

《少年派》零点场上座率不高

李安海上戏全靠史提夫克·卡拉汉

由李安导演执导的首部 3D 力作《少年派的奇幻漂流》于 11 月 22 日以 3D、IMAX3D 格式在南京上映，有业界人士预测，该票房有望达到 8 亿，不只视觉上是下一个《阿凡达》，票房也将创造新的奇迹。不过，由于天气影响和非周末的缘故，《少年派》的零点场售票并不太理想，上座率并不高。

零点场 3D《少年派》上座率三成

《少年派》11 月 22 日零点上映，李安出品必属精品，该片口碑绝佳。但令影院工作人员奇怪的是，“少年派”在南京首映的零点场并不尽如人意。

“万达的 IMAX 和 XLAND 厅都安排了一个厅做零点场，卖出了四五十张票，和我们的预期相差有点远，最多三成上座率。”某影城老总表示。UME 影城安排了两场零点引爆，售票情况和其它影城相似，“40 元的票价并不贵，但售票比较一般。”UME 发行经理告诉记者。南京另一影城取消了零点场的安排。“最近天气冷，影院客流不佳，天公不作美，下了大雨，又非周末，感觉观影氛围还没真正起来。所以影城就没有安排零点场。”影城一经理说。

幕后 李安拍海上戏，全靠他

《少年派》中，恐怖海难、人兽大战、极速飞鱼、夜光鲸鱼、孤岛萌物、食人魔岛这些充满想象力的奇幻元素也让观众在观影时全程无尿点。而主人公“派”遭遇船难的段落更是媲美《泰坦尼克号》，加上 3D 以后更加震撼，让人身临其境觉得风浪要将自己淹没。李安拍这些海上戏，全靠一个人——史提夫克·卡拉汉。1982 年，他乘着一艘小橡皮艇，在大西洋漂流了惊人的 76 天。

他把自身经验写成书《漂流：我一个人在海上 76 天》，登上《纽约时报》畅销书。自然而然地，当李安打算把《少年派的奇幻漂流》搬上大银幕，把卡拉汉带来片场，并正式聘请他担任求生与海洋顾问，是最完美的人选安排。

问，是最完美的人选安排。

“李安找到我，而且我们真的一拍即合，”这位生还者、作家、水手与哲学家一体的在他位于缅因州的家中表示，“我本来是受雇担任求生顾问，但最后在许多不同部门都贡献我的一己之力，正如同剧本顾问说的：这部电影到处都留下了你的印记。”

他也贡献了许多自身的故事，李安被其中细节深深吸引：他准备餐点的方式、巨大蓝鲸与鲸鱼宝宝出现在他橡皮艇旁的方式……重新改编这些细节放进派的情节。为了力求可信度，导演欣然听取史提夫的冒险点滴并仰仗他的专门知识。

“我拟定海洋与天空可能的模样，与故事情节相符，”他说，“我在主要拍摄期间全程参与，与苏瑞吉（沙玛，饰演派）花时间讨论心理转折问题，也参与道具设计。另外我不断地试验造浪池，这是一次持续性的学习过程，但我想最后我们得到的成果看起来相当贴近真实。”史提夫近来被诊断出血癌，他正运用在大西洋上所学的一切事物，引领着他度过另一次求生的试炼。

吐槽 影迷调侃“派”海报“抄袭”

《少年派》和《2012》都是 3D，但性质全不同。3D 是李安找到的表达故事的唯一的方式。而 IMAX 则将这种奇观更加放大。不过，IMAX 版《少年派》只映一周，就要让给《一九四二》。

虽然《少年派》口碑超高，但同样也有影迷调侃，《少年派》有一款海报以一只老虎做主打，这总让人觉得似曾相识。

21 日有网友指出，原来，这“复制”了《纳尼亚传奇》！该片主打海报是一头狮子。这样看来，不论是大师还是小咖，都有“撞海报”可能。（马彧）

叶兆言两天读完《少年 PI 的奇幻漂流》称：

小说国内遇冷是没得“诺奖”

本报综合消息 3D 视效冒险大片《少年 PI 的奇幻漂流》于 22 日零点在国内上映，而电影原著小说也由译林出版社同步推出。11 月 21 日，著名作家叶兆言说，他花两天时间读完了这本书，让他想起诸多历险记，“不过马特尔特尔的小说更像一个寓言，更文学，也更现代。”

小说让人想起诸多历险记

在叶兆言眼里，《少年 PI 的奇幻漂流》除了让他联想到杰克·伦敦的《热爱生命》，还想到曾经读过的英国作家丹尼尔·笛福写的《鲁宾逊漂流记》，劳伦斯·斯特恩的《多情客游记》，戈尔德的《蝇王》等历险记，当然还想到更早的《堂吉珂德》和《奥德修斯》。

不过他认为，“这本书与上述作品相比，显然是有些不一样。也许，正是这些不一样，给作者马特尔特尔带来了好运气。”叶兆言说，这本书让人想起了杰克·伦敦的《热爱生命》，只不过小说中的狼，变成了孟加拉虎。相同点还在于，“在阅读的时候，能够身临其境地感受那种鲜血淋漓的气息。这是文字所特有的力量，你可以在电视

上看到更血腥的镜头，但是经过文学描述以后，你感受到的会是完全不一样的东西。语言艺术的魅力，在于它能更大地激发读者想象，它更禁得起咀嚼。”

小说在文学圈内人人称道

2002 年小说在国外一经出版，立刻引起轰动。然而对于中国读者来说，2005 年引进的这本图书，并没有在大众读者中引起很大关注。

究其原因，叶兆言说是因为《少年 PI 的奇幻漂流》所获的布克奖评的是当年作品，对于西方读者来说，刚出炉有新鲜劲。

而对于国人而言，也许是本书没有获得诺贝尔奖，因此知名度不高。叶兆言说，对于喜好外国文学作品的读者来说，最有分量的就是这个布克奖，“见到了不能不买，仿佛喜欢淘碟的主儿，见到戛纳奖影片，见到了好莱坞最佳外语片，不收入囊中觉得不踏实，不买回家便有一种空手而归的失落。”叶兆言觉得，在书迷眼里，诺奖常常没什么大意义，“诺贝尔奖只是锦上添花，读者需要的是雪中送炭。”（蔡震）



《少年派的奇幻漂流》海报

■相关新闻

3D《2012》同样未现火爆场面

本报综合消息 不光是《少年派》，3D《2012》上映的情况也不甚乐观，之前影院预计的火爆场面并未出现。“3D《2012》的情况并未盖过《寒战》，目前还是《寒战》的观影人次最高。”影城一老总说。

之前有说法称，3D《2012》是做成 3D 来自中国抢钱的，虽然发行方否认，并坚决称 3D 加了很多普通版本没有的镜头，而

且其 3D 效果绝对震撼。但从观影团市民的反馈看，3D《2012》并未真正讨得观众的欢心。

“并没有太多 3D 场景，转制成 3D 后感觉画面暗了很多。”曾看过原版《2012》的张小姐说。不过，未看过原版的观众还是感觉十分兴奋，“电影很好看，不过，这跟是不是 3D 没关系。”（马彧）



《少年 PI 的奇幻漂流》插图 2 幅