



在最近 3 个月的乘用车销售数据当中,有一个销量指标或许会被大家忽视,即单一轿车车型销量排名。福克斯在这 3 个月销量连续排名第一,8 月份超过 2.5 万辆,9 月份和 10 月份都超过了 3 万辆。这个数据之所以特别,是因为福克斯绝大部分销量都集中在其两厢车型上,而从这大半年的销售数据来看,福克斯已有多款两厢车成为“万辆俱乐部”的常客。这意味着一直被市场所忽视的两厢车型正逐渐独当一面,不再只是三厢车型的附属品。而且,从厂家的新车规划来看,未来一年内会有更多重头的两厢车型投放市场。

两厢轿车正流行

市场份额逐步扩大

从厂商公布的数据可以发现,8 月份和 9 月份福克斯两厢车的销量分别占长安福特总销量的 61.33%和 61.03%,福克斯两厢车型和三厢车型的销量比例接近 7:1。东风日产旗下车型 TIIDA 在过去 6 年的销量突破 74 万辆,月均超过 1.2 万辆,其中约 7000 辆为两厢车型骐达,厂家甚至在去年年中取消了三厢车型(颐达),独留骐达孤军奋战,该车也不负所望,今年前三季度的月销量基本都保持上万台。从每月的销售数据可以看出,相比去年,今年有更多两厢车进入“万辆俱乐部”。

去年,主流两厢车型的月销量基本维持在 6000 辆至 8000 辆之间。数据显示,去年两厢福克斯全年累计销量 10.5 万辆,单月最好成绩 1.02 万辆,月均销量 8700 辆左右。高尔夫 6 去年全年的累计销量为 10 万辆,月均销量 8300 辆左右。今年,以 9 月份为例,福克斯卖了 3.36 万辆,其中超过 80%是由福克斯两厢车贡献的;高尔夫卖了 1.14 万辆;POLO 卖了 1.47 万辆。今年前三季度,福克斯两厢车、高尔夫和骐达的月销量基本都保持在万辆以上。



名词解释

什么叫两厢车

三厢车指平时常见的桑塔纳、捷达这些前面有“鼻子”,后面有“屁股”的轿车,而两厢车则是指少了突出的“屁股”的轿车,例如街上经常可以见到的 Golf、福克斯、Mini 等车型。

两厢车的车身有后备行李舱,但没有突出车体,实际上这种情况下乘员舱和后备行李舱是一体的,只是借助后排座椅分隔开了。当然,没有后备行李舱的轿车也算是正规的两厢车。而毕加索这类外观上所谓的单厢车,实际上发动机舱和乘客舱还是隔离开的,因此从严格意义上讲,在结构上仍属于两厢车。

(羊晚)

两厢新品陆续到来

在两厢车型当中,销量比例最大的集中在中级车市场,紧凑型车由于其消费市场多在二、三线城市,这些城市人群的消费观念较为保守,从而制约了两厢车的发展。豪华车这两年来也有一些两厢新车出现,受到较大关注,如宝马 1 系、奥迪 A1、宝马 5 系 GT 等,但其售价和受众也决定了销量不可能有太大飞跃。而中级车是销量最大的细分市场,面对的消费群和需求也相当丰富,两厢车在其中得以大展拳脚。

两厢车在中级车市场的业绩如此优秀,如果哪个汽车厂家在中级车新产品中

没有两厢车的规划,甚至会被认为是一种市场策略上的失败。因此,今年已有多个厂家宣布即将推出两厢车新品。一汽丰田有望在明年推出卡罗拉两厢版,这款车的原型车 Auris 已在巴黎车展首发;欧洲版的两厢思域车型确定由广汽本田生产并引入国内市场,新车预计在明年投放市场;科鲁兹两厢版也在巴黎车展首发亮相,该车有望在年底或明年正式投产;高尔夫 7 在巴黎车展发布后,最快将于明年 8 月份在广东佛山的一汽大众新工厂投产。

广告