

转型遭遇业绩下滑

# 苏宁电器全年净利预降逾三成



苏宁电器三季报日前正式出炉，业绩下滑趋势有所加剧。苏宁电器前三季度实现净利润 23.52 亿元，同比下降 31.28%；其中第三季度公司盈利 5.98 亿元，同比减少 36.92%。苏宁电器预计今年全年净利润较上年下降 30%~40%。实体门店销售不理想、大力发展的线上业务未盈利，是业绩下滑的主要原因。面对危机，苏宁电

器加速转型，前三季度关店 133 家，使得门店净减少 17 家。

## 大量关店裁员

从三季报中不难看出，苏宁电器正在加速向“旗舰店+电子商务”模式转型。

面对租金不断上涨的压力、核心

优质物业资源竞争日益加剧，苏宁电器决定加大置换、关闭一线城市门店的速度。截至 9 月 30 日，苏宁电器共置换、关闭连锁店面 133 家，连锁店净减少 17 家。

苏宁电器关店的速度在加快，第一季度、第二季度、第三季度分别关闭门店 35 家、39 家和 59 家。

促使苏宁电器关店的主要原因还是租金上涨的压力。目前，苏宁电器在中国内地、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1707 家，但是公司共拥有自有物业连锁店仅 39 家（其中 3 家处于开业筹建期）。随着租金上涨，苏宁电器上半年租金费占营收比达 4.81%。

业内人士介绍，租金费率超过 4%，企业实际就很难实现盈利。而据国美电器的相关负责人介绍，公司对租金费率超过 10% 的门店，将毫不犹豫关闭。一线城市大量关店的同时，苏宁电器在二、三级市场却大量新开门店。前三季度，苏宁电器新进地级市 11 个，新开连锁店面 116 家，其中常规店 108 家、县镇店 5 家、乐购仕

生活广场店 3 家。

## 线上业务加速

与实体店不断做减法不同，苏宁电器对线上业务的支持力度空前加大。为提高电子商务业务的竞争力，苏宁电器加大了包括广告宣传、促销等各项投入。尤其是 8 月份，公司开展线上线下业务联动，各项投入也进一步增加，这也使得苏宁电器前三季度的公司销售费用、管理费用分别较上年同期增长 28.21%、23.13%。

线上业务短期却难为公司贡献利润，且销售增速低于预期。前三季度，苏宁电器线上业务销售额增加了 42.76 亿元，达到 95.56 亿元(含税)，但苏宁电器 2012 年线上业务的销售目标是 200 亿元。对此，分析人士指出，尽管苏宁易购收购了红孩子，可以贡献 10 亿元左右的销售额，但四季度要完成 100 亿元的任务并非易事。更重要的是，由于人员、物流、研发等均处于投入期，线上业务目前利润水平较低。(中证)

# 中国企业为何结不出“苹果”

十八大报告明确提出，加快转变经济发展方式，就要实施创新驱动发展战略，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。特别是要加大对中小企业、微型企业技术创新的扶持力度，引导资金、人才、技术等创新要素向企业聚集，提升产业核心竞争力。

## 如今仍处产业链低端 亟待增强核心竞争力

专家认为，中国之所以还不具备像微软、苹果这样具有国际影响力的跨国公司，就是因为中国制造业仍处于产业链低端，缺乏核心竞争力。只有创造有利于创新的社会体制，促进企业通过科技创新进军产业链高端，才能占据全球经济的主导地位。

## 中国制造缺乏核心技术

尽管经历了 30 年的飞速发展，中国已成为世界第二大经济体和世界工厂，但是在全球产业链上，以贸易加工为主，科技含量低、利润率低的中国制造业依然处于低端水平。以苹果公司产品 iPhone 的价值构成为例，尽管其是在中国组装的，但事实上中国工厂所获得的价值微乎其微，仅占成本的 1.8%。而与此形成鲜明对比的是，拥有核心技术和知识产权的苹果公司却获得了巨额利润，据估算，每部 iPhone 为美国 GDP 贡献达 400 美元。

专家表示，中国企业因为没有自己的核心技术，不掌握生产制造的关键环节，就只能给西方跨国公司打工。

全国人大常委、经济学家辜胜阻表示，中国企业陷入低端产业的“比较优势陷阱”，在全球产业链和价值链上处于弱势地位，只有创新才是实现经济发展的持久动力。所以，十八大报告提出创新驱动发展的战略，就是要求我们努力从要素

驱动、投资驱动转向通过技术进步来提高劳动生产率创新驱动，从过度依赖人口红利和土地红利，转向靠创新红利和深化改革来形成制度红利。

## 创新缺乏机制引导

长期以来，我国企业普遍存在技术创新动力不足的问题。究其原因，国务院研究室信息司副司长张昌彩认为，主要是受到 5 个方面因素的影响。首先，受到社会环境和氛围的影响，包括人的价值观念和心态。很多企业心浮气躁，静不下来做踏踏实实的创新，追求短期效益、挣快钱，梦想一夜暴富。第二，知识产权保护不力，盗版、伪造和仿造非常多，严重地打击了创新型企业，破坏了整个市场秩序。第三，现在的发展阶段可能没到非创新不可的时候。相比增加劳动力获得利润，科技投入或者通过其他创新方式难度更大。第四，产业价值形成不合理问题。我国物流成本很高，物流业不发达和流通企业改革滞后严重挤压制造业的发展及其利润空间。第五，宏观政策落实不到位问题。虽然政府的财政政策、税收政策、产业政策、科技政策都十分支持科技创新，但问题是有的支持不到位，有的是落实不到位。

国家行政学院行政教研室主任竹立家则认为，中国企业之所以长期以来没有成为创新主体，其根源并不在科技体制，而在于社会管理的滞后，权钱交易屡禁不止，企业发展更多依赖与政府官员的关系而不是科技创新，土地、能源、信贷等等资源的分配无不如此。科技创新并不能成为企业生存和盈利的首要变量，企业自然动力不足。

## 科技和体制都要创新

“要解决企业创新动力不足的

问题，短期来看，落实企业作为创新主体的地位，可以增强企业的科技创新动力。”张昌彩表示，首先，要更加重视支持企业参与和承担国家的科技攻关任务，科技计划要向企业延伸，反映企业的重大科技需求，调动企业科技人员的积极性。其次，要建立由企业牵头、组织高等院校或研发机构共同参与科技项目实施的机制，使科研开发项目直接与企业生产经营活动联系起来。第三，建立有效的监督机制，敦促高科技企业落实研发支出占营业额的比例，并设立独立的研发机构。第四，要逐步加大政府科技支出中对企业研发支出的比重。

国家发展和改革委员会宏观经济研究院副院长王一鸣认为，创新并不局限于科技创新，还包括体制创新，要通过体制创新把新技术商业化、产业化、市场化。要把增强创新能力与完善现代产业体系结合起来，增强科技面向经济主战场、服务发展方式转变的支撑能力。要强化企业在技术创新中的主体地位，支

持企业加强创新平台建设，推动有条件的企业建立研发平台，形成以研发为基础的现代制造体系，而不再是传统的加工组装。特别是要加大对中小企业、微型企业技术创新的扶持力度，引导资金、人才、技术等创新要素向企业聚集，提升产业核心竞争力。(人民)



## 买家电看《周口晚报》

这里有最新消息发布  
这里有厂家最新资讯  
这里有商家最新活动  
咨询电话：13592220016  
18639402659

## 诚信家电商家售后服务电话

根据消费者投诉及市场调查，本报将群众反映产品性能好、售后服务优的家电商家售后服务电话列出，以使消费者购买家电时能选择以下诚信商家。

本报欢迎消费者积极参与家电产品的性能评价及家电商家的售后服务监督。

邮箱：zkwbzh@126.com，zkwbwjc@126.com。

国美客服电话：400-811-3333	美的客服电话：400-889-9315 400-889-9316
海信客服电话：400-611-1111	格力客服电话：400-836-5315
长虹客服电话：400-811-1666 400-611-1666	海尔客服电话：400-699-9999
TCL 客服电话：400-812-3456	美菱客服电话：400-811-1666 400-611-1666

# 裸眼 3D 电视量产备受期待

随着技术的进步和价格的降低，3D 电视机已经从高不可攀到目前纷纷“飞入寻常百姓家”，其价格甚至也不比普通 2D 功能电视机贵多少。业内人士认为，3D 电视机代表了消费变迁的趋势。

3D 电视尽管前景被看好，但 3D 电视市场的增长仍被认为存在不少问题。中投顾问家电行业研究员赵慧智指出：“3D 电视市场的发展面临重重挑战，比如技术、片源、价格等。”

证券公司申银万国分析认为，3D 电视的发展短期仍然可能存在一些制约因素，比如片源不足以及硬件条件欠缺等。只有当内容不断丰富后，消费者的购买冲动才会急剧上升，而观众看 3D 电视节目除了要有 3D 电视之外，还需要高清机顶盒。此外，目前所有的 3D 电视需要佩戴眼镜才可以观看，并不方便，因此，裸眼 3D 电视代表了未来的发展方向。

事实上，早在 2010 年，东芝就提出了推出裸眼 3D 电视的计划，不过由于片源、技术方面的欠缺，东芝对裸眼 3D 电视的推广力度并不大。

现在看来，似乎以上阻碍裸眼 3D 电视发展的因素已经得到解决。外资方面，松下、飞利浦、东芝等厂商皆已在今年的各大消费性电子展中展示了其最新裸眼 3D 技术。而国内也有企业正在研发裸眼 3D 技术，并且取得了一定的效果。

据市场研究机构 IDC 预测，2013 年，3D 面板的年成长率仍可达 99.2%，其中，裸眼 3D 电视量产备受市场期待。明年初，将可以看到各家厂商开始推出裸眼 3D 电视，并在 2016 年抢占 18.4% 的市场。

(江秋侠)