



中国进入汽车新召回时代

缺陷汽车召回今后将成为常态

巨额重罚、召回新规、轮胎责任划分……10月31日,《缺陷汽车产品召回管理条例》(以下简称《召回条例》)经国务院常务会议通过并向社会全文公布,确定将自明年起正式施行,这也意味着这项涉及车辆召回、关乎全国千千万万车主权益的部门规章终于上升为行政法规。其中,对于企业违规,将史无前例的重罚的新规定,受到业界与媒体的广泛重点关注与解读。然而,这项新法规对于广大车主在现实上意味着什么?当中有什么核心变化?

一、关键词:退货

解读一:打破不能退货规则

召回是不是意味着可以退货?许多人都有这样的误解。其实,按照2004年出台的最早关于汽车召回的《缺陷汽车产品召回管理规定》的解

释,召回指按照本规定要求的程序,由缺陷汽车产品制造商(包括进口商,下同)选择修理、更换、收回等方式消除其产品可能引起人身伤害、财产损失的缺陷的过程。其中并没有提到退货的词语。

退货是什么概念?双方按照协商的结果,把商品退回给厂家,然后消费者把货款取回来。显然,以前规定中所称的收回,并没有这样的含意,充其量是指厂家把缺陷汽车收回,但具体如何十分模糊。而此次新出《召回条例》中第十九条,就首次明确提出:“对实施召回的缺陷汽车产品,生产者应当及时采取修正或者补充标识、修理、更换、退货等措施消除缺陷。”这也意味着,在汽车出现缺陷时,如果仅仅维修、更换都不能解决问题的话,消费者将有权进行退货。而且,以后车主在与经销商与厂家进

行协商的时候,这一手段也终于有了正式法规的支持。

解读二:或是汽车三包出台前奏

此次《召回条例》的出台,被许多专家认为是多年难产的“汽车三包”出台的政策前奏。就在去年10月国家质检总局出台了《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(征求意见稿)》(即汽车“三包”)时,中汽协就提出建议,认为汽车召回和汽车“三包”有质的区别,汽车召回解决的是产品设计不符合技术法规基本要求,存在严重安全缺陷或隐患,汽车产品“三包”解决的是一般质量缺陷和厂商质量承诺与服务问题,显然,汽车召回是汽车“三包”服务的前提。因此,在汽车产品全面实施“三包”规定前,应进一步完善实施汽车召回为宜。

此外中协汽还提出,当前,我国尚处在汽车社会的初期阶段,根据我国

国情和汽车行业发展实际,在汽车产品实施“三包”的相关配套体系尚不完善时,汽车“三包”应分步实施,首先强化并规范、完善“包修”,进而逐步探索实施“包退”、“包换”,待各项环境条件基本成熟后再全面推进实施汽车产品“三包”。而此次《召回条例》的出台,就明确规定了召回中包括“更换”、“退货”这两种措施。因此,汽车“三包”在出台实施“包退”、“包换”的政策面上,也没有了障碍,而接下来的关键,应该是细节的制定,诸如第三方鉴定、补偿费用计算等。

二、关键词:轮胎

解读:厘清问题轮胎责任方

轮胎问题最著名的一次,就是去年锦湖轮胎曝光后,进而展开全国范围内的召回活动,其中涉及15家汽车整车厂商。由于召回的只是轮胎,因此多家汽车厂商与4S店在关于轮胎的召回问题时推卸责任,造成消费者明明有权更换轮胎,却无处找人解决的现象。全国大范围的召回活动尚且如此,平时的个别问题车主遇到的困难可想而知。

造成这样的原因,也与相关条例法规缺失有关。在旧的召回定规中,提到轮胎一词的只有一处:“汽车产品安全性零部件中的易损件,明示的使用期限为其召回时限;汽车轮胎的召回期限为自交付第一个车主之日起3年止。”对于轮胎如果出现问题该找谁,该由谁负责,则没有明确规定。实际上,原召回条例中甚至没有提到供应商的负责。

而此次出台的《召回条例》中,就明确规定了如果是汽车产品出厂时随车装备的轮胎存在缺陷的,由汽车产品的生产者负责召回;如果是未随车装备的轮胎存在缺陷的,由轮胎的生产者负责召回。这样一来,就明确了生产者汽车厂商与轮胎供应商所承担的各自责任,利用规定不清来扯皮的现象可以消失了。

三、关键词:罚款

解读:有望解决全球召回区别对待

如果具体分析原因,就不难理解厂家的这种做法。比如在美国,厂家隐瞒严重质量缺陷及真相的,负责人可能被判处15年的徒刑,厂家可能罚款1500万至上亿美元。但中国不仅惩罚较轻,而且召回相关条款不够仔细、欠缺操作性,对企业的威慑力不足。简单地说,就是企业的违法成本太轻。这也可以理解,为什么国外经常有上百万辆的召回,而中国却鲜见。同样也可以理解,为什么同一款车型,在国外可以召回,而中国却是一个例外。

而在此次升级的《召回条例》中,对企业的罚款做了极大的提高,按照最严重的情况——“处缺陷汽车产品货值金额1%以上10%以下的罚款”,动辄可以达到数千万甚至上亿元,这极大地提高了召回的威慑力。汽车厂家在以后汽车出现缺陷等问题时,就必须思考如果不依法召回要承担怎样的严重后果,隐瞒缺陷情况或者全球召回却对中国区别对待的现象,有望得以消失。

(羊晚)

广告