

周口庞大福瑞喜迎周年庆典

□记者 乔乔

本报讯 11月11日,位于周口市区北环路庞大汽车园庞大奇瑞4S店举行了一周年开业庆典,活动现场热闹非凡。周口庞大奇瑞4S店开业至今一年的时间里,深受广大客户朋友的支持与信赖,奇瑞汽车凭借高品质、

优服务成为自主品牌的领头军。

在过去的一年里,周口庞大奇瑞4S店单店销量突破400台。总经理齐治介绍,周口庞大奇瑞店能有今天令人骄傲的成绩离不开客户的支持与信赖。

周口庞大奇瑞4S店自开业以来一直遵循庞大集团“真诚服务关爱随行”的企业精神,秉承

“以服务求信誉,以信誉求发展”的经营宗旨,本着“奇瑞全心服务、走进千家万户”的理念,践行“称心、暖心、细心、尽心、悉心、贴心、安心”的“七心”服务。以客户需求为导向,踏踏实实地服务于客户,客户满意度得到不断提升,给客户提供了家一样的贴心关怀。

拥有好车,也必须拥有好的售后服务,“处处为您着想”是作为庞大人不断奉行的工作理念。总经理齐治承诺,周口庞大奇瑞4S店将用最规范的接待、最先进的设备、最专业化的维修来为广大用户提供最优质服务。此次庆典也是庞大福瑞的一次感恩回报。

C5创享三周年——“换贷首选 豪礼成三”

本报讯 历经9代传承,一路稳操顺境。东风雪铁龙C5创享三周年,“换贷首选 豪礼成三”盛大开启,即日起购C5即享减50%购置税,置换可享旧车一万元增值回购,免利息、零负担等多重金融优惠。

B级车市场历来都是汽车厂家的必争之地,而历经3年积淀,东风雪铁龙C5已经成为国内中高级车市场最受欢迎的车型之一。东风雪铁龙以C5的安全性、高性价比配置、动态舒适性、操控性和优质的售后服务等五大优势傲视群雄。

1800Mpa钢板缔造全球五星安全标杆

早在同级别日系车开始宣传自己590Mpa的潜水艇级钢板之前,东风雪铁龙C5就已采用了1800Mpa的超高强度钢板。作为“有史以来最令雪铁龙骄傲”的车型,东风雪铁龙C5不仅在驾驶员安全保障方面全面超越同级车型,更是凭借其“3+X”安全保障体系,树立了全面照顾车内外每一个人的安全新典范。

特别值得一提的是C5采用

“救生舱式高强度车身”设计,ALW航空激光焊接技术的车身和整体冲压成型的侧围,使整车结构更加坚固。同时,其长前悬短后悬的车身设计也为发动机舱留出了充分的缓冲区域,最为重要的是在靠近其驾驶舱的位置,C5装配了强度高达1800Mpa的高强度特种钢板,将吸能缓冲后的剩余能量阻挡在驾驶舱之外,确保车内成员不受伤害。

引领B级车动态舒适标准

C5的动态舒适性不论是在弯道还是直道,来自底盘的震动总能被C5底盘的出色架构吸收到最小程度。在高速行驶的情况下,C5强韧的底盘能够使驾驶人员保持行驶稳定、方向不发飘。而在遇到紧急刹车、高速并线等特殊状况时,C5底盘对车身的支撑也十分紧凑有力。当车轮越过障碍之后,车身会立刻稳定,从而避免强烈的冲击感可能对驾驶员造成安全隐患。

正是以MCS大师级底盘科技为核心,通过全路况三重立体减震技术、高速抓地循迹稳定技术和5IS多维超静音技术三者完美结合,

C5能够在动态行驶过程中,有效消除各种路况、恶劣气候及噪音对车辆行驶品质的影响,进而带给驾驶人员体舒、心定、神扬的动态舒适体验,也保证了B级车最优越的驾驶性能。

高配置溢价

从购车者的角度来说,最值的车型需要先看其配置溢价,本身配置溢价高的车型,即使降价少仍然值得购买;反之,降价则往往只是纠正其本身价格虚高的手法而已。反观C5,其官方价格就已优于不少车型降价后的价格。无论是丰富的配置、精细的内饰,还是平时看不见的底盘、车型用材等等,C5都下足工夫。相比于日系车将造车重点放在内饰空间等方面,C5在全系都标配了博世8.1ESP、Tiptronic手自一体6速变速箱、远超日系车的1800Mpa的高强度钢板、MCS大师级底盘等等,法系旗舰的价值不仅是大气尊贵的外观,更在于内核的货真价实。

高人一“档”的卓越操控

对于不少B级车来说,舒适

和操控往往不可兼得,而以C5 2.0L尊享型为例,搭载6速手自一体变速箱,0-100km/h的加速时间仅为10.9秒,综合油耗也仅为8.9L/100km,显然是以高人一“档”的技术优势超越竞争对手。

不仅如此,C5MCS大师级底盘科技韧性十足,其前软后硬的调教保证了驾驶的舒适和路感,在操控过程中丝毫没有因为注重舒适性而影响敏锐的反应。搭配在同级别自然吸气发动机中更容易达到最高功率的2.3L和2.0L发动机,C5的操控性不仅能在城市驾驶中拥有灵敏的身手,更能高速时保持稳健的行驶。

15000公里超长“耐力”打造同级最长保养周期

当大部分车型都必须在5000公里到7500公里就完成一次发动机保养的情况下,C5已制定了15000公里一次的发动机保养里程,这意味着大多数人一年仅需保养一次。

(刘颖)



本报综合消息 一直将电动车作为支柱的比亚迪首次明晰了其电动车发展战略。11月4日,比亚迪在北京发布了庞大的电动车推广计划,在国家开发银行和光大银行等机构近百亿元的资金支持下,比亚迪针对出租车公司和公交公司推出了“零元购车”方案,这意味着比亚迪将主力从私人市场转移到了公交市场中。

比亚迪集团总裁王传福在发布会上进行了长达半个小时的演讲,他表示在近一段时间内,比亚迪将致力于世界各地城市公共交通的电动化,让各个城市公交车和出租车都换成电动车。而对于私家

车市场,王传福则明确表示:“目前,私家车买电动车并不合算。”

针对各地的出租车公司以及公交公司,比亚迪推出了“零元购车”的方案。此方案核心为零首付+分期付款,针对不同客户群体共推出三种操作模式,分别为融资租赁、经营性租赁和买方信贷。简单来说,就是出租车公司或公交公司先提车上路运行,然后每月付月供即可。

目前,比亚迪在深圳市已经运行了300辆e6电动出租车以及200辆K9电动大巴。而在发布会上,深圳市已经决定再追加投放500辆e6纯电动出租车。王传福表

示,相比国内比亚迪城市公交电动化的战略在国外推广得更好,现在美国、英国、巴西、韩国等国家均订购比亚迪e6和K9作为公共交通试运营。据悉,比亚迪已经与天津公交集团组建合资公司,生产并投放K9电动大巴作为公交车用,另外比亚迪还与云南省投资控股集团有限公司签订了合作协议,在当地推广电动出租车和公交车,并建立工厂。

据悉,比亚迪e6电动车上市已经一年时间,由于政策以及充电设施等原因在大众市场上销量极少,同时比亚迪纯电动车与传统燃油汽车相比售价高出很多,其中纯电动出租车e6的市场售价为30万元,减去政府补贴后售价为18万元;纯电动客车K9售价200万元,减去政府补贴后售价100万元。

(晓广)

东风日产骊威:全能“多面手”

在如今的国内汽车市场上,多功能车型也逐渐被消费者所关注。诚然,拥有一台“多面手”的车型,的确会给我们的生活带来极大便利,对于以“实用性”至上的家用轿车而言,“实用+多用”的联姻无疑更具价值。

但聚焦国内汽车市场,家轿多以舒适的驾乘性为立命之本,而在SUV市场,功能性是明显的特点,在相对低端的微客市场,多用途则成为常见的字眼。可以说在微客市场与SUV市场之间的家轿地带,多功能、多用途却成为了真空地带,以此为卖点的车型并不多见,而“多面”的东风日产骊威则是其中之一。

提及骊威,东风日产周口威诚专营店总经理陈云增介绍,它给我们的第一印象便是车身宽大,甚至有些许MPV的影子在里面。车身数据方面,2600mm的轴距表现在同级别车中无疑位居前列,前后的腿部空间都较为充裕。同时,骊威较高的车顶设计有效减少了驾驶者的头部压抑感,大空间带来的优势显而易见。舒适座驾,是骊威展现出的“第一面”。

骊威的大空间给在为驾乘舒适感升级的同时,对于工作等原因需要时常运送一些中小宗货物的车主而言,无疑更突出了其“多面手”的定位,上文提到的长轴距与车高为骊威扮演“搬运能手”的角色提供了先天优势,而骊威后排座椅可分4/6翻倒的设计,则为其运送体积较大的货物提供了进一步的便利。相关数据显示,骊威的货运空间最高可达1548升,在家轿车型中可谓“前无古人,后也不一定有来者”。给力搬运工,骊威的“第二面”同样颇具价值。

在追求“大”的同时,骊威的配置之“丰”,也使其整车质感进一步提高。以往在中高级车型中才会见到的无钥匙启动系统,出现在了骊威的配置表中,同时,AUX音频输入接口的配备充分迎合了年轻消费者的喜好,而真皮座椅,倒车雷达以及电动天窗的配置,使得骊威不仅坐得宽敞,而且坐得舒服、安全、舒心。因此,在大空间之外,丰富的配置亦是骊威多面手的体现。

骊威的多用途“变奏曲”已在市场上演奏开来,但其真正价值几何?这无疑要落到骊威的实际销量上来,在过去的3个月中,骊威的月均销量稳固保持在7000台以上,牢牢占据了其细分市场的头把交椅,可见骊威“大空间+精配置”的核心价值得到了市场的高度认可。

Jeep自由客改款推出

本报综合消息 上周三,克莱斯勒汽车Jeep品牌旗下的自由客宣布改款上市,定位进口硬派SUV的新款自由客新增了炫黑运动版,并把豪华版升级为豪华导航版,销售价格为24.59万元起。

2013款Jeep自由客延续了之前的硬派设计路线。新增的炫黑运动版车型采用专属的白色车身搭配炫黑设计,配以全新银色行李架与银色后保险杠饰条。新车继承了6速手自一体CVT无级变速箱,经过重新调校后,这款变速箱大幅提高了发动机响应性,与2.4升D-VVT铝制发动机相搭配,综合工况下的百公里油耗为9.4升。

(魏学珍)