



## 全友天天木门 深受用户青睐



□记者 徐如景

**本报讯** 眼下正是家装的黄金季节，记者在建材城全友天天木门专卖店看到，络绎不绝的客户让店员忙得不可开交。

全友天天木门有限公司承载千年巴蜀历史文化，秉持“美好生活、诚信经营、携手共赢、永续未来”的企业理念，依托“中国板式家具产业基地”领先全国的产业链规模、品牌效应、软硬件配套、集中采购等综合优势，不惜巨资引进国际前沿、国内领先的全套德国及意大利生产设备和智能数控系统，打造高度规模化与自动化的木门生产线，将超过20年的家具产业深厚积淀与技术研发，转化为优异

的木门生产工艺与严格的品控管理，致力于打造中国木门行业领导品牌，做好中国中高端木门，以艺术成就美化生活。

全友天天木门屡获多项殊荣：全国木门30强企业，全国百佳质量优秀木门业品牌，中国木门十大优秀企业，中国木门十大优秀品牌，中国著名品牌，中国绿色环保建材产品，工程建设推荐产品，2010中国木门设计大赛季赛金、银奖，ISO9001国际质量管理体系认证等。

天天开启，百年好合。全友天天木门将在新的起点，秉承专业精神，做好健康绿色产品，为客户的美好生活助力，用心回报社会。

# 花要与花器相称

“越来越多的花器走自然风格的路线，造型简单质朴，仿佛只是把生活中的某样东西借用过来当花器一样”，走进一家饰品店，其负责人邹璇认为，花艺的基础是先有好花器，学会挑选和使用花器很关键。

### 花器取其自然

在一家售卖装饰品和仿真植物的连锁店，花器是一个类别。邹璇边欣赏边说，这个花器像香槟酒瓶，那个花器像大瓷碗。对着乳白色的像是水花一样的花器，导购员介绍，这是根据牛奶溅起来那一瞬间的形状所设计的花器造型，“产品设计师来自欧洲，体现欧洲的一些潮流。”

邹璇表示，将生活中一些常用的东西，在特定环境当成花器，在欧美是很通行的做法，不会做成“我就是花器”的样子，她指着有玻璃罩的小盆栽说，“有了玻璃罩，在户外派对就可以用上，当灯光照在上面，效果很好，拿掉玻璃罩，小盆栽可以摆在梳妆台或者洗漱台，而这个玻璃罩可以用来罩食物。”

邹璇又介绍了几款比较有代表性的花器，如白色花盆从底部到中间都长满了青苔，“故意设计的效果，看起来有些粗糙，似乎还有点脏，摆在室内却带来园圃的气息。”

### 选器因地制宜

当看到有不少托盘形花器，邹璇介绍了各种花器的摆放位置，“托盘形适合摆放在餐桌上或者玄关位，小型球状适合摆放在梳妆台或洗漱台，扁长型适合摆放在写字台、梳妆台或者书架，高瘦型适合摆放在角几上或玄关位，但是旁边必定搭配一些方形摆件，如相框，才能让人感觉稳固，也可以与较矮的花器组合摆放。

此外，她介绍一些特殊造型的花器，如有的可以做到墙上，形成立体花艺造型，如果家里有入户花园，做出来就非常有效果；还有的做在天花板上，配合富有民族风情的灯饰，给客人带来惊喜。

邹璇还介绍了一些花艺小技巧，“单一的花色适合摆放在酒店、会所等公共空间，如果是家居摆放，一般不用单一的花色，而是将几个品种的花搭配起来，可以采取真花和仿真花混搭，基础花卉用仿真花，主花用真花。”

(杨城)



中西结合，一物两用是当下花器的设计潮流，平时当摆件，节日当花器



瘦高型花器旁边要有其他摆件作为协调



小盆栽罩上玻璃罩，很有节日气氛



仿照牛奶溅起的花器，既是摆件也是花器

圣象集团三总监全国巡回签售活动11月18日在周口开展

## 圣象地板大手笔签售惠及新老客户

□记者 梁照曾

**本报讯** 金秋时节，“圣象”作为木地板行业的领军企业，为答谢全国500万用户17年来的一贯支持和信赖，特在全国举办规模空前的巡回签售活动。据悉，周口圣象专卖店将在11月18日9:00~11:00启动周口站的签售仪式，届时圣象集团销售总监、美国安德森驻华销售总监、瑞典康树驻华销售总监亲临周口，与广大周口市民零距离接触，举办零利润签售活动，给新老客户带来不小惊喜。

圣象集团成立于1995年，总部位于上海，17年来圣象始终站在行业的前列，并以其“专业品质，值得信赖”的品牌核心价值和“用爱承载”的品牌理念，创造了8项“第一”，引领着整个行业的发展：第一家将强化复合木地板从欧洲引入中国的地板企业；第一家逆向OEM的中国地板企业；第一家引进国际一流强化复合木地板生产线的企业；第一家以品牌专卖店形式销售地板的中国地板企业；第一家通过央视投放电视广告启动品牌全面

塑造的地板企业；第一家打造完整产业链的中国木业企业；第一家在中国推出EO环保标准的企业；第一家全面采用F4星国际环保至高标准的企业。

如今，圣象已经完成了全球一体化产业链布局，建立了一条完善的、涵盖林业资源、基材、工厂、研发、设计、营销、服务7大环节的涉木家居上下游的绿色产业链，并形成了一个全面品质自控体系。通过全球化合作，圣象将最先进的技术与工艺带到中国，在三层实木与多层实木两个创新品类上建立了无可比拟的技术优势。圣象，已经成为品质和潮流的引领者。圣象及其股东已拥有150万亩速生林基地、世界一流的生产研发基地、年产能5000万平方米的9家地板及配件工厂；拥有年产能70万套的圣象木门工厂和年产能1.5万套的圣象衣柜制造基地。圣象已经从单纯的地板品类延伸至包括木门、衣柜等在内的统一大类涉木家居的品类格局。圣象产品涵盖强化木地板、三层实木地板、多层实木地板、木门、整体衣橱、家具等系列。营销网络遍布全

球，在中国拥有3000家统一授权、统一形象的地板专营店和700家木门、衣柜专卖店，在美国、德国、日本、印度、韩国拥有多个独资、合资、合作的营销公司。

2010年初，圣象进驻淘宝商城。迄今为止，圣象已成为淘宝商城的地板类销售第一名，是口碑和信誉度最高的品牌商城之一，并在北京开设了第一家圣象淘宝实体店！圣象全国系统内员工超过2万名，拥有500万幸福满意的忠实用户。

本次圣象集团三巨头联合签售活动，集团营销中心推出了惊天巨惠的“限量买1平方米送1平方米”活动，并有专为地暖打造的圣象康树数码芯地暖专用地板。活动当天，集团将举行规模空前的百万让利，伴有大型抽奖活动，海尔冰箱、太平金象、罗莱家纺等多项大奖，只要您运气好，准能中大奖。据厂家区域经理透露，限量特价的产品只要您提前报名预约就可以买到。心动不如行动，赶紧拿起电话拨打8368088即可心想事成，或者直接到工农路与黄河路交叉口圣象地板至尊店咨询。