

## 车市总评榜评选反响强烈

□记者 杨运栋 侯国防

本报讯 哪家车型最受消费者喜爱? 哪些汽车品牌表现更加突出和值得持续关注? 哪家汽车经销商最赢得消费者信赖? 为增强互动性, 为消费者提供一个表达真实意愿的平台, 本报自上周三推出“2012年度周口车市总评榜评选”活动以来, 我市社会各界反响强烈, 许多汽车商家踊跃参与, 一些市民也表现出了极大的参与热情。

随着人们生活水平的不断提高, 近年来我国汽车工业得到迅猛发展, 汽车消费日益火爆。周口汽车市场潜力巨大, 是各大品牌未来战略的重要市场。周口日报社整合旗下周口日报、周口晚报、周口手机报、中华龙都网媒体资源, 对周口车市进行全方位调查, 为消费者

和车商搭建无障碍沟通平台, 给消费者充分的话语权, 发现并表彰那些闪光的车型和诚信车商, 从而引导消费, 促进车市健康良性发展。自上周三以来, 周口日报社、周口日报社汽车旅游工作部、《周口晚报·汽车旅游周刊》推出“2012年度周口车市总评榜评选”活动, 目的是对周口车市一年来的健康、快速发展进行一次回顾和检阅; 同时也为营造一种更加良性的汽车消费环境, 引导汽车消费向更加理性、汽车经营向更加规范的方向发展, 切实维护消费者的合法权益。

据悉, “2012年度周口车市总评榜评选”由诚信汽车经销商、车市风云人物、优秀经理和风云车型组成。本次评选将采用问卷调查、短信投票和专家评选等方式, 广泛采集车主、经销商、厂

家、媒体等各方面意见, 确保调查结果公平公正。

“2012年度周口车市总评榜评选”活动的消息在上周三的《周口晚报·汽车旅游周刊》刊发后, 很快在周口汽车行业引起震动。商家们看到了这次评选活动的规模、规格大大高于往年, 其荣誉的含金量更高、商机更大, 因而他们都不愿意放弃检验实力和宣传自己的这一绝佳平台。评选活动消息刊发后, 长城汽车周口亚伟4S店、东风本田周口瑞盈4S店、周口舒翔奇瑞4S店等都表现出极高的参与热情, 立即报名参加参与。还有许多商家表示, 正积极争取厂家支持, 以便在此次评选活动中有出色的表现。

广大市民对此次评选活动的关注程度并不亚于汽车商家。与商家相比, 市民更期待评选结果

早日出炉。不少市民打电话说, 他们想把评选结果作为他们选车、购车的重要参考。哪家车型最受消费者喜爱? 哪些汽车品牌表现更加突出和值得持续关注? 哪家汽车经销商最赢得消费者信赖? 所有这些问题, 消费者才最具发言权。还有一些市民给本报公开的信箱踊跃发来短信, 评选他们心目中的诚信车商、喜爱车型等等, 参与热情非常高涨。

市民朋友们, 本报已将“2012年度周口车市总评榜评选”候选名单公布, 以供社会各界评选, 请您高度关注, 积极参与, 为您心目中最诚信的车商和喜爱的车型投上神圣一票。同时也提醒目前尚未参与的汽车商家, 请赶快拨打电话报名参加, 错过这班车, 留下的将是很大的遗憾。咨询电话: 8599345 8599370

## 明星聚会 年底汽车盛宴

尽管一些不利因素笼罩着2012年的广州车展, 但各大厂家仍然不会放过这场年底的车坛盛宴。展出时间由7天延长至10天, 本届广州车展成为“史上最车展”, 展出面积和车型均创新高。各大车企更是用足了营销手段, 除了首发新车抢眼球以外, 高层、明星助阵、豪车巡展、官方促销, 让年底的车坛盛事同样热闹。

(孙金凤)



奥运冠军亮相宝马展台。



孙俪助阵 DS 展台。



保时捷 Panamera Platinum Edition 全球首发。



郑伊健现身雷诺展台。



多亮沃尔沃展台演绎中国好声音。

# 广告