

现场签单 486 个 装修淡季创造销售神话

我市首届家居建材工厂直供会成功举办

□记者 田松平

本报讯 11月24日，由周口晚报主办、中国团购网协办的我市首届家居建材工厂直供会在滨国际酒店二楼宴会厅完满落下帷幕。本次活动联合了萨米特瓷砖、我乐橱柜、梵帝尼整体衣柜、法恩莎卫浴、法狮龙吊顶、TATA木门、爱依瑞斯家居、史密斯热水专家、格莱美壁纸等九一大线建材品牌，汇集了各种家居装修主材，为消费者提供一条龙购买服务。本次活动吸引了600多名市民朋友参与，在装修的淡季却掀起了市区建材家居促销热潮。

活动当天，所有产品都实行以工厂价进行促销，并由各大品牌工厂的大区经理亲临现场并签批折扣，大幅让利消费者。同时，保证活动产品享受与专卖店同等的质量和售后服务。“我们的产品打折，但是质量绝不打折，做到让利让价不让品质。”各大家居品牌负责人纷纷表示，家居建材属于耐用品，质量需要经受几十年时间的检验，作为建材行业的一线品牌，质量必须是首先要保证的。因此，这

次品牌商承诺全城最低价，保价半年，买贵双倍返差价。

“消费者参与品牌联盟活动省时省力又省钱，因此在活动开始报名的短短几天内，我们就接到了300多位业主的报名电话。”主办方表示，活动刚推出就受到了市民的热捧，不过由于活动场地的限制，最终只能提供500个左右的名额。活动现场，座无虚席，消费者络绎不绝地到来。砍价师与各大家居品牌代表PK，把价格压到最低，就是为了让消费者得到更多实惠。

原价138一片的萨米特瓷砖卖到了45元一片，原价近3000元的法恩莎高档座便器被卖到了不到600元，由于现场消费者的热情，包括萨米特瓷砖、法恩莎卫浴等品牌的部分产品被砍价师砍到了低于出厂价，这些厂家的大区经理最后表示，价位只限当天的活动现场，赔点钱无所谓，权当宣传了。

主办方负责人表示，这种品牌联盟模式能够实现商家和消费者双赢，有三点重要的因素。一是家居装修主材集中，为消费者节省了购买建材的

时间和精力。二是联盟的成员都是建材行业的一线品牌，保证了产品的质量和售后服务，让消费者放心。三是活动由第三方机构进行监督，活动优惠力度真正令消费者满意。

现场市民都非常热情认真地选购产品，不少市民都表示，能够有这样的品牌直供会老百姓真正带来实惠非常好，《周口晚报》作为主流媒体正是通过举办这样的活动才彰显了自己的公信力和权威性。截止到目前，经过统计，活动现场共签单486个。

据了解，随着建材市场生意的转冷，年初以来，许多商家先后开展了大大小小的优惠活动，但是活动效果不尽理想，这表明消费者对参与活动的品牌是否有信心很重要。主办方表示，参与本次活动的九大品牌作为家居建材行业的一线品牌，影响着行业的风向标，越在艰难的时刻，越需要严格恪守职业道德，肩负行业的责任，真正为消费者带来优惠的同时，结束装修“暴利时代”，才能使建材市场装修淡季创造销售神话。

铺装地热地板谨防 8 大误区



比如打胶的地板作为地热地板就不合适，时间久了会出现开缝的现象，因为其是单一原木取材制成，木材本身的膨胀方向一致，在地暖快速升温降温的过程中就容易发生变形，所以不能作为地热地板使用。

误区 3. 地热地板要使用带铝膜的地垫

因为地面辐射供热系统中，热量传递主要是辐射，其次是对流，最后是传导。专家介绍，如果在散热地面再覆盖铝膜形成双辐射，在保持地暖表面温度相同的情况下，带铝膜的地热地板热阻大。地热地板地垫的主要作用是在不影响散热的前提下起到防潮、缓冲并增加脚感的作用，很多高分子材料也可以起到同样的效果，还能节约一定的成本，并不是一定要使用带铝膜的地垫。

误区 4. 无腿家具并不会破坏地板散热

地暖是通过地板向空气中传导热量，如果摆放无腿家具或者大面积铺设地毯会发现地暖热量散发不出去，形成隔热效果。长时间热量积聚，不单对采暖效果有影响，地板、家具或地毯还会出现变形等情况。(过分集中还会导致地板受热不均，造成此处地板出现变形的情况，浪费热能，使室内温度降低。)

误区 5. 地热地板应选择密度高的，宽点也没关系

很多消费者认为大规格的地板铺装在家里，显得大气，所以在选购地热地板时也用同样的观点，导致日后问题百出。其实，地板的宽窄是规格。密度是指这种木材的材质，二者没有关系。只是密度高的强度更大，在同等密度下，越宽的地板在同等恶劣环境下越容易变形，窄的稳定性要

好一点。业内人士建议，由于地热地板在供暖时，水分蒸发速度加快，选择规格大的地板容易出现大裂缝，影响美观。

误区 6. 选购地热地板的方法和普通地板一样

首先要判断结构是否符合地热条件，纯实木的不可以。然后要查看产品的材质，如果是强化地板，需要检验耐磨转数、产品密度、环保等级、热阻系数等。如果是实木复合地板，则需要查看取材质地、生产工艺、环保等级、热阻系数等。最后，要询问规格和连接方式。规格以适中为宜，连接方式建议锁扣的，区别于平口地板的连接，锁扣的更稳定。

误区 7. 地热地板耐热性高，都是环保产品

“一些消费者在选购时，对企业打出的口号过分信任，或者多少存在先入为主的概念，其实在选购时还是应该对产品性能做简单的了解。”专家表示，很多业主都存在这样的误区。地热地板是对地板本身的材质、结构、规格有一定要求，并没有限制环保等级。环保等级还需要以国家专业部门的检测数据为准。

误区 8. 看颜色就能辨别地热地板的好坏

随着工艺的发展，地板颜色可以制作加工成任意颜色，仅凭肉眼看颜色是分不出地热地板的好坏。颜色只能作为辨别地热地板好坏的方法之一，是非常微小的一部分。专家建议，消费者可以看其板材的横切面用料是否是整张板。因为肉眼看不到板材里面是否是修补料、是否密度不足、是否板材空心、是否有胶水所黏的连接处等。这些都是颜色可以判断的。

(接贵云)

德国威能产品热销河南

□记者 田松平

本报讯 一个产品能否吸引经销商，主要看其品牌影响力。德国威能公司成立于1874年，发明了世界上第一台燃气热水器和燃气壁挂炉，并不断研发节能环保产品。2012年威能turboMAG pro智能热水器闪耀上市，以全新德国标准的数字化热水技术，领创人性化智能热水器先锋。该款产品在今年4月初登陆河南后，在全省创造了销售神话。

从威能的产品质量上看，它属于具有悠久历史的产品。德国威能公司成立于1874年，具有138年历史的产品质量值得信任。从威能的品牌优势上看，威能是为数不多的专注于做生活热水和采暖的公司。威能品牌一直主张走专业化路子，这使得威能的口碑、品牌在行业被大家广泛认可。

目前随着国家对能源结构的调

整，可再生能源越来越受到重视。因此很多企业适时推出了冷凝式壁挂炉等环保产品。早在4年前，威能就已经向中国市场推出了冷凝式壁挂炉，而且推出了太阳能、地源热泵等可再生能源产品。在环保节能的理念上，威能公司一直走在前列。

据了解，威能在选择代理商时，会要求他们必须具备一定的资质，能够满足用户在家里安装热水器的质量要求。另外威能还会对所有代理商进行相应的培训，通过考核之后才能对用户进行家庭安装。经过6年多的布局，威能已经在全国21个城市有了分支机构，而且在很多二、三线城市也有了代理商。

作为德国威能产品周口总代理，周口泰山水暖负责人表示，他们随时都能派人出去帮用户维修保养，通过产品、安装、服务三位一体的工作，给广大用户带来放心的生活体验。

色彩魔法 惹人爱的温馨居室

辛苦上了一天班，就让最温馨的小家来迎接我们吧。为爱家收集阳光，每天都能给自己补充活力的能量温馨墙面搭配法则告诉你，我们只需运用一些布置搭配中的小技巧，学会活用色彩的魔法，就能还原一个暖暖惹人爱的温馨居室。

搭配方案：浅黄墙面+灰色地毯+棕色软装

小客厅装扮的较为中性，中性色调的墙面点亮了整个室内的秋季氛围。灰色棉麻地毯增添了室内自然氛围，同样材质的棕色沙发更是舒适无比，想要窝一个下午有没有？房间太多的中性色再搭配一点宝石蓝会让人眼前一亮，温暖不腻的视觉感上升。

搭配方案：灰蓝色+紫藤紫

蓝色跟紫色都是很酷的颜色，想要搭配起来创建一个温馨的家居氛围，选择的蓝色跟紫色不能太亮或者太暗，中等强度的灰蓝色跟紫藤紫搭配起来就会显得柔软舒适。客厅的墙壁呈现了飘渺的灰蓝色，摩卡扶手椅、白色布艺、深紫的壁炉，完成了精心舒适的客厅配色。

搭配方案：炭灰色+水鸭蓝

木炭灰色的墙壁、水鸭蓝色的天鹅绒椅子座位以及丰富的樱桃木家具，营造一个优雅温馨的餐厅。这些丰富的颜色让你这个餐厅成为客人流连忘返的地方，浅黄色地毯丰富了室内的柔软性，明亮的蓝色花瓶和骨白色的灯都是完好的衬托物跟点缀品。

(张西)

白色空间 让你看起来不一样

在白色系的空间中通过局部的色彩点缀来改变居室。不管是为应自己的心情，还是四季的变化，总之生活因它而表现出了别样的韵味。白色系的空间几乎可以包容任何色彩，好像一张白纸，供你随意挥洒。

惹想尝试使用颜色，一个低风险的方法就是只把家具的某个部分上色，其余保持白色，比如绿色的床柱，或者给小凳子加上一个套子。如果厌倦了，你能随时重新上色。

在一组单调的装饰物中放置一个彩色的，使其成为一个白色系中的焦点。将柜子门的里面变换一种颜色，这样即使偶尔柜子门没有关严，露出它们，反而成为一种装饰。

(宋丽)