

周口庞大福瑞喜迎周年庆典

□记者 乔乔

本报讯 11月11日,位于周口市北环路庞大汽车园庞大奇瑞4S店举行了一周年开业庆典,活动现场热闹非凡。周口庞大奇瑞4S店开业至今一年的时间里,深受广大客户朋友的支持与信赖,奇瑞汽车凭借高品质、

优服务成为自主品牌的领头军。在过去的一年里,周口庞大奇瑞4S店单店销量突破400台。总经理齐治介绍,周口庞大奇瑞店能有今天令人骄傲的成绩离不开客户的大力支持与信赖。周口庞大奇瑞4S店自开业以来一直遵循庞大集团“真诚服务关爱随行”的企业精神,秉承

“以服务求信誉,以信誉求发展”的经营宗旨,本着“奇瑞全心服务、走进千家万户”的理念,践行“称心、暖心、细心、尽心、悉心、贴心、安心”的“七心”服务。以客户需求为导向,踏踏实实地服务于客户,客户满意度得到不断提升,给客户提供了家一样的贴心关怀。

拥有好车,也必须拥有好的售后服务,“处处为您着想”是作为庞大人不断奉行的工作理念。总经理齐治承诺,周口庞大奇瑞4S店将用最规范的接待、最先进的设备、最专业的维修来为广大用户提供最优质服务。此次庆典也是庞大福瑞的一次感恩回报。

东风日产骊威：全能“多面手”

在如今的国内汽车市场上,多功能车型也逐渐被消费者所关注。诚然,拥有一台“多面手”的车型,的确会给我们的生活带来极大便利,对于以“实用性”至上的家用轿车而言,“实用+多用”的联姻无疑更具价值。

但聚焦国内汽车市场,家轿多以舒适的驾乘性为立命之本,而在SUV市场,功能性是明显的特点,在相对低端的微客市场,多用途则成为常见的字眼。可以说在微客市场与SUV市场之间的家轿地带,多功能、多用途却成为了真空地带,以此为卖点的车型并不多见,而“多面”的东风日产骊威则是其中之一。

提及骊威,东风日产周口威诚专营店总经理陈云增介绍,它给我们的第一印象便是车身宽大,甚至有些许MPV的影子在里面。车身数据方面,2600mm的轴距表现在同级车中无疑位居前列,前后排的腿部空间都较为充裕。同时,骊威较高的车顶设计有效减少了驾乘者的头部压抑感,大空间带来的优势显而易见。舒适座驾,是骊威展现出的“第一面”。

骊威的大空间给在为驾乘舒适感升级的同时,对于工作等原因需要时常运送一些中小宗货物的车主而言,无疑更突出了其“多面手”的定位,上文提到的长轴距与车高为骊威扮演“搬运能手”的角色提供了先天优势,而骊威后排座椅可分4/6翻倒的设计,则为其运送体积较大的货物提供了进一步的便利。相关数据显示,骊威的货运空间最高可达1548升,在家轿车型中可谓“前无古人,后也不一定有来者”。给力搬运工,骊威的“第二面”同样颇具价值。

在追求“大”的同时,骊威的配置之“丰”,也使其整车质感进一步提高。以往在中高级车型中才会见到的无钥匙启动系统,出现在了骊威的配置表中,同时,AUX音频输入接口的配备充分迎合了年轻消费者的喜好,而真皮座椅,倒车雷达以及电动天窗的配置,使得骊威不仅坐得宽敞,而且坐得舒服、安全、舒心。因此,在大空间之外,丰富的配置亦是骊威多面手的体现。

骊威的多用途“变奏曲”已在市场上演奏开来,但其真正价值几何?这无疑要落脚到骊威的实际销量上来,在过去的3个月中,骊威的月均销量稳固保持在7000台以上,牢牢占据了其细分市场把头把交椅,可见骊威“大空间+精配置”的核心价值得到了市场的高度认可。

(威诚)

C5 创享三周年——“换贷首选 豪礼成三”

本报讯 历经9代传承,一路稳操顺境。东风雪铁龙C5创享三周年,“换贷首选 豪礼成三”盛大开启,即日起购C5即享减50%购置税,置换可享旧车一万元增值回购,免利息、零负担等多重金融优惠。

B级车市场历来都是汽车厂家的必争之地,而历经3年积淀,东风雪铁龙C5已经成为国内中高级车市场最受欢迎的车型之一。东风雪铁龙以C5的安全性、高性价比配置、动态舒适性、操控性和优质的售后服务等五大优势傲视群雄。

1800Mpa 钢板缔造全球五星安全标杆

早在同级别日系车开始宣传自己590Mpa的潜水箱级钢板之前,东风雪铁龙C5就已采用了1800Mpa的超高强度钢板。作为“有史以来最令雪铁龙骄傲”的车型,东风雪铁龙C5不仅在驾驶员安全保障方面全面超越同级车型,更是凭借其“3+X”安全保障体系,树立了全面照顾车内每一个人的安全新典范。

特别值得一提的是C5采用

“救生舱式高强度车身”设计,ALW航空激光焊接技术的车身和整体冲压成型的侧围,使整车结构更加坚固。同时,其长前悬短后悬的车身设计也为发动机舱留出了充分的缓冲区域,最为重要的是在靠近其驾驶舱的位置,C5装配了强度高达1800Mpa的高强度特种钢板,将吸能缓冲后的剩余能量阻挡在驾驶舱之外,确保车内成员不受伤害。

引领B级车动态舒适标准

C5的动态舒适性不论是在弯道还是直道,来自底盘的震动总能被C5底盘的出色架构吸收到最小程度。在高速行驶的情况下,C5强韧的底盘能够使驾驶人员保持行驶稳定、方向不发飘。而在遇到紧急刹车、高速并线等特殊状况时,C5底盘对车身的支撑也十分紧凑有力。当车轮越过障碍之后,车身会立刻稳定,从而避免强烈的冲击感可能对驾驶员造成的安全隐患。

正是以MCS大师级底盘科技为核心,通过全路况三重立体减震技术、高速抓地循迹稳定技术和5IS多维超静音技术三者完美结合,

C5能够在动态行驶过程中,有效消除各种路况、恶劣气候及噪音对车辆行驶品质的影响,进而带给驾乘人员体舒、心定、神扬的动态舒适体验,也保证了B级车最优越的驾驶性能。

高配置溢价

从购车者的角度来说,最值的车型需要先看其配置溢价,本身配置溢价高的车型,即使降价少仍然值得购买;反之,降价则往往只是纠正其本身价格虚高的手法而已。反观C5,其官方价格就已优于不少车型降价后的价格。无论是丰富的配置、精细的内饰,还是平时看不见的底盘、车型用材等等,C5都下足工夫。相比于日系车将造车重点放在内饰空间等方面,C5在全系都标配了博世8.1ESP、Tiptronic手自一体6速变速箱、远超日系车的1800Mpa的高强度钢板、MCS大师级底盘等等,法系旗舰的价值不仅是大气尊贵的外观,更在于内核的货真价实。

高人一“档”的卓越操控

对于不少B级车来说,舒适

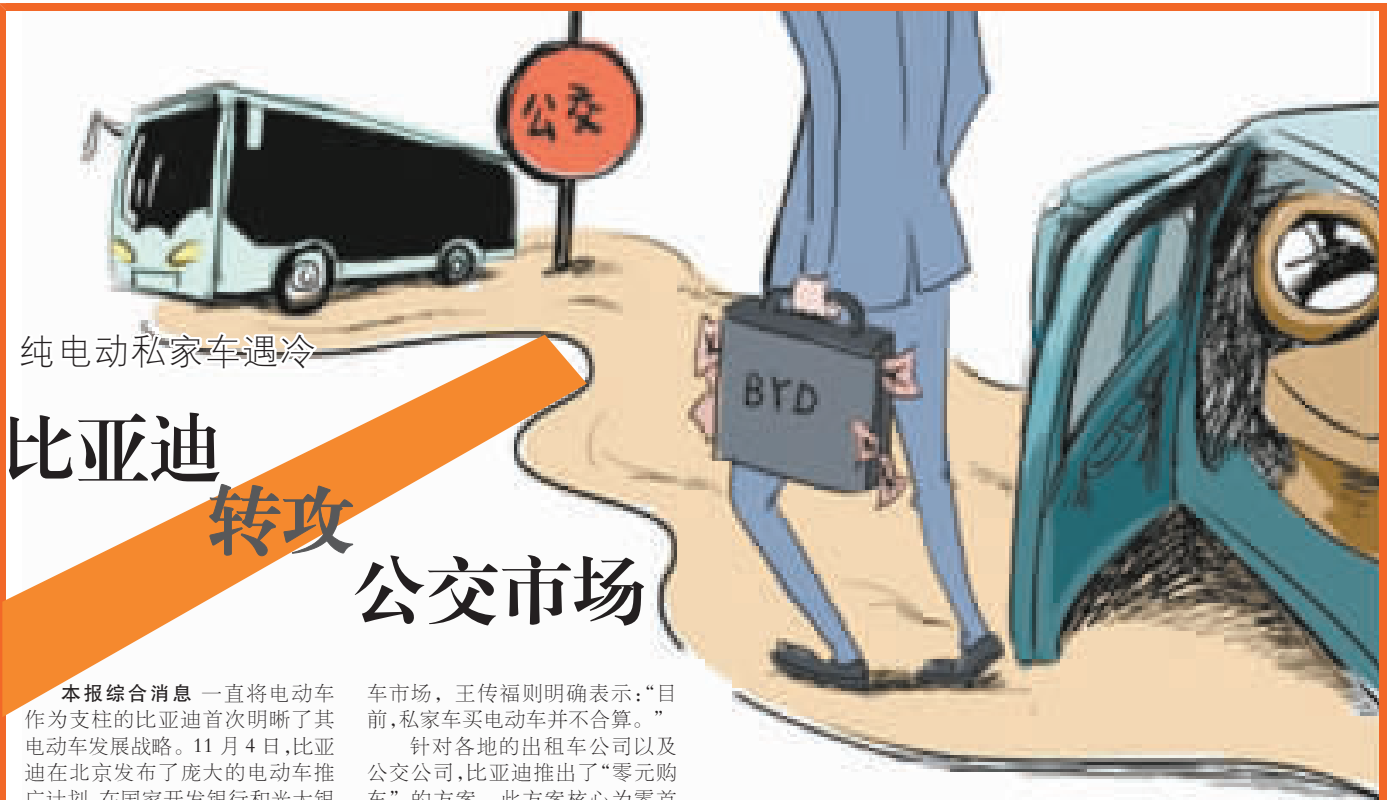
和操控往往不可兼得,而以C5 2.0L尊享型为例,搭载6速手自一体变速箱,0-100km/h的加速时间仅为10.9秒,综合油耗也仅为8.9L/100km,显然是以高人一“档”的技术优势超越竞争对手。

不仅如此,C5 MCS大师级底盘科技韧性十足,其前软后硬的调教保证了驾乘的舒适和路感,在操控过程中丝毫没有因为注重舒适性而影响敏锐的反应。搭配在同级别自然吸气发动机中更容易达到最高功率的2.3L和2.0L发动机,C5的操控性不仅能在城市驾驶中拥有灵敏的身手,更能在高速时保持稳健的行驶。

15000公里超长“耐力”打造同级最长保养周期

当大部分车型都必须在5000公里到7500公里就完成一次发动机保养的情况下,C5已制定了15000公里一次的发动机保养里程,这意味着大多数人一年仅需保养一次。

(刘颖)



纯电动私家车遇冷

比亚迪 转攻

公交市场

本报综合消息 一直将电动车作为支柱的比亚迪首次明晰了其电动车发展战略。11月4日,比亚迪在北京发布了庞大的电动车推广计划,在国家开发银行和光大银行等机构近百亿元的资金支持下,比亚迪针对出租车公司和公交公司推出了“零元购车”方案,这意味着比亚迪将主力从私人市场转移到了公交市场中。

比亚迪集团总裁王传福在发布会上进行了长达半个小时的演讲,他表示在近一段时间内,比亚迪将致力于世界各地城市公共交通的电动化,让各个城市公交车和出租车都换成电动车。而对于私家

车市场,王传福则明确表示:“目前,私家车买电动车并不合算。”

针对各地的出租车公司以及公交公司,比亚迪推出了“零元购车”的方案。此方案核心为零首付+分期付款,针对不同客户群体共推出三种操作模式,分别为融资性租赁、经营性租赁或买方信贷。简单来说,就是出租车或公交公司先提车上路运行,然后每月付月供即可。

目前,比亚迪在深圳市已经运行了300辆e6电动出租车以及200辆K9电动大巴。而在发布会上,深圳市已经决定再追加投放500辆e6纯电动出租车。王传福表

示,相比国内比亚迪城市公交电动化的战略在国外推广得更好,现在美国、英国、巴西、韩国等国家均订购比亚迪e6和K9作为公共交通试运营。据悉,比亚迪已经与天津公交集团组建合资公司,生产并投放K9电动大巴作为公交用车,另外比亚迪还与云南省投资控股集团有限公司签订了合作协议,在当地推广电动出租车和公交车,并建立工厂。

据悉,比亚迪e6电动车上市已经一年时间,由于政策以及充电设施等原因在大众市场上销量极少,同时比亚迪纯电动车与传统燃油汽车相比售价高出很多,其中纯电动出租车e6的市场售价为30万元,减去政府补贴后售价为18万元;纯电动客车K9售价200万元,减去政府补贴后售100万元。

(晓广)

Jeep 自由客 改款推出

本报综合消息 上周三,克莱斯勒汽车Jeep品牌旗下的自由客宣布改款上市,定位进口硬派SUV的新款自由客新增了炫黑运动版,并把豪华版升级为豪华导航版,销售价格24.59万元起。

2013款Jeep自由客延续了之前的硬派设计路线。新增的炫黑运动版车型采用专属的白色车身搭配炫黑设计,配以全新银色行李架与银色后保险杠饰条。新车继承了6速手自一体CVT无级变速箱,经过重新调校后,这款变速箱大幅提高了发动机响应性,与2.4升D-VVT铝制发动机相搭配,综合工况下的百公里油耗为9.4升。

(魏学珍)