

雷士照明签约 国家 LED 照明财政补贴

获 30 万只订单



本报综合消息 2012 年 10 月 18 日,由国家财政部、发改委和科技部举办的“2012/2013 年度半导体照明产品财政补贴推广项目”签约会在北京举行。中国最大的照明品牌供应商——雷士照明(2222.HK)代表出席并签订推广协议书,中标产品涵盖“LED 筒灯”和“反射型自镇流 LED

灯”两个包共计 5 个型号,推广限额总量共计 30 万只,这是国家层面首次通过财政补贴方式推广 LED 照明产品。

据悉,雷士照明此次中标补贴项目产品共有两个包。第一包“LED 筒灯”中标产品型号为:6 寸/13W/NLED -D -1002 -WA、6 寸/13W/

NLED-D-1002-NW;第二包“反射型自镇流 LED 灯”中标产品型号为:PAR20/6W/NLE-P2-1002、PAR30/8W/NLED-P3-1002、PAR38/11W/NLED-P8-1002。

根据国家发改委、科技部、财政部联合下发的《关于组织开展 2012 年度财政补贴半导体照明产品推广工作的通知》,2012 年度财政补贴推广 LED 照明产品项目在国内不限制推广地区,主要针对政府办公楼、写字楼、医院、宾馆、商厦、车站、机场等大宗用户的室内照明需求以及公路、街道、广场、隧道等户外照明需求。凡在此类大宗用户的工程项目中应用的中标产品可享受 30%的财政补贴。

有业内人士认为,此次 LED 照明产品财政补贴推广项目将带动包括商业、工业、家居在内整个通用照明市场的启动。相较此前带动整个 LED 灯产业发展的“十城万盏”工程,通用照明面向市场更广,且规模更大,将促进包括芯片、封装在内的整个 LED 照明产业链的发展。

随着国家发改委宣布 2012 年 10 月 1 日起禁售 100 瓦及以上白炽灯,LED 照明产业受国家政策的扶持,LED 照明市场潜力无限。作为中国节能照明领导者,雷士不断深入贯彻国家节能减排政策,先后推出行业领先的节能灯、HID、LED 等多种类创新高效照明产品,成为国内照明产品系列最齐全、品种最丰富的照明公司。

代表雷士照明签约协议的项目负责人表示,财政补贴半导体照明推广项目是从国家层面对雷士坚持不懈推进 LED 业务和绿色照明节能减排的双重肯定。他指出,因该项目对产品性能质量、服务水平提出了较高要求,一方面将促使雷士内部加强 LED 生产研发、技术服务的能力;另一方面,该项目将进一步加快雷士 LED 产品应用推广、提高 LED 产品市场占有率。

(华丽)

防水防火又耐磨

绿牡丹地板强势登陆周口

征集 100 名客户免费体验



□记者 田松平

本报讯 眼下正是装修房子的旺季,许多建材家居商家也想出各种各样的方法来吸引消费者,位于市区恒丰建材城的绿牡丹木地板周口专卖店征集 100 名客户来免费体验他们的新型产品,足见商家对自己产品的信心。这一做法吸引了市区众多消费者的注意。

绿牡丹木地板采用高新技术,取自于大自然之精华,绿色环保、污染零接触,甲醛零排放的好地板,产品不在使用油漆以最先进的三氧化二铝和原木纹理,为耐磨表层,是普通地板耐磨的 20 倍,它的出现让人们对木地板有了新的认识,从而改变了消费者对木地板怕水怕火的心理,是当今世界最新型的一流产品,长期出口日本、韩国、东南亚等国家。为了让国内群众也用上更好的产品,绿牡丹木地板近年来开始拓展国内市场,并取得了很好的口碑。

昨天上午,记者在位于市区恒丰建材城的绿牡丹木地板周口专卖店看到前来咨询的客户络绎不绝,

工作人员向大家演示了绿牡丹不怕水、不怕火的优点,记者看到,同样的地板,绿牡丹地板经过火烤后用抹布擦拭后仍然焕然一新,而另外某知名品牌的木地板经过火烤后,很快表层的漆就被烧掉。在专卖店里,一块经过水泡长达半年的地板吸引了众多消费者的注意,记者发现这块地板捞上后一点也没有发生变化(上图)。

绿牡丹木地板河南区域总代理陈天伟经过多方考察并最终和厂家确立了合作关系,并面向周口市区开展征集 100 名客户免费体验活动。陈天伟介绍,供这 100 名客户体验的地板不怕水、不怕火、高耐磨,如果在试用期间,发现地板被火烧有印痕和经水泡表皮脱落或划痕等现象,他们愿意无偿撤掉地板,不会让消费者花一分钱。

据介绍,体验客户,需携带有效证件(身份证、户口本、房产证)有意者需来本店详谈签订协议,自选花色和品种。本次体验活动联合司法公正机关和媒体及消费者协会,共同参与并监督。

超多惊喜别错过

苏泊尔厨卫电器周口上市

□记者 田松平

本报讯 苏泊尔,一个有着深厚厨房底蕴的品牌,其炊具和厨房小家电产品已经深植消费者的心目中。近年来,苏泊尔又进军厨电产品,推出吸油烟机、灶具、消毒柜厨电套装,产品迅速覆盖全国大部分省市,成为厨电行业的一匹黑马。日前,位于龙都国际广场 2 号楼的苏泊尔厨卫电器专卖店隆重开业,这标志着苏泊尔厨卫电器在我市已经强势登陆。

记者在苏泊尔厨卫电器周口专卖店看到,为了庆祝店面开业,销售商联合厂家开展了多项优惠活动,3 米地柜、3 米不锈钢台面、苏泊尔燃气灶、苏泊尔抽油烟机、消毒柜、水槽等,这一套厨房的所有产品仅需要 4800 元,当然,如果顾客出更多的钱,产品也是跟着进行升级。该店宋玉民经理告诉记者,无论顾客选择任何产品,他们都

会进行终身维修。

据了解,苏泊尔集团有限公司是中国最大的炊具制造商,为中国首家步上自行设计、自行开发、自行制造道路的集科、工、贸为一体的厨炊具高新技术企业。在全行业中首家取得“ISO9002 质量体系认证证书”、“产品质量认证证书”和“美国 UL 安全认证”等,十余项发明获得国家专利;在国内的市场占有率连续数年保持第一,高达 40%以上,并逐年扩大在欧美等国产品市场的销售,享有“中国炊具第一品牌的美誉”。

经广东省专家委员会鉴定

威尔斯陶瓷达“国际先进水平”

□记者 梁照曾

本报讯 昨天,记者从周口龙都国际广场的威尔斯陶瓷周口旗舰店获悉,威尔斯陶瓷的“陶瓷砖减薄技术研究及薄型微粉抛光砖产品开发”项目通过了由广东省经济和信息化委员会组织召开的高新技术新产品鉴定,达“国际先进水平”,标志着威尔斯陶瓷进入国际级品牌的陶瓷序列。

近几年来,陶瓷原料及能源价格持续上涨,对建陶行业产生巨大压力,面对目前资源及能源日益减少和供需紧张的国情,陶瓷砖节能减排,减薄“瘦身”也势在必行。

生产威尔斯陶瓷的宏威公司,“陶瓷砖减薄技术研究及薄型微粉抛光砖产品开发”项目是立足于现

有设备的基础上对陶瓷砖减薄减薄量技术研究的新尝试,利用工艺创新制造薄型陶瓷砖,方便易行,有效减少了资源消耗,节约能源的同时减少污染物排放,利于环境保护,提升了我国建筑陶瓷行业的国际竞争力,促进建陶行业健康发展。

据悉,宏威公司“陶瓷砖减薄技术研究及薄型微粉抛光砖产品开发”项目已申请发明专利 1 项,实用新型专利 1 项,起草产品标准 1 项。专家们鉴定出该项目创新点涉及到了节能降耗、绿色环保,使用性能等多方面。该创新项目在生产实践中可在现有设备上生产,无需大量投入,便于推广应用。开发的产品在节能降耗、绿色环保的同时保证了产品薄而大、硬度、强度高,可进行切割加工铺贴使用,产品性能指标优

于普通陶瓷砖和大规格薄板的特点;在铺贴上可以依旧使用传统方法铺贴,便于推广,经济实用。

一直以来,威尔斯勇担社会责任,践行节能减排,绿色环保科学发展观而坚持科技创新路线。

威尔斯创立之初,一首表达威尔斯品牌文化内涵的“元素”的诗篇以“环保作元素敲定”豪气收尾,将“环保”作为陶瓷生产中必不可少的第四元素,以高度的社会责任感表明了威尔斯践行“环保”发展路线的立场,本次“陶瓷砖减薄技术研究及薄型微粉抛光砖产品开发”项目是威尔斯多年来凭借科技创新优势,履行节能减排、绿色环保,定实力之局的又一突破。相信威尔斯陶瓷将在科技创新的道路上为行业和社会带来更惊艳的科技成果,让行业及社会收获更多的良好效益。

广告