



在最近3个月的乘用车销售数据当中，有一个销量指标或许会被大家忽视，即单一轿车车型销量排名。福克斯在这3个月销量连续排名第一，8月份超过2.5万辆，9月份和10月份都超过了3万辆。这个数据之所以特别，是因为福克斯绝大部分销量都集中在其两厢车型上，而从这大半年的销售数据来看，福克斯已有多款两厢车成为“万辆俱乐部”的常客。这意味着一直被市场所忽视的两厢车型正逐渐独当一面，不再只是三厢车型的附属品。而且，从厂家的新车规划来看，未来一年内会有更多重头的两厢车型投放市场。

两厢轿车正流行

市场份额逐步扩大

从厂商公布的数据可以发现，8月份和9月份福克斯两厢车的销量分别占长安福特总销量的61.33%和61.03%，福克斯两厢车型和三厢车型的销量比例接近7:1。东风日产旗下车型TIIDA在过去6年的销量突破74万辆，月均超过1.2万辆，其中约7000辆为两厢车型骐达，厂家甚至在去年年中取消了三厢车型（颐达），独留骐达孤军奋战，该车也不负所望，今年前三季度的月销量基本都保持上万台。

从每月的销售数据可以看出，相比去年，今年有更多两厢车进入“万辆俱乐部”。

去年，主流两厢车型的月销量基本维持在6000辆至8000辆之间。数据显示，去年两厢福克斯全年累计销量10.5万辆，单月最好成绩1.02万辆，月均销量8700辆左右。高尔夫6去年全年的累计销量为10万辆，月均销量8300辆左右。今年，以9月份为例，福克斯卖了3.36万辆，其中超过80%是由福克斯两厢车贡献的；高尔夫卖了1.14万辆；POLO卖了1.47万辆。今年前三季度，福克斯两厢车、高尔夫和骐达的月销量基本都保持在万辆以上。

两厢新品陆续到来

在两厢车型当中，销量比例最大的集中在中级车市场，紧凑型车由于其消费市场多在二、三线城市，这些城市人群的消费观念较为保守，从而制约了两厢车的发展。豪华车这两年来也有一些两厢新车出现，受到较大关注，如宝马1系、奥迪A1、宝马5系GT等，但其售价和受众也决定了销量不可能有太大飞跃。而中级车是销量最大的细分市场，面对的消费群和需求也相当丰富，两厢车在其中得以大展拳脚。

两厢车在中级车市场的业绩如此优秀，如果哪个汽车厂家在中级车新产品中

没有两厢车的规划，甚至会被认为是一种市场策略上的失败。因此，今年已有多个厂家宣布即将推出两厢车新品。一汽丰田有望在明年推出卡罗拉两厢版，这款车的原型车Auris已在巴黎车展首发；欧洲版的两厢思域车型确定由广汽本田生产并引入国内市场，新车预计在明年投放市场；科鲁兹两厢版也在巴黎车展首发亮相，该车有望在年底或明年正式投产；高尔夫7在巴黎车展发布后，最快将于明年8月份在广东佛山的一汽大众新工厂投产。



名词解释

什么叫两厢车

三厢车指平时常见的桑塔纳、捷达这些前面有“鼻子”，后面有“屁股”的轿车，而两厢车则是指少了突出的“屁股”的轿车，例如街上经常可以见到的Golf、福克斯、Mini等车型。

两厢车的车身有后备行李舱，但没有突出车体，实际上这种情况下乘员舱和后备行李舱是一体的，只是借助后排座椅分隔开了。当然，没有后备行李舱的轿车也算是正规的两厢车。而毕加索这类外观上所谓的单厢车，实际上发动机舱和乘客舱还是隔离开的，因此从严格意义上讲，在结构上仍属于两厢车。

(羊晚)

广告