

# 年底车企换将声此起彼伏

今年涉及国内车企高层调整高达 20 例



贾达伟



罗力强



彭菲莉



杨美虹

2012 年，中国车市放缓，与之相伴的是此起彼伏的人事调整。据不完全统计，今年前 10 个月，涉及国内汽车企业高层人事调整的已经超过 20 多例，不仅如此，态势还在加剧。11 月 1 日，一天之内，大众、福特相继发布了多项重要的高层人事调整任命。铁打的营盘，流水的兵，不变的是这些国际汽车巨头们的雄心：抓牢中国这颗重要的棋子。

## 福特穆拉利留任

### 罗力强执掌中国

福特汽车总裁兼首席执行官穆拉利将留任到 2014 年，打破了此前传言他即将退休的消息。对于穆拉利的留任，业界掌声一片，认为在他的带领下福特在北美市场创下了反败为胜的佳话，当他把林肯品牌带到中国、把更多的目光聚焦于中国市场时，是福特在中国打翻身仗的强有力的支撑。

与此同时，11 月 1 日晚间，福特汽车公司执行董事长比尔·福特还对外公布了一系列重大人事调整，其中现任集团副总裁以及亚太及非洲地区总裁韩瑞麒将升任福特汽车执行副总裁、美洲地区总裁；现任福特中国董事长兼首席执行官贾达伟接替其工作，任集团副总裁，亚太地区总裁，不包括非洲地区；而福特亚太及非洲区首席财务官罗力强接替贾达伟全面接管福特中国。此任命于 12 月 1 日生效。

业界人士分析认为，此次任命包括福特执行副总裁吉姆·法利接管林肯品牌，可见福特对于振兴林肯品牌决心有多大。吉姆·法利此前曾为丰田成功打造过雷克萨斯

品牌。值得注意的是，此前福特宣布豪华车品牌林肯将在 2014 年下半年，通过独立的经销商网络正式进入中国，而穆拉利任期也是到 2014 年结束，可见，中国是林肯品牌全面振兴的核心所在。

## 彭菲莉出任副总裁

### 大众中国上双保险

11 月 1 日，大众中国对外宣布，任命彭菲莉出任大众汽车集团（中国）副总裁，主管公关与传播业务接替杨美虹的工作；而杨美虹继续保留副总裁的职位，转而负责公司新设置的企业社会责任业务。此项任命自 2012 年 11 月 1 日起生效。至此，之前传得沸沸扬扬的杨美虹离职事件暂时告一段落。

此次任命由大众汽车集团（中国）总裁兼首席执行官海兹曼教授下达。自 2012 年 9 月 1 日正式上任以来，海兹曼教授已经做出了一些人事调整，以推动 2018 战略的实施，并进一步促进大众汽车在中国的长足发展。加入大众汽车集团（中国）之前，彭菲莉女士在中国的公共关系领域积累了超过 12 年的高级管理经验，曾任职于多家跨国企业，其中包括博世（中国）投资有限公司和米其林亚太分公司。

“在过去几年中，杨美虹的工作表现十分出色，为大众汽车集团（中国）近年来取得的巨大成功做出了重要贡献。我相信，凭借她的丰富经验，必将进一步促进大众汽车在中国的企业社会责任工作的开展。”海兹曼表示。“大众汽车在中国追求的是全方位的成功。作为负责任的企业公民，我们的目标之

一就是为社会做出更多的贡献。在企业社会责任方面设立新职务表明大众汽车将大力促进中国汽车产业与社会的可持续发展。”

业界分析，由彭菲莉主管公关与传播业务，杨美虹负责企业社会责任事务的分工看，大众中国可谓是为了谋取在华的大发展上的双保险。

## 苏瑞博新官上任“三把火”

### 与前任甘文维依依惜别

10 月 26 日，苏瑞博（Bob Socia）首次以通用汽车中国公司新任总裁的身份和前任甘文维一起在上海约见了媒体。现场气氛非常融洽，就像一对老兄弟在驿站依依惜别，一个对下一站征途雄心勃勃，一个要返回家乡颐享天年。通用的这份大气与从容源于全球业务的不断回升。

实际上，甘文维在通用中国公司的 7 年，正是通用汽车在中国市场发展重要时期。从 2005 年开始，通用汽车在中国的业务就开始迅速成长，目前，通用汽车在中国汽车市场排名第一，市场占有率达 15%。去年，甘文维已发布了 2015 年通用的中国战略目标——500 万辆。业界认为，此番苏瑞博是高位接盘，寻求突破难度不小。

对此，苏瑞博是有备而来，在不到一个月的时间内就完成了与甘文维的交接，并且一口气推出了新官上任后的“三把火”：第一是继续保持旗下豪华品牌凯迪拉克在中国市场的强劲发展势头；第二是加快在中国高速增长 SUV 市场的产品投放；第三则是推动通用中国的出口业务。

对于凯迪拉克，苏瑞博再熟悉不过了，从 1975 年开始的职业生涯，他就服务于凯迪拉克品牌，直至 1994 年。苏瑞博认为，在目前中国豪华车市场竞争异常激烈的情况下，继续推进豪华品牌凯迪拉克在中国的建设和发展是“相当具有挑战的一项任务”。除了加大产品线的引进，苏瑞博坦言，经销商网络的建设必须仰仗合作伙伴上海通用的鼎力支持。这一点，苏瑞博不太担心。因为此前于 2007 年，他曾在上海通用担任执行副总裁，与上汽集团高层已经非常熟悉。而产品方面，未来 3 年内，凯迪拉克 ATS、新一代 CTS、XTS 等车型都会陆续引入国内。

对于已经占有乘用车市场 10% 份额的 SUV 市场谁都不敢小觑，通用合资企业上海通用从今年开始也明显加快了这方面的步伐。雪佛兰科帕奇的国产、别克昂科拉的上市、凯迪拉克 SRX 的国产，开始全面反击。

## 车市明显放缓

### 高层调整加剧

2012 年的车企高层调整十分密集，这多少与车市放缓和震荡有关。

海兹曼接替倪凯铭出任大众中国总裁兼首席执行官，一汽-大众奥迪销售事业部副总经理与一汽轿车销售总经理的互相换岗，黄华琼出任奇瑞汽车总经理助理兼销售公司副总经理，孙晓东加盟吉利，付强转任沃尔沃中国销售公司总裁……截至 10 月底，中国车企已经有 20 多位高层职位发生更迭。

(和玲)

## 自主和合资新车质量拉近

J.D.Power: 无一自主品牌新车质量超过行业平均线

J.D. Power 亚太公司 10 月 31 日发布了 2012 年中国新车质量研究 SM(IQS) 报告，数据显示，中国汽车制造商在新车质量方面取得显著进步，不仅缩小了自主和国际品牌之间差距，而且在行业平均问题发生率方面创了历史新低。

自主品牌在 2011 年与 2010 年相比在新车质量方面的表现略有下降，而在 2012 年自主品牌取得了显著进步。自主品牌的总体平均问题发生率从 2011 年 232 个 PP100 减至 2012 年 212 个 PP100，与国际品牌之间的差距缩小至 95 个 PP100。国际品牌的新车质量也取得了进步，从 2011 年的 131 个 PP100 减至 2012 年的 117 个 PP100。J.D. Power 亚太公司中国区副总裁兼董事总经理梅松林表示：“自主品牌在新车质量方面的进步速度在 2012 年超过了行业平均水平。我们看到了在不同方面的显著提升，尤其在手动变速箱易于换挡、刹车粉尘和燃油效率方面。然而尽管自主品牌车型在总体上取得了这一里程碑式的成绩，但在品牌层面上没有一个自主品牌超过新车质量行业平均水平。”

J.D. Power 亚太公司中国新车质量研究已经进入第 13 个年头。这项研究衡量新车车主购车后 2 至 6 个月内经历的问题，并将新车质量问题明确划分为两大类：设计问题以及产品缺陷和故障。由于在中国，车主资料无法像美国一样从政府部门获得，因此 J.D. Power 亚太公司中国新车质量研究主要以街头拦截方式进行，本次调查共涉及 43 个城市、合格样本超过 2 万个。

此次 J.D. Power 亚太公司首次发布了 2012 年中国新车质量研究品牌排名，雷克萨斯 (54 个 PP100) 名列榜首，其在 2012 年美国新车质量研究中同样名列第一。梅赛德斯-奔驰 (72 个 PP100) 名列第二，宝马 (74 个 PP100) 和奥迪 (76 个 PP100) 分别名列第三和第四。东风本田 (88 个 PP100) 名列第五。

(孙金凤)

广告