



# 花要与花器相称

“越来越多的花器走自然风格的路线,造型简单质朴,仿佛只是把生活中的某样东西借用过来当花器一样”,走进一家饰品店,其负责人邹璇认为,花艺的基础是先有好花器,学会挑选和使用花器很关键。

## 花器取其自然

在一家售卖装饰品和仿真植物的连锁店,花器是一个类别。邹璇边欣赏边说,这个花器像香槟酒瓶,那个花器像大瓷碗。对着乳白色的像是水花一样的花器,导购员介绍,这是根据牛奶溅起来那一瞬间的形状所设计的花器造型,“产品设计师来自欧洲,体现欧洲的一些潮流。”

邹璇表示,将生活中一些常用的东西,在特定环境当成花器,在欧美是很通行的做法,不会做成“我就是花器”的样子,她指着有玻璃罩的小盆栽说,“有了玻璃罩,在户外派对就可以用上,当灯光照在上面,效果很好,拿掉玻璃罩,小盆栽可以摆在梳妆台或者洗漱台,而这个玻璃罩可以用来罩食物。”

邹璇又介绍了几款比较有代表性的花器,如白色花盆从底部到中间都长满了青苔,“故意设计的效果,看起来有些粗糙,似乎还有点脏,摆在室内却带来园圃的气息。”

## 选器因地制宜

当看到有不少托盘形花器,邹璇介绍了各种花器的摆放位置,“托盘形适合摆放在餐桌上或者玄关位,小型球状适合摆放在梳妆台或洗漱台,扁长型适合摆放在写字台、梳妆台或者书架,高瘦型适合摆放在角几上或玄关位,但是旁边必定搭配一些方形摆件,如相框,才能让人感觉稳固,也可以与较矮的花器组合摆放。”

此外,她介绍一些特殊造型的花器,如有的可以做到墙上,形成立体花艺造型,如果家里有人户花园,做出来就非常有效果;还有的做在天花板上,配合富有民族风情的灯饰,给客人带来惊喜。

邹璇还介绍了一些花艺小技巧,“单一的花色适合摆放在酒店、会所等公共空间,如果是家居摆放,一般不用单一的花色,而是将几个品种的花搭配起来,可以采取真花和仿真花混搭,基础花卉用仿真花,主花用真花。”

(杨城)



中西结合,一物两用是当下花器的设计潮流,平时当摆件,节日当花器



瘦高型花器旁边要有其他摆件作为协调



小盆栽罩上玻璃罩,很有节日气氛



仿照牛奶溅起的花器,既是摆件也是花器

## 全友天天木门深受用户青睐



顾客在认真选购产品

□记者 徐如景

本报讯 眼下正是家装的黄金季节,记者在建材城全友天天木门专卖店看到,络绎不绝的客户让店员忙得不可开交。

全友天天木门有限公司承载千年巴蜀历史文化,秉持“美好生活、诚信经营、携手共赢、永续未来”的企业理念,依托“中国板式家具产业基地”领先全国的产业链规模、品牌效应、软硬件配套、集中采购等综合优势,不惜巨资引进国际前沿、国内领先的全套德国及意大利产设备和智能数控系统,打造高度规模化与自动化的木门生产线,将超过 20 年的家具产业深厚积淀与技术研发,转化为优异

的木门生产工艺与严格的品控管理,致力于打造中国木门行业领导品牌,做好中国中高端木门,以艺术成就美化生活。

全友天天木门屡获多项殊荣:全国木门 30 强企业,全国百佳质量优秀木门品牌,中国木门十大优秀品牌,中国著名品牌,中国绿色环保建材产品,工程建设推荐产品,2010 中国木门设计大赛金、银奖,ISO9001 国际质量管理体系认证等。

天天开启,百年好合。全友天天木门将在新的起点,秉承专业精神,做好健康绿色产品,为客户的美好生活助力,用心回报社会。

圣象集团三总监全国巡回签售活动 11 月 18 日在周口开展

## 圣象地板大手笔签售惠及新老客户

□记者 梁照曾

本报讯 金秋时节,“圣象”作为木地板行业的领军企业,为答谢全国 500 万用户 17 年来的一贯支持和信赖,特在全国举办规模空前的巡回签售活动。据悉,周口圣象专卖店将在 11 月 18 日 9:00~11:00 启动周口站的签售仪式,届时圣象集团销售总监、美国安德森驻华销售总监、瑞典康树驻华销售总监亲临周口,与广大周口市民零距离接触,举办零利润签售活动,给新老客户带来不小惊喜。

圣象集团成立于 1995 年,总部位于上海,17 年来圣象始终站在行业的前列,并以其“专业品质,值得信赖”的品牌核心价值、“用爱承载”的品牌理念,创造了 8 项“第一”,引领着整个行业的发展;第一家将强化复合木地板从欧洲引入中国的地板企业;第一家逆向 OEM 的中国地板企业;第一家引进国际一流强化复合木地板生产线的企业;第一家以品牌专卖店形式销售地板的中国地板企业;第一家通过央视投放电视广告启动品牌全面

塑造的地板企业;第一家打造完整产业链的中国木业企业;第一家在中国推出 E0 环保标准的企业;第一家全面采用 F4 星国际环保至高标准的企。

如今,圣象已经完成了全球一体化产业链布局,建立了一条完善的、涵盖林业资源、基材、工厂、研发、设计、营销、服务 7 大环节的涉木家居上下游的绿色产业链,并形成了一个全面品质自控体系。通过全球化合作,圣象将最先进的技术与工艺带到中国,在三层实木与多层实木两个创新品类上建立了无可比拟的技术优势。圣象,已经成为品质和潮流的引领者。圣象及其股东已拥有 150 万亩速生林基地、世界第一流的生产研发基地、年产能 5000 万平方米的 9 家地板及配件工厂;拥有年产能 70 万套的圣象木门工厂和年产能 1.5 万套的圣象衣柜制造基地。圣象已经从单纯的地板品类延伸包括木门、衣柜等在内的一体化涉木家居的品类格局。圣象产品涵盖强化木地板、三层实木地板、多层实木地板、木门、整体衣柜、家具等系列。营销网络遍布全

球,在中国拥有 3000 家统一授权、统一形象的地板专营店和 700 家木门、衣柜专卖店,在美国、德国、日本、印度、韩国拥有多个独资、合资、合作的营销公司。

2010 年初,圣象进驻淘宝商城。迄今为止,圣象已成为淘宝商城的地板类销售第一名,是口碑和信誉度最高的品牌商城之一,并在北京开设了第一家圣象淘宝实体店!圣象全国系统内员工超过 2 万名,拥有 500 万幸福满意的忠实用户。

本次圣象集团三巨头联合签售活动,集团营销中心推出了惊天巨惠的“限量买 1 平方米送 1 平方米”活动,并有专为地暖打造的圣象康树数码芯地暖专用地板。活动当天,集团将举行规模空前的百万让利,伴有大型抽奖活动,海尔冰箱、太平金象、罗莱家纺等多项大奖,只要您运气好,准能中大奖。据厂家区域经理透露,限量特价的产品只要您提前报名预约就可以买到。心动不如行动,赶紧拿起电话拨打 8368088 即可心想事成,或者直接到工农路与黄河路交叉口圣象地板至尊店咨询。