

文化：在历史与现代交融中繁荣

□晚报记者 徐松 文/图



中原古韵——中国·淮阳非物质文化遗产展演现场

厚重历史奠定文化之基

文化，使周口在中国的历史长河中闪闪发光。

周口历史悠久厚重，距今有6000多年的文明史。太昊伏羲氏建都这里，定姓氏，制嫁娶，燃起了人类文明的第一缕曙光；传说中女神女娲氏定都于此，抟土造人，炼石补天，被尊为中华人文始母；炎帝神农氏在这里，尝百草，艺五谷，开创中国种植、养殖的新纪元，周口因此而成为中华文明传承史上占据重要地位的“三皇故都文化圣

地”。

周口人杰地灵，名人辈出：老子为道教鼻祖，世界百位历史名人之一，所著《道德经》流芳千古，老子文化影响全球；东晋太傅谢安、文学家谢灵运、现代民族英雄吉鸿昌、历史名人袁世凯等，也在中国历史进程中留下深深的足迹。

文化，如今成为周口叫响全国的品牌。

周口拥有中华文化之根的伏羲文化，有见证中华民族血脉的姓

氏文化，有世界百位历史名人之一、道教鼻祖的老子文化，有中华民族历代农耕传衍数千年的农耕文化，有被称为中华本源文化和根祖文化的女娲文化。近年来，周口依托历史文化优势，塑造周口文化品牌，先后被誉为“中国书法之乡”、“中国戏曲之乡”、“中国杂技之乡”，还是中国龙文化的重要发祥地，是声名在外的神话之乡等，各种国家级名片享誉海内外。

公共文化丰富百姓生活

有着6000年文明传承的周口，沐浴党的十六大以来十年惠民政策的春风，实现了文化大繁荣、大发展、大惠民。

十年前，我市特别是乡镇公共文化基础比较薄弱，农民群众接触文化节目基本靠电视，看大戏基本靠一年一次的传统庙会，看到的书大多是孩子的课本……

如今，我市文化惠民工程如雨后春笋，让全市千万人民品尝到饕餮文化盛宴。截至目前，全市已建成160个乡镇综合文化站、4864个农家书屋、2164个村级文化大院，10个达到国家级标准的文化信息共享工程县级支中心，3957个村级服务点；2008年创办的“周末一元剧场”已成功剧场演出近300场，进社区下农村演出70多场，在第九届中国艺术节上，荣获我国社会

口人民文化综合素质的普遍提升。

“市、县、乡三级公共文化网络”是一个新名词，这个新名词和它背后的服务体系，让文化真正成了一种生活，让文化来到了群众身边。市、县两级有文化馆、图书馆、数字电影院、博物馆和文体中心；乡镇有文化站、广播影视站；城镇社区有文化活动中心（室）、公共电子阅览室等；新农村有文化活动室、广播室、农家书屋；十分钟文化圈让市民短距离品味文化、生活在文化氛围里；市民文化学校满足了广大人民群众对精神文化生活的需求；流动文化车送戏、送电影、送演艺、送书等等，还有周口特色的“周末一元剧场”，把“送文化”变成“种文化”，文化之根深深扎在基层这片沃土里。

文化事业百花齐放俏争春

随着周口人文综合素质的普遍提升，人们的文化品位也越来越高，有力推动了我市文艺创作的繁荣。2000年以前，我市剧本创作、专业艺术创作参加国家、省级组织的各类赛事活动都屈指可数。通过全市大力实施精品战略，《都市彩虹》、《都市长虹》、《都市霓虹》、《天职》、《山城母亲》等精品剧目摘得国家级、省级、市级20个大奖。还有，《公仆情》、《富裕之后》、《农家媳妇》、《状元吟》等从整体作品到导演、音乐创作、

舞台美术等多个项目获全国大奖。现代豫剧《天职》晋京进行了汇报演出，《山城母亲》作为河南代表剧目晋京向党的十八大献礼而成功献演。

与此同时，我市文物资源保护与开发也在扎实推进。在第三次全国文物普查中，全市新发现文物点3328处，复查556处。比较10年前，国保单位由4处增加到7处，省保单位由25处增加到44处，市保由无达到34处，全市5000多件三级以上珍贵文物全部实现科学化、规范化、信息化管

文化产业快速发展

文化的繁荣带动了文化产业的发展。目前，文化已成为我市一项支柱产业，全市文化产业经营单位由10年前的不足500家发展到4000多家，从业人员由10年前的不足1000人发展到5万人以上。

据不完全统计，2010年，全市文化产业总增加值已达21亿元，占全市GDP的1.7%。目前，印刷经营从2000年的30家增加到162家，工业生产总值由不足3000万到2.08亿元；图书经营单位由2000年的不足150家到360家；网吧经营从2000年的150家递增到656家，从业人员由不足300人增加到现在的2500多人；歌舞娱乐场所从2000年的21家增加到60余家，从业人员由不足100人到近400人；全市国有专业艺术表演团体11个，每年演出在2000场次左右，创收近300万元；全市有民间演出团体（队）86个，常年活跃在省内外，年创收2000万元；全市拥有专业杂技团150多个，从业人员

7000余人，业余杂技团和杂技班近700个，加上散处全国各地的家庭杂耍和民间杂技培训班、演出团，从业人员达14000余人，年创经济效益超过4亿元；在出版印刷方面，全市国有和集体印刷单位2家，私营印刷单位150家，年总产值近3亿元；国有图书经营单位76家，个体图书经营单位317家，年实现主营业务收入近4亿元。按照既管好又用活的原则，我市充分挖掘文物保护单位的旅游开发价值，太昊陵景区、老子故里景区、关帝庙景区等4A、3A级景区，促进了文化旅游业的发展。据了解，淮阳太昊陵景区门票收入由10年前不足60万元上升到5660万元，增加近百倍。

这，就是周口的魅力，它作为一种软实力，在社会建设进程中发挥着引导社会、教育人民、推动发展的作用，为周口经济社会发展注入强大的精神动力，周口正迈着坚实的脚步从文化资源大市向文化强市跨越。

广告