

# 2012 年度周口车市总评榜评选活动启动

□记者 杨运栋 侯国防

**本报讯** 回首 2012 年的周口车市，在消费者心中，哪家车型最受消费者喜爱？哪些汽车品牌表现更加突出和值得持续关注？哪家汽车经销商赢得消费者信赖？在今年整体车市凸显衰退趋势的形势下，为增强互动性，为消费者提供一个表达真实意愿的平台，自即日起，由周口日报社主办的 2012 年度周口车市总评榜评选活动正式启动。本

次评选活动采用问卷调查、短信投票和专家评选等方式，广泛采集车主、经销商、厂家、媒体等各方面意见，评出 2012 年度优秀汽车经销商、车市风云人物、优秀经理和风云车型。

随着人们生活水平的不断提高，近年来我国汽车工业得到迅猛发展，汽车消费日益火爆。周口汽车市场潜力巨大，是各大品牌未来战略的重要市场。2012 年度周口车市总评榜评选活动，是周口日报

社整合旗下周口日报、周口晚报、周口手机报、中华龙都网媒体资源，对周口车市进行全方位调查，为消费者和车商搭建无障碍沟通平台，给消费者充分的话语权，发现并表彰那些闪光的车型和诚信车商，从而引导消费，促进车市健康良性发展。

自即日起，周口日报社汽车旅游工作部、《周口晚报·汽车周刊》承办的这次评选活动，既是对周口车市一年来的健康、快速发展进行

一次回顾和检阅；也是为消费者营造一种更加良性的汽车消费环境，引导汽车消费向更加理性、汽车经营向更加规范的方向发展，切实维护消费者的合法权益。

据悉，2012 年度周口车市总评榜共设置优秀汽车经销商、车市风云人物、优秀经理和风云车型等奖项，评选时间为 11 月 21 日至 12 月 26 日。只有 2012 年度在周口连续经营、没有投诉记录、在周口媒体没有负面曝光、单品牌销售业绩

较好的车商和品牌方可参选。

本次评选活动将借助周口日报社旗下主流媒体的强大优势，把活动推向全市，掀起一轮汽车热潮。评选分为候选展示和评选两个阶段。候选名单由主办方推荐或企业自荐，在周口日报、周口晚报上公开展示。活动期间，为采集各企业对本次评选的意见，周口日报社将指派专职记者，到参选企业深入采访，采访结果将刊登在周口晚报上。之后，还将评选出 2012 年度优秀汽车经销商、车市风云人物、优秀（市场、销售）经理和风云车型，主办方还将举办 2012 年度周口车市总评榜颁奖盛典，对获奖单位和人员进行授牌和颁奖。

本次评选采用问卷调查、短信投票和专家评选等方式，广泛采集车主、经销商、厂家、媒体等各方面意见，确保调查结果公平公正。评选结果在媒体上刊登，接受社会监督。调查问卷将于近期在周口日报和周口晚报上公布，敬请关注。

年终大戏上演 勾勒明年车市走势

## 车企齐聚广州车展角力

据悉，本届广州车展以“引领方向、驾驭未来”为主题，参展车型将达 950 款，比去年增加 50 款。全球首发车型将达 34 款，仅在 11 月 22 日媒体日举行新车发布的品牌就将超过 60 个。

在全球经济大环境影响下，今年汽车行业面临更多挑战，欧洲市场萎靡不振、国内车市增长放缓，都决定了国内外车企更注重广州车展，国内外主流厂商都希望借本届车展摆脱车市整体低迷的阴霾。

此前有人担心，日系品牌或将缺席本届广州车展，但事实证明，在中

国市场的诱惑下，日系品牌不会放弃固有阵地，并将以超大规模参展。

广州车展组委会方面表示，本届车展上的日系车品牌在参展规模上将与上届车展持平，丰田、本田、日产、三菱、马自达、斯巴鲁、铃木等品牌均会参展。

与此同时，大众、通用、福特、现代等跨国车企，以及广汽、东风、上汽、奇瑞、吉利、比亚迪等自主品牌将齐聚本次展会。而广汽菲亚特、长安 PSA 等新品牌的首次参展，也为本届广州车展增添了不少看点。

此外，从已公布的信息可以预

见，本届广州车展豪华品牌将上演巅峰对决。不仅迈凯伦、弗那萨利首次参加广州车展，奥迪、宝马、奔驰等豪华车企也将展出多款重量车型，展现出对中国市场重视的同时，将上演一场豪华大 PK。

虽然面临广州限购、日系车市场份额下滑等不利因素，但本届广州车展规模并未受影响，反而有所扩大，将是各车系扎堆亮相的舞台。

不过，面对年终的最后一个盛会，各车企参展的目的却不尽相同。其中，日系品牌希望能在其大本营重振声威；销量不太理想的自主品

牌想把握机会，亮出重磅车型为明年激励士气；而在欧洲深陷“泥沼”的车企希望借广州车展为明年在华销量突破做好铺垫；今年表现不错的德系品牌则希望推出新品为明年扩张提前造势。

从目前来看，本届广州车展不会对年底车市格局产生根本影响，但从各家企业的重视程度和战略发布上不难看出，明年车市依然火药味很浓。或许，在即将到来的广州国际车展上，我们可以更清晰地看出明年车市的走向，并勾勒出车市成长线路图。

(蓝朝晖)

微增长前提下，车企各怀目的齐聚广州车展角力。本月 22 日，第十届广州车展将正式拉开序幕。作为中国车市的“年终大戏”，广州车展不仅将反映出明年车市的发展趋势，也将成为车企发布新车及战略规划的重要舞台。



今年广州车展，华晨宝马 X1 和奥迪 Q3 间的 PK 将是最大看点之一，而类似这样“正面碰撞”精彩刺激的看点还有很多。

广告