。白酒企业争相打起葡萄酒的主意，显然与如此良好的市场现状有着紧密的关联。(华夏)

白酒股持续走强 集体上扬 洋河股份涨逾 4%

白酒股近日持续走强，10 月 19 日盘初板块个股集体上扬，洋河股份领涨。截至 19 日 9 时 40 分，洋河股份上涨 4.06%，报 133.20 元，成交额为 7496.81 万元。

其他个股方面，老白干酒上涨 1.82%，泸州老窖上涨 1.66%，ST 皇台上涨 1.65%，金种子酒上涨 1.48%。

个股消息方面，18 日临时停牌的洋河股份 19 日公告称，拟制定公司股份回购的长效机制，将在满足一定条件下，长期实施股份回购计划，计划分两期执行，时间从 2012 年到 2014 年。按其回购计划测算，一期回购金额或不超过 8 亿元。同时，公司将投资 36.9 亿元建设新产能。公司股票 19 日复牌。

与宝钢股份等国内上市公司一次性的股份回购计划不同，洋河股份推出了实施股份回购的长期计划。券商投行、行业分析师和投资经理等多位资本市场人士均表示，之前未听说过有其他上市公司制定类似机制，洋河股份的此次长效股份

回购计划或为国内首份。

泸州老窖 10 月 18 日晚间公布 2012 年第三季度报告，2012 年 1 月 1 日至 9 月 30 日，公司实现营业总收入 80.09 亿元，同比增长 42.3%；归属于上市公司股东的净利润 29.53 亿元，同比增长 47.12%。公司第三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长 58.17%。

泸州老窖预计，2012 年 1 月 1 日至 12 月 30 日，公司预计归属于上市公司股东的净利润为 43.57 亿元~46.48 亿元，比上年同期增长 50%~60%。公告称，公司业绩变动的原因：预计公司国窖 1573、窖龄酒等主导产品销售收入将大幅增长；预计投资收益较去年同期有所增长。

此外，金种子酒预计公司 2012 年 1~9 月份归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 50%以上。上年同期净利润 2.83 亿元。净利润增长的主要原因为白酒销售收入增长、销售结构的好转、产品毛利率上升所致。

(证时)

广告

