

# 陈酒真的陈？

国内目前缺乏年份酒的相关标准



“酒是陈的香”，这是中国的一句老话。而似乎正是为了印证这句老话，目前市场上陈年酒的价格和受追捧程度都在不断升温。与此相应的是，各种白酒、黄酒品牌也都纷纷推出年份酒系列产品，“三年陈”、“五年陈”、“十年陈”等字样时常见于酒类的包装之上。因为标准缺失，目前年份酒市场也可谓乱象丛生。甚至一些刚成立三五年的企业也纷纷推出 10 年陈酿、15 年陈酿。在选购年份酒的同时，想必消费者也大都心存疑惑：瓶中所装的酒是否真的经历过数年乃至数十年的岁月沉淀？是否年份越长酒的品质越好？随着年份增长而呈几何级数攀升的价格又是否有其道理呢？

■ 陈酿年份如何计算？  
▲ 国际标准在国内不适用 国内尚无标准

这是一个看似简单的问题。一般消费者都会想当然地认为，“年份”即是窖藏时间，“十年陈”指的就是这种酒窖藏了 10 年。但事实上，陈酿酒并不是将窖藏一定年份的酒即时包装而得来的，市面上出售的绝大多数白酒都经过了调制。“写着十年陈的酒瓶中所装的，并非百分之百都是窖藏了 10 年的酒。”九江集团董事长关正生介绍说，“一般都是以一部分窖藏 10 年的酒作为基底，再掺入些许其他不同年份的酒跟这个基底的酒兑调。很多 5 年陈的酒也是以 5 年的酒作为基底，再将 2 年、3 年的酒兑调进去。这是为了调和酒的香气、口感和风味。”

调入了其他年份的酒之后，是否还可以在包装上标注基底酒的年份呢？根据国际标准，这是不可以的。国际上有立法对年份酒进行严格规定，虽然允许不同储存年份的酒相互混合，但混合之后只能按照最低酒龄来标注。也就是说，假如一瓶酒以 5 年陈酿作为基底，再调入两年陈酿和 3 年陈酿的话，根据国际标准，它的包装上只能标注其为“两年陈”。然而遗憾的是，国际标准的设立是针对洋

酒的，而各种酒的特点不同，适用洋酒的标准未必同样适用于我国的白酒和黄酒。至于国内，则尚未有相应的标准和法规来进行明确规定。

■ 陈年酒价格为何居高不下？  
▲ 成本、口感、产量是推手 文化底蕴也加分

陈年酒往往价格不菲。厚工坊的 12 年陈酿价格超过千元，10 年陈的太雕黄酒每坛也在千元上下，15 年、30 年陈的茅台、五粮液等高档酒更是标出天价。陈酿酒的身价为何如此高？业内人士介绍，原因主要有几点。其一是因为陈年酒的酿制周期较长，其间投入的人力、物力较多，客观上造成了陈年酒的酿制成本较高。其二是因为年份较长的酒协调度会比较好，醇和度也会相对较高，酒香馥郁，酒液味道醇厚，比起新酿的，它的口感也会更佳。其三则是因为陈酿窖藏时间长，产量也会相对较少，而近年来市场对于陈年酒不断热捧，需求一直增加，因为供需关系的缘故，陈年酒的价格也被抬高。除了上述几点之外，酒类企业品牌的文化底蕴也是影响价格的重要因素。历史悠久、传承了传统工艺的品牌，都会有更高的文化附加值，陈年酒也往往被赋予更深厚的文化含义，因而售价也会相对更高。

■ 年份越久品质越好？  
▲ 不仅由年份决定 容器与环境也重要

虽然“年份”是目前白酒的诸项参数中最受关注的一项，但事实上，白酒的品质好坏并不纯粹由年份决定。专家指出，决定酒品质的储藏工艺有三大要素——时间、容器、环境。目前各企业都争相推出高端年份酒，但只是强调了储存的时间，而后两项对于白酒品质有着极其重要作用的因素常常被忽略掉。

“年份”指的是储藏的时间，仅仅是评价白酒储藏工艺的标准之一。而储藏工艺，又仅仅是评价白酒品质的标准之一，白酒品质标准包括酿造工艺、储藏工艺、勾兑工艺等等。因而，年份的标准固然相当重要，但仅从“年份”去评价白酒，难免失之片面。事实上，储藏环境对白酒的品质影响非常大。这是因为酒在储藏、老熟的过程中，会受到外界许多因素的影响。特别是一年四季温度和湿度的浮动，会使酒体产生剧烈的变化。储存环境能否做到恒温、恒湿至关重要。另外，不同藏酒容器酿造的白酒相差甚远，就白酒而言，陶瓷容器是较为理想的。

■ 酒的年份如何鉴定？  
▲ 国内尚无针对混合年份酒的标准

年份型白酒的科学鉴定方法，早在 2007 年 12 月就已经问世。由剑南春集团开发研创的“挥发系数鉴别年份白酒的方法”的基本原理，是检测年份酒中微量香味成分的挥发系数值，然后将挥发系数值与贮存时间的标准曲线图谱相对照，从而鉴别酒的储存年份。这种方法在问世之初，曾经一度被视为白酒鉴定标准的新里程碑。但是，由于这种检测方法需要用到多台精

密检测仪器，还要经过复杂的计算过程，所以对于一般消费者而言，想要随时检测一下自己购买到的年份酒是否“名符其实”，仍然是不太现实的。

另一方面，由于国内并没有针对不同年份的酒混合之后如何标注年份的统一标准，因此即使可以通过这种技术测定出混合年份酒的成分，也仍然难以对“陈酿”标签进行规范。“将来可能会出现根据混合酒中所含各年份酒的比例，来确定混合酒的年份的检测方法及标准规定。”一位酒类行业从业者表示。但是，数年前就风传要出台的年份酒国标至今仍无音讯，商务部起草的《酒类行业流通服务规范》也尚未完成，年份酒的规范仍然任重道远。

链接：

## 针对洋酒年份酒的国际标准

国际上对于年份酒有严格的限制，法律规定，自酒蒸馏之日起，在橡木桶中储存两年半以上的可以叫 VO、VS，储存 4 年半以上的叫 VSOP，储存 6 年半以上的叫 XO。比如人头马公司的路易 13，酒龄都在 40 年以上。同时，国外也允许不同储存年份的酒相互混合，但混合之后只能按照最低酒龄来分级。

葡萄酒的年份酒跟白酒、黄酒的陈年概念截然不同。葡萄酒的年份指的是葡萄生长的年份，而且葡萄酒跟白酒、黄酒还有一点不同，就是并不是年份越久酒越好。葡萄酒的质量跟葡萄生长的质量有非常直接的关系。葡萄园的位置不同，生态气候环境不同，酿酒葡萄的品种不同，树龄不同，葡萄种植疏密和园艺水平不同，葡萄采摘时机不同，不同年份的气候不同，这些都是葡萄酒品质差异的原因。另外，葡萄酒有一条生命抛物线，其最佳饮用期最好是在这条抛物线的高端段，此时的口感是最佳的，一旦超出了这个时间段，葡萄酒的口感就会下滑。（广日）

## 酒殇

酒品亦人品，宁伤身体不伤感情，这是我们中国人自古以来的饮酒习惯，正因如此，便有了“无酒不成席”的规矩。

酒桌上，亲朋好友一坐，酒杯一振，一切都来了。男人上得战场就上得酒场，一切健康的概念全丢到了爪哇岛。为了嘴上的一席快活，要面子是男人的本性，不管有没有那个量，三五杯就灌到了嘴里。趴到桌子底下了，嘴里还嚷着“谁怕谁，不服再来上几瓶”，大有一副“轻伤不下火线”的气概，令人“可敬”；遇有能喝的客人，主人即使不能喝酒，也要“舍命陪君子”，好像不如此就怠慢了客人似的。如此一来可苦了主人和客人，酒桌开始前身体还是自己的，喝着喝着身体就成了别人的。等喝到嘴说话都说不成的时候，张口就是一杯，那飒爽劲就不用提了。等桌子底下放倒几个了，才算大体及格了。所以记得当年父亲春节陪客人喝酒的时候，平时不喝酒的父亲总是尽力地陪客人吃。等最后一个客人歪歪斜斜地走了，父亲倒头就睡，原本的海量刹那间解体，第二天，往往父亲还在醉酒状态中。

按父亲的逻辑，待客最根本的就是实在，哪有主人不喝酒让客人喝酒的道理。明知自己没有海量，父亲还往往“打肿脸充胖子”，愣往上攻，真可谓“明知山有虎，偏向虎山行”。其实像父亲这样疲于应付的还不在少数。单位一有同事，在公司里负责接待工作，天天泡在酒场里，一不小心中了酒的招，想解套都结不了。没酒的时候手就哆嗦，几口酒下去，一切 ok。现在虽说他早已离开了原先的岗位，可还是逃脱不了酒瘾的束缚。

意气饮酒是过量饮酒的罪魁祸首。国人好面子是根本，为了面子“下刀山火海”也不怕，更不要说几口酒了。正因如此，才会不顾一切地往肚子里灌。等头痛、胃痛发作的时候，谁也代替不了自己，就开始后悔了，真可谓早知今日，何必当初呀。

相比较以前的饮酒，现在的国人把健康放在了首位。饮酒越来越文明，再也沒有了统一的标准，酒桌上不再是一统天下的白酒、饮料、啤酒、白开水等同样能待客。特别是一些营养酒的面世，有营养不伤身体，更迎合了大多数人的胃口。推杯换盏中，轻轻松松就把亲情、友情、健康搬回了家。正因如此，酒桌上原先一个个号称海量的酒仙少了，取而代之的是更多的寿星。（范淑玉）

## 征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1. 征文内容及体裁：  
凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2. 征文方式：  
电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话：8599376

3. 征文评选：  
本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文  
由河南万姓缘酒业协办  
万姓缘酒业地址：周口市大  
庆北路  
电话：8588999