

文化：在历史与现代交融中繁荣

□晚报记者 徐松 文/图

“一千年看北京，三千年看西安，六千年看周口！”悠久的历史、厚重的文化，使周口素有“华夏先驱，九州胜迹”之美誉，太昊陵、平粮台、太清宫、女娲城等名胜古迹数不胜数；伏羲文化、老子文化、姓氏文化、农耕文化等文化遗存历久弥新。十年来，周口立足丰厚的文化资源，大力发展文化产业，推动各类文化事业飞速发展，文化旅游享誉海内外，“周末一元剧场”成为全国知名文化惠民品牌，文化下乡基本实现“舞台艺术送农民”乡村全覆盖，公共文化服务体系建设飞速发展……

周口文化，在历史与现代的交融中，生机勃勃，更加繁荣。



中原古韵——中国·淮阳非物质文化遗产展演现场

厚重历史奠定文化之基

文化，使周口在中国的历史长河中闪闪发光。

周口历史悠久厚重，距今有6000多年的文明史。太昊伏羲氏建都这里，定姓氏，制嫁娶，燃起了人类文明的第一缕曙光；传说中女神女娲氏定都于此，抁土造人，炼石补天，被尊为中华人文始祖；炎帝神农氏在这里，尝百草，艺五谷，开创中国种植、养殖的新纪元，周口因此而成为中华文明传承史上占据重要地位的“三皇故都文化圣地”。

周口人杰地灵，名人辈出：老子为道教鼻祖，世界百位历史名人之一，所著《道德经》流芳千古，老子文化影响全球；东晋太傅谢安、文学家谢灵运、现代民族英雄吉鸿昌、历史名人袁世凯等，也在中国历史进程中留下深深的足迹。

文化，如今成为周口叫响全国的品牌。

周口拥有中华文化之根的伏羲文化，有见证中华民族血脉的姓

公共文化丰富百姓生活

有着6000年文明传承的周口，沐浴党的十六大以来十年惠民政策的春风，实现了文化大繁荣、大发展、大惠民。

十年前，我市特别是乡镇公共文化基础比较薄弱，农民群众接触文化节目基本靠电视，看大戏基本靠一年一次的传统庙会，看到的书大多是孩子的课本……

如今，我市文化惠民工程如雨后春笋，让全市千万人民品尝到饕餮文化盛宴。截至目前，全市已建成160个乡镇综合文化站、4864个农家书屋、2164个村级文化大院，10个达到国家级标准的文化信息共享工程县级支中心，3957个村级服务点；2008年创办的“周末一元剧场”已成功剧场演出近300场，进社区下农村演出70多场，在第九届中国艺术节上，荣获我国社会

文化事业百花齐放俏争春

随着周口人文化综合素质的普遍提升，人们的文化品位也越来越高，有力推动了我市文艺创作的繁荣。2000年以前，我市剧本创作、专业艺术创作参加国家、省级组织的各类赛事活动都屈指可数。通过全市大力实施精品战略，《都市彩虹》、《都市长虹》、《都市霓虹》、《天职》、《山城母亲》、《云锦人家》等精品剧目摘得国家级、省级、市级20个大奖。还有，《公仆情》、《富裕之后》、《农家媳妇》、《状元吟》等从整体作品到导演、音乐创作、

氏文化，有世界百位历史名人之一、道家鼻祖的老子文化，有中华民族历代农耕传衍数千年的农耕文化，有被称为中华本源文化和根祖文化的女娲文化。近年来，周口依托历史文化优势，塑造周口文化品牌，先后被誉为中国书法之乡、中国戏曲之乡、中国杂技之乡，还是中国龙文化的重要发祥地，是声名在外的神话之乡等，各种国家级名片享誉海内外。

口人民文化综合素质的普遍提升。

“市、县、乡三级公共文化网络”是一个新名词，这个新名词和它背后的服务体系，让文化真正成为了一种生活，让文化来到了群众身边。市、县两级有文化馆、图书馆、数字电影院、博物馆和文体中心；乡镇有文化站、广播影视站；城镇社区有文化活动中心（室）、公共电子阅览室等；新农村有文化活动室、广播室、农家书屋；十分钟文化圈让市民近距离品味文化、生活在文化氛围里；市民文化学校满足了广大人民群众对精神文化生活的需求；流动文化车送戏、送电影、送演艺、送书等等，还有周口特色的“周末一元剧场”，把“送文化”变成“种文化”，文化之根深深扎在基层这片沃土里。

理。按照国家惠民政策要求，全市所有博物馆免费开放，实现了文物资源的社会共享。

在非物质文化遗产保护工作中，我市逐步建立了国家、省、市、县的四级非遗工作体系。目前，已有6项列入国家级非物质文化遗产名录，有34项列为省级非物质文化遗产名录。有国家级代表性传承人4名，省级代表性传承人23人。连续3年成功举办了“中原古韵——中国·淮阳非物质文化遗产展演”，该展演已成为省内外知名文化活动品牌。

文化产业快速发展

文化的繁荣带动了文化产业的发展。目前，文化已成为我市一项支柱产业，全市文化产业经营单位由10年前的不足500家发展到4000多家，从业人员由10年前的不足1000人发展到5万人以上。

据不完全统计，2010年，全市文化产业总增加值已达21亿元，占全市GDP的1.7%。目前，印刷经营从2000年的30家增加到162家，工业生产总产值由不足3000万到2.08亿元；图书经营单位由2000年的不足150家到360家；网吧经营从2000年的150家递增到656家，从业人员由不足300人增加到现在的2500多人；歌舞娱乐场所从2000年的21家增加到60余家，从业人员由不足100人到近400人；全市国有专业艺术表演团体11个，每年演出在2000场次左右，创收近300万元；全市有民间演出团体（队）86个，常年活跃在省内外，年创收2000万元；全市拥有专业杂技团150多个、从业人员

7000余人，业余杂技团和杂技班近700个，加上散处全国各地的家庭杂耍和民间杂技培训班、演出团，从业人员达14000余人，年创经济效益超过4亿元；在出版印刷方面，全市国有和集体印刷单位2家，私营印刷单位150家，年总产值近3亿元；国有图书经营单位76家，个体图书经营单位317家，年实现主营业务收入近4亿元。按照既管好又用活的原则，我市充分挖掘文物保护单位的旅游开发价值，太昊陵景区、老子故里景区、关帝庙景区等4A、3A级景区，促进了文化旅游业的发展。据了解，淮阳太昊陵景区门票收入由10年前不足60万元上升到5660万元，增加近百倍。

这，就是周口文化的魅力，它作为一种软实力，在社会建设进程中发挥着引导社会、教育人民、推动发展的作用，为周口经济社会发展注入强大的精神动力，周口正迈着坚实的脚步从文化资源大市向文化强市跨越。

广告