



吃穿住娱无忧 市民幸福感提升

□见习记者 姬慧洋 文/图

十年,可以是历史长河中的沧海一粟,不留痕迹;十年,也可以是历史长河中的劲浪一朵,步履铿锵。衣食住娱是人们生活必需的方方面面,也是生活是否更幸福的重要体现。十年来,随着我市经济的持续快速发展,城镇居民的腰包越来越鼓,幸福指数不断攀升,生活观念发生了翻天覆地的转变,加上生活消费结构不断优化,收入来源渠道进一步拓宽,生活质量进一步提高,他们的消费结构呈现出多元化、多层次的特点。据市统计局相关数据显示,2002 年,我市城镇居民人均可支配收入为 1995 元,到了 2012 年,我市城镇居民人均可支配收入增长到 14583 元,增幅高达 153%,平均年增长 9.8%。



在周口市区某大型超市,前来选购的市民络绎不绝。

从一衣多季到穿出时尚百变风

“以前的孩子有衣服穿就不错了,一身衣服能穿好几年呢!现如今,我小外孙女才 1 岁,前两天她表姐一下子就给她买了五六件衣服,件件都非常漂亮。”周口市区 73 岁的吴女士笑盈盈地告诉记者。周口荷花市场和新华步行街有很多品牌鞋店和服装店,那里每天都有不少市民

来此购物。20 多岁的刘女士告诉记者:“虽然我的工资只有 1700 多元,但我也想打扮漂亮点。对于像我这样既追求生活品质、薪水又不太高的上班族来说,这里是相对理想的购物好去处。”据市统计局相关数据显示,2002 年,我市城镇居民每人每年花费 101 元用于购买

服装,到了 2012 年,我市城镇居民每人每年用于购买服装的花费已经上升至 191 元,增幅达到 52%。从衣着消费观来看,人们已经由追求耐穿、实用向追求个性、时尚转变,服装的用料是否考究、做工是否细腻、款式是否新潮等早已成不少时尚人士购买衣着的标准。

从居者有其屋到住得安心舒心

家住周商大道某小区的刘丽,近日拿到了自己新房的产权证,这套 146 平方米的复式房是 5 年来她买的第二套房子。“咱家的房子从单位分的筒子楼到二手房,再到如今的复式房,可以说是一直在飞跃。这个复式房是咱们后半辈子的窝,可得好好装修装修。”刘丽跟丈夫商量。“那可不一定,等儿子大学毕业说不定买套别墅呢,把我们都接过去享享清福。”丈夫打趣道。

随着温饱问题的解决,很多人把目光投向了住房。近年来,我市一片片现代化住宅小区拔地而起,人们居住其间,尽情享受城市生活带来的繁华与便利。加之人们重视居住环境的优雅舒适,居室的装修和美化已成为目前家庭消费的一大热点。居住者的家庭装潢、设施和饰品,一家一个风格,一年一种流行。不少农村先富裕起来的人们也把目光瞄准城

市,纷纷到城里购房居住,享受和城里人一样的生活,努力满足自身在教育、文化、医疗、出行等方面的需求。据市统计局相关数据显示,2012 年全市累计完成房地产开发投资 127.11 亿元,同比增长 26.7%,其中住宅投资 114.83 亿元,同比增长 30.3%。全市商品房销售面积为 159.80 万平方米,同比增长 0.3%。全市商品房销售额 42.43 亿元,同比增长 18.9%。

从吃饱吃好到养出健康好气色

“今天几个朋友来家做客,咱们不在家吃饭了,出去吃大盘鸡吧。”听到宋先生跟妻子商量外出吃饭,小宋的母亲就忍不住唠叨:“我不怪孩子总爱出去吃饭,那是因为有的卖的。儿子小时候,他吃的面条是我擀的,吃的馒头是我蒸的,那时候是想买也找不到卖的。看看现在,从中餐到西餐,从豫菜到川菜,只要手里有钱,到哪儿都能吃得又饱又好。”

“以前家里来了客人,我得提前上街买菜,洗好切好

上锅炖好,要花挺长时间。如今,我只要到超市熟食柜台买些现成的,拿回家上锅一热就能轻松上桌。”家住莲花路的刘女士说,现在人们的生活条件越来越好,每天都像在过年,再也没有人为吃顿好的盼望过年了。要是遇到喜事、亲友聚会等,谁家都是找个好点儿的饭店、酒家包上几桌,吃个痛快、喝个开心。孩子们再也不用为吃不饱、吃不好发愁了,现在他们发愁的是怎样才能减肥、怎样吃才健康。

据市统计局相关数据显示,2002 年,我市经营正餐的法人企业只有 40 个,经营快餐和其他餐饮业的法人企业数量分别为 1 个和 2 个,我市餐饮业总营业额为 145496 万元;到了 2012 年,我市餐饮业总营业额为 1100757 万元,十年间增长了 955261 万元。目前,我市各餐饮企业为适应居民消费变化,在旅游餐饮、休闲餐饮、喜庆婚宴等方面大做文章,丰富了餐饮市场。可以说,餐饮业已经成为我市最具活力的产业之一。

从实用实惠到玩的就是高科技

“我想买台电脑,但是不知道什么样的配置适合我用,请老板帮我先整理一套配置单。”到科技市场某电脑专营店选购电脑的李女士说,“2005 年我家买了第一台电脑,当时硬件配置非常低,现在我想换一台新电脑,价钱在 5000 元左右的就行。”

随着生活水平的提高,不少市民的家庭设备用品进入消费稳定期,像洗衣机、电冰

箱等家电已基本达到饱和状态。近年来,人们已把眼光瞄向高档家用电器,而进入更新换代的家庭设备用品,则大多朝着款式新潮、多功能和节能等高科技方向发展。

据市统计局相关数据显示,2002 年末,我市城镇居民每百户拥有家用电脑 4.93 台,到了 2011 年末,每百户拥有家用电脑达 66.87 台,是 2002 年每百户拥有量的 13

倍;2002 年末,每百户拥有移动电话 34.11 台,到了 2011 年末,每百户拥有移动电话达 206 台,是 2002 年每百户拥有量的 6 倍;2002 年末,每百户拥有空调 48 台,到了 2011 年末,每百户拥有空调达 129 台,是 2002 年每百户拥有量的 2.6 倍;彩电、影碟机为代表的低端文化娱乐用品近些年由于趋于饱和,增加量不大。

广告