

家电·市场

广告联系电话:
13592220016
18639402659

家电维修 让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者,或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默,因为您的沉默会让更多的消费者受害;您不必容忍,因为您的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中,有我们与您结伴,您不是孤单者。有事请您迅速联系我们。
维权热线:13592220016
18639402659

买家电 看《周口晚报》

这里有最新消息发布
这里有厂家最新资讯
这里有商家最新活动
咨询电话:13592220016
18639402659

诚信家电商家 售后服务电话

根据消费者投诉及市场调查,本报将群众反映产品性能好、售后服务优的家电商家售后服务电话列出,以使消费者购买家电时能选择以下诚信商家。

本报欢迎消费者积极参与家电产品的性能评价及家电商家的售后服务监督。

邮箱:zkwbzh@126.com, zkwbwjc@126.com。

- | | |
|---|---|
| 国美客服电话:
400-811-3333 | 美的客服电话:
400-889-9315
400-889-9316 |
| 海信客服电话:
400-611-1111 | 格力客服电话:
400-836-5315 |
| 长虹客服电话:
400-811-1666
400-611-1666 | 海尔客服电话:
400-699-9999 |
| TCL 客服电话:
400-812-3456 | 美菱客服电话:
400-811-1666
400-611-1666 |

头顶上的“3D 影院”



自从 3D 风潮开始涌起之后,各种 3D 收看方式非常热门。戴上 3D 眼镜收看电视机中的 3D 影片是一种常见的模式,但其实这样一个“3D 影院”完全可以通过头戴方式实现,也就是把“3D 影院”搬到自己的眼睛前方,实现“满眼都是 3D”的神奇效果。

眼前 IMAX (是一种能够放映比传统胶片更大和更高解像度的电影放映系统);3D 影院无处不在

头戴式 3D 显示器的出现源于人们对于 3D 显示更逼真的需求。一般来说,3D 的成像是因为画面在人左右眼成像时产生了“时间差”或者左右画面产生了“位置差”而形成的立体感,但是这两种方式都有各自的缺陷,3D 效果并不完美。头戴式 3D 采用的是“双面板 3D 技术”,内置两块 0.7 英寸的 OLED (分辨率 1280×720)屏幕,也就是说,为左右眼配置了独立分开的面板来显示 3D 影像。由此,OLED 屏幕可实现很好的色彩、对比度表现,也避免了左右眼画面分离不彻底造成的 3D 串扰等问题,以实现更加真实的 3D 效果。

3D 头戴显示器兼顾用于连接电视、游戏机、蓝光播放器的 HDMI 接口的处理器单元。不但显示效果逼真,而且还可以戴着 3D 显示器随意在客厅、房间甚至床上收看 3D,还可以拿来当显示屏浏览网页、信息等。



3D 游戏:体验“超现实”场景

除了 IMAX 的影院级别体验外,头戴式 3D 显示器运用在游戏体验当中,完全可以享受到一种“超现实”的感觉。比如,在游戏《Killzone 3》中,3D 版和 2D 版可谓是彻底的两个世界的游戏;3D 版中空气里面飘浮的灰尘火花扑面而来,让人甚至感到脸部居然有灼烧感;调整视角再看,雪地上每一个脚印居然都是有深浅的;在射击的时候,在 3D 模式下会发现枪真的很长,枪械是立体的,有助于提高射击能力……很多 3D 化的效果,是 2D 游戏以及普通 3D 显示设备很难体验到的。

后遗症:头戴 3D 有“压迫感”

体验不一样的 3D 影视之后,有网友表示,戴上这样一个相当于一个 iPad 重量的东西(约 400 克),会有点感觉佩戴不方便(不过戴上之后并不感觉很重),长时间观看会有强烈的压迫感。加上没有调焦功能,没有屈光度矫正,近视眼很痛苦,所以不太适合近视的朋友使用。如果佩戴眼镜的用户需要使用头戴式 3D 显示器,那就只能佩戴隐形眼镜了。

当然,这样一个新奇的玩意,收视效果还不错,等效 20 多米的距离;只是均价在 5999 元左右,要买个头戴 3D 显示器看片、玩游戏,还是直接买 3D 电视机,就看消费者如何权衡了。

产品链接

索尼 HMZ-T1、T2

索尼 HMZ-T1 配备最新研发 0.7 英寸(对角 18.0 毫米)、分辨率高达 720P 的高清 OLED 屏幕,可以享受等同于距离 20 米、观看 750 英寸 3D 电影巨幕的效果。仅重 330g,比第一代轻了 20%。

爱普生 Moverio BT-100

爱普生头戴式 3D 显示器 Moverio BT-100,可以实现 5 米以外、80 英寸大小虚拟屏幕上的 3D 或 2D 图片收视,实现方法是通过多个内置的 0.52 英寸 TFT 立体液晶显示屏,营造出相当于 80 英寸屏幕的虚拟显示效果,甚至可以观看 3D 视频。

(黄启兵)

小家电企业 退出传统渠道 全力投入线上

在大家电对传统销售渠道仍“千依百顺”之下,有生活小家电企业已开始尝试摆脱传统渠道的束缚。有专家分析,对多数小家电企业而言,电商模式很难成为唯一的选择,更多地或是线下门店与线上渠道平分秋色。

业内人士认为,从传统渠道收缩将会是生活小家电企业的大势所趋,线下渠道比线上渠道营销成本最少高出 20%。不过,家电行业资深观察人士刘荷清认为,虽然生活小家电对电商渠道更青睐,但并非所有小家电都敢于抛弃传统渠道。

一位内部人士也认为:“类似酸奶机、煮蛋器之类的生活小家电,在实体店本来卖得就不多,如果撤出的话完全有可能。”但他同时认为,电饭煲、微波炉这类的厨房小家电不可能完全退出传统渠道。

(人民)



关于成立 家电俱乐部的 启事

《周口晚报·家电》栏目创办以来,热心咨询者众多,有打听哪个商家服务最优的,有询问哪个卖场价格最低的。读者的关心、关注、关切,让栏目组有了更大信心。为回报广大读者厚爱,本报特成立晚报家电俱乐部,目的想通过晚报的影响力,让读者购买家电时最省钱,为读者和商家建立起沟通的桥梁。

凡近期有购买家电意向的读者,即可免费加入晚报家电俱乐部成为会员。本报将利用晚报主流媒体的信息优势,联合周口信誉好、有实力的家电商家并郑重承诺,向读者提供最贴心的服务,给读者提供周口本行业最低价的家电产品。参加晚报家电俱乐部,让晚报帮您讨价还价,免去了众多烦恼,真正做到商家薄利多销,读者优惠购物。

家电俱乐部拉近了加盟商家和消费者的距离,同时也为商家提供了一个展示良好形象的平台。

欢迎读者参加俱乐部。读者加入会员办法为:发本人身份证号码和真实姓名至 18639402659 即可成为会员,并可领取家电俱乐部会员卡,凭会员卡可在指定商场购物即享受超值优惠。欢迎家电商家加盟俱乐部。加盟电话:13592220016、18639402659。

周口晚报家电·市场部



10月26日,“荣事达小家电2012年周口地区营销峰会”在周口饭店举行,来自河南省公司及全市的荣事达销售精英 100 多人参加了会议。荣事达集团是中国知名家电企业集团,商标 Royalstar 英文意为“王冠之星”,意味着尊贵、高尚、辉煌和最高价值。其小家电产品近年来迅猛发展,产品涵盖电磁炉、豆浆机、电暖器等十几个系列上千个品种,占据中国小家电行业的龙头位置。(晚报记者 朱虹 王吉城 摄)