

生活品质提升 空气净化器受关注



当人的基本需求得到满足后，人们的着眼点就落在了如何生活得更好，于是现在的空气质量问题被广泛关注，虽然空气看不见摸不着，但确实与生活息息相关。正因如此，催生了人们对空气净化器的需求，当然这种需求还没有普及，空气净化器市场还有很大的发展空间。

空气净化器行业目前处于高速发展阶段，正如国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任宋广生所说，空气净化器市场每年的增长率超过27%以上，预计今年可能会达到1000万元的销售规模。当前许多企业都开始涉足这个快速成长的领域，其中有5支队伍各自占据着一方小天地。第一支队伍是老牌的家电商，如亚都；第二支队伍是诸如夏普、大金这样的国际知名家电商；第三支队伍是从空调起步逐渐开始投资净化器的厂家，如格

力、海尔；第四支队伍是如安利这样的健康产品渠道商；第五支队伍是来自民间的资本商。可见，净化器行业的竞争不亚于其他家电领域。

就现阶段而言，空气净化器的消费市场还有待进一步培育与推广。虽然人们已经意识到了空气质量的重要性，但相比购买电视机、空调而言，购买空气净化器的观念还非常不成熟。为此，国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心和中国室内环境监测工作委员会共同发起了“2012中国室内环保健康电器及净化材料评价活动”。据了解，多家环保净化产品参与了评选，其中飞利浦、美国森井等获得了“2012中国空气净化器科技创新品牌”、“2012中国空气净化器科技畅销品牌”的殊荣。

现在市面上的空气净化器鱼龙混杂，便宜者几百元，贵者

上万元。在选购方面，宋广生提出了以下建议：首先，选择大品牌。专业品牌对于净化器技术的研发和先进技术的应用已经相对成熟，并且能够提供良好的售后服务。空气净化器需要定期保养、维护，若售后跟不上，那么净化器的过滤网本身会成为污染源，对空气进行二次污染。其次，根据自身需求选择净化器。现在室内污染较为严重的是甲醛超标问题，尤其是新装修的房子。购买净化器时，一定要在对应型号的检测报告中仔细阅读去除甲醛的功能，切莫一意听从导购的推销。宋广生表示，空气净化器有各自的主打功能，去除甲醛方面，许多厂商都推出了相对应的产品。他认为，只有拥有高科技的空气净化器产品，才能真正提高居室内的空气质量。

(朱凤)

读者心目中最信任的国产电视品牌 评选活动启动

又到了消费者购买家电的旺季，经常有消费者给本报打电话，说现在国产电视品牌非常多，像海信、长虹、康佳、TCL、创维等，面对这么多国产电视品牌，不知道应该选哪一个更合适？

为了了解国产电视品牌在市民心目中的地位，从本期开始，本报将开展“读者心目中最信任的国产电视品牌”评选活动，请为您喜爱的家电品牌投上一票，本报将不定期地公布结果。

咨询电话：8599346
18639402659

电子邮箱：zkwbwjc@126.com
读者可以通过打电话、发短信、电子邮箱投稿的方式进行投票，短信请注明“家电品牌投票”字样。通过电子邮箱投稿时，还可以简要说明一下各品牌的优点和缺点。

候选品牌：海信、长虹、康佳、TCL、创维

买家电
看《周口晚报》

这里有最新消息发布
这里有厂家最新资讯
这里有商家最新活动
咨询电话：13592220016
18639402659

诚信家电商家 售后服务电话

根据消费者投诉及市场调查，本报将群众反映产品性能好、售后服务优的家电商家售后服务电话列出，以便消费者购买家电时能选择以下诚信商家。

本报欢迎消费者积极参与家电产品的性能评价及家电商家的售后服务监督。

邮箱：zkwbzh@126.com，
zkwbwjc@126.com。

国美客服电话：
400-811-3333 400-889-9315
400-889-9316

海信客服电话：
400-611-1111 格力客服电话：
400-836-5315

长虹客服电话：
400-811-1666 海尔客服电话：
400-699-9999

TCL客服电话：
400-812-3456 美菱客服电话：
400-811-1666
400-611-1666

广告