

节日未到 声势已起

电商积极备战“双十一”

距离11月11日还有两周多的时间,本是一日的购物狂欢热,现在已经在电商的引导下提前了一个月,各类促销活动打着“双十一”的招牌风生水起。曾经,“11·11”购物狂欢节是属于天猫一家电商的华美战场,而今伴随着当当网、京东商城等电商的加入,对商家和消费者而言,犹如在“豪华阵容”的联手下参加了一场年度盛会。当然,消费者乐于见到更多的电商加入到“双十一”的活动中来,这样他们可以有更多的选择机会。而对于电商而言,在这场没有硝烟的战争中,彼此之间的角逐是显而易见的。



“双十一”活动风生水起

天猫对于“双十一”的备战是抱着“必胜”的决心,早在上周日天猫正式拉开活动序幕,推出了预售的促销环节,消费者可以通过预售平台先支付定金而后再支付尾款,也就是说,预售商品的价格由定金和尾金两部分组成。目前预售的商品包括稀缺品、集采商品和根据消费者个性定制的商品,一些国内外顶级奢侈品也来助阵,场面非常豪华。目前价格分为阶梯价和非阶梯价,阶梯价就是根据订购人数的不同价格出现浮动,订购人数越多价格越低。

除了预售,天猫众多商家为了吸

引消费者而开始发放优惠券,优惠券仅仅只能在“双十一”当日使用,但优惠券的发放目前正在进行中。优惠券提前发放,一方面是为了缓解当日消费者大批量申领的系统压力,同时通过优惠券的申领情况,商家可以预估“双十一”当天的人流量,以便做好更充足的准备。

正逢天猫预热“双十一”的同时,当当网也启动了周年店庆活动。据悉,在限定时间段内,当当网推出日百类商品5折封顶的优惠活动,推出的“爆品”价格相当于当当价的5~8折,同时打出一句精彩口号:3C数码产品比对手低3%。于是以价格刺激消费的“双十一”活动已经渐渐明朗。

电商彼此正面交锋

近日,京东商城方面称,部分商家由于受到天猫方面的压力,不得不放弃参与京东最近推出的“沙漠风暴”促销活动,多家商户均被牵扯其中,诸如波司登、佐丹奴、七匹狼、乔丹等。一些品牌商家证实,凡是参加京东“沙漠风暴”促销活动的,就没有资格参与淘宝的促销,在权衡利弊之下,商家们无奈地退出了京东的促销。对商家来说,多一个销售渠道就自然多一份获利的机会,而电商为了在促销中保有自身的强势竞争力,自然希望商家选择自己作为唯一的促销平台,于是电商间的竞争变得剑拔弩张。

物流公司全力备战

商家在全力备战的同时,物流公司也做足了准备。据了解,宅急送、中通、汇通等多家快递公司最近几个月都发出了招聘人数若干的招聘公告。为了应对“双十一”可能出现的“爆仓”现象,快递公司早早开始新建分拨中心,并尽可能地增加揽件车辆及人手,这样的“未雨绸缪”也足见物流公司对“双十一”的重视。今年,中国邮政集团也将首次参战“11·11”,以低价策略争夺电子商务市场。面对可观的利润,各物流公司可谓铆足了劲,决战“双十一”。

(新晚)

“软”“硬”兼施

彩电厂商齐推双核电视

彩电厂商的竞争正从硬件向软件领域扩展,TCL、创维、康佳等国产厂商以及三星、LG等外资品牌纷纷推出“双核”电视。日前,TCL宣布旗下3D智能云电视全线搭载双核CPU、双核GPU和Android4.0+系统,率先实现全线产品软硬件升级,带领彩电业进入双核时代。海尔则在北京推出了以双核CPU+双核GPU硬件配置的全球首款云搜索电视,将电视应用从复杂的筛选转化为便捷

的搜索。多家厂商双核智能电视的推出使得“核”动力升级,在不久的将来,双核有望成为标配,电视产业的竞争也将进入一个新的时代。

技术改变市场

智能电视从单核向双核迁移

去年,云计算技术掀起的第三次技术革命席卷彩电行业,TCL、康佳、长虹等中国彩电厂商集中发布多款智能云电视,一举将彩电推进了智能云时代。继智能手机后,智能电视成为又一个“颠覆世界”的产品。中怡康不久前发布的调查数据显示,国内智能电视市场自2011年5月起开始实现快速增长,至2012年4月已取得整体电视销量中近30%的市场份额,而去年同期份额仅为9%。数据显示,今年1至7月份,智能云电视市场零售量669万台,零售额315亿元,已占平板电视零售额的39.2%。有分析机构预测,到2015年,全球智能电视有望突破1.3亿台,接近全球出货量的50%,智能云电视已成为全球彩电发展的主要方向。

电视已不仅仅是一台看电视刷、看视频、玩简单游戏的家用电器,消费者期望智能云电视的体验更极致、效果更精彩、应用更丰富、处理更急速、交互更个性,但市场上现有的单核处理器已无法满足智能云电视的多样化需求。此外,彩电市场的竞争

中心也不再集中于传统意义上的画质和音质,而是将逐步转移到高品质的“硬件+软件应用+服务”的综合平台之上。

Mstar(晨星软件研发有限公司)

中国区市场总监杨军表示,智能电视要想拥有更好的内容、更多的应用,都必须依赖一颗或者多颗具有强大计算能力的芯片支持,“双核”是未来电视的必然技术方向。中国电子视像行业协会副会长白为民也表示,在电视“功能化”的趋势下,越来越多的彩电品牌试水“双核”,3D智能云电视的“双核”时代已经到来。

软硬协同

促进智能云电视良性发展

2005年被称为电脑的“双核元年”,双核从此启动了新一轮的电脑革命,并成功拯救了当时正处于低迷期的PC(个人计算机)市场;2011年,双核手机横空出世,极大地加快了智能手机的普及,明年全球销量有望首次超过功能机。毋庸置疑,双核早已是手机、电脑等产业的主流,并极大地拉动了相关产业的发展。伴随国内外IT巨头的纷纷进军,步入智能云时代的彩电业,其泛IT化趋势将愈演愈烈。而在泛IT化发展下,智能云电视也将参照其他IT产品的发展历史,升级双核可谓是情理之中。

谁也不想逆趋势而动。于是,双核电视引来了数家彩电企业追捧。与此同时,很多业外企业也开始将触角伸向智能电视领域。6月,乐视网发布公告称,将推出乐视TV超级电视,预计在未来9个月内完成产品化推广。而今年4月份,PC厂商联想也踏入智能电视行业。对此,业内人士

并不看好,因为现有的电视市场格局已被众多国产电视巨头瓜分,乐视网、联想等想要在群雄之中虎口夺食,可能性不大。对于目前众厂商在产品端的激烈竞争,中国电子商会副秘书长陆刃波表示,智能电视的技术还不够完善。

“智能电视落地难题不在硬件,而在‘软’件上。智能的目标是为了让用户获取更多的信息,改变过去同一时间必须看同一内容的形式,用户点播取代被动的收看。”家电专家、帕勒咨询公司资深董事罗清启认为。但是由于文字和图片主要是通过电信渠道传递,视频内容主要是通过广电系统传播,三网能否真正融合,已成为智能电视落地的一大难题。

对于此次TCL率先全线进军双核领域,业内人士分析称,在双核硬件强力支持下,智能云电视的软件、应用和服务也将找到一块更肥沃的土壤,得以更快速、更茁壮地成长。对于一个成熟的产业链来说,任何一环的缺失,都将阻碍整体的发展,而各个环节的发展步伐趋同,则将产生强大的协同作用。“软硬两手抓”,智能云电视软硬不对等的局面将从此画上句号,软硬件得以发挥相互促进的协同作用,整个产业也从此走上良性发展道路。

种种迹象表明,双核智能云电视已成为现阶段智能云电视发展的主流方向。未来,在更多彩电企业的带动下,智能云电视升级三核、四核将不再遥远。而依靠中国彩电企业不断进行技术创新,软件、硬件同下苦功,智能云电视的未来将更加美好。

(明强)

LCD与LED到底哪个好

如今去家电卖场随便逛逛,你会发现,越来越多的电视机屏幕从原来的LCD变成了LED,那么究竟是LCD好还是LED好呢?

LED是发光二极管LightEmittingDiode的英文缩写。LED应用可分为两大类:一是LED单管应用,包括背光源LED、红外线LED等;另外就是LED显示屏。

LED显示屏是由发光二极管排列组成的一显示器件。它采用低电压扫描驱动,具有耗电少、使用寿命长、成本低、亮度高、故障少、视角大、可视距离远等特点。

LCD显示器的原文是LiquidCrystalDisplay,取每个字的第一个字母组成,中文多称“液晶平面显示器”或“液晶显示器”。其工作原理就是利用液晶的物理特性:通电时排列变得有序,使光线容易通过;不通电时排列混乱,阻止光线通过,说简单点就是让液晶如闸门般地阻隔或让光线穿透。

LED显示器与LCD显示器相比,LED在亮度、功耗、可视角度和刷新速率等方面,都更具优势。LED与LCD的功耗比大约为1:10,而且更高的刷新速率使得LED在视频方面有更好的性能表现,能提供宽达160°的视角,可以显示各种文字、数字、彩色图像及动画信息,也可以播放电视、录像、VCD、DVD等彩色视频信号,多幅显示屏还可以进行联网播出。有机LED显示屏的单个元素反应速度是LCD液晶屏的1000倍,在强光下也可以照看不误,并且适应-40℃的低温。利用LED技术,可以制造出比LCD更薄、更亮、更清晰的显示器,拥有广泛的应用前景。(光耀)

空调换季 清理有讲究

在夏季长期的使用以后,空调的面板、内置滤网等众多部件都积攒了很厚的灰尘。以下是家用空调日常清理保养时需要注意的几点。

- 1.首先观察一下空调外机有无障碍物。
- 2.打开室内机壳,对过滤网进行清洗。
- 3.清洗过滤网时,首先要切断电源,再打开面板,取出过滤网。用毛刷式吸尘器对过滤网进行除尘后,再用清水洗净。太脏或有油污时,可用除污剂或中性肥皂水清洗,用水冲净并晾干后装好。应注意的是一定不要用40℃以上的热水清洗。不能用洗衣粉、洗洁精、汽油、香蕉水等清洗,以免滤网变形。另外,用清水冲洗干净后,可用软布擦干或阴凉处吹干,千万不要在阳光下暴晒或在火炉等明火处烘干,以免滤网变形。
- 4.装上过滤网后,插电等3~5分钟,将遥控器设置在制冷模式,温度设定在最低的情况下,开机运行,试机查隐患。空调运行后,将遥控器的风速开关设定在不同的档位上运行,观察内机有无异常噪音。开机运行15分钟左右,观察外机风扇是否运转正常,外机有无异常噪音。开机运行30分钟左右,观察室内机出风有无冷风感,室外机出水管有无冷凝水流出,流水是否畅通。(小黑)

