

吃着火锅唱着歌,空气湿润又洁净

# 小日子过得滋润!



### 核心提示

从 11 月 15 日开始,林女士所在的单位就已经启动了中央空调,抵御越来越寒冷的天气。林女士的房间背阴,整天没有一点阳光,如果没有暖气驱寒,就好像钻进了冰窖里,可是打开暖气,又干燥得嗓子发痒,怎么办?买一台加湿器成了当务之急。

“集中供暖开始以来,购买加湿器、空气净化器等小家电的消费者越来越多,24 日大风寒潮以后,这种现象更加突出,一天卖出去三四十台此类小家电不成问题。”一家家电卖场的负责人向记者介绍。

### 天气干燥,加湿器走俏

近日,记者在多家大型商场走访时了解到,进入初冬季节以后,天气相对比较干燥,加湿器确实比其他季节卖得火。在一家电卖场内,加湿器与取暖电器都被摆在了大门口最显眼的位 置,咨询者和购买者络绎不绝。除了加湿器本身的功用吸引顾客外,其时尚、可爱、美观的色彩和造型,也是加湿器走俏的重要原因。“买台加湿器,温润一下家里的空气,装点一下居室的环境,几百元钱,价格又不贵。”已经选购了加湿器的顾客朱女士对记者说。

“一进入秋季,天气干燥得让我难以承受,嘴唇都裂了,与我们家乡的气候反差太大了,必须得买一台加湿器了。”老家在江西赣州的顾客小冯向记者介绍道。

“为了预防干燥,我们家专门在客厅安装了一个壁挂式的鱼缸,一方面美化家居环境,让家里更有生机,更重要的是它有加湿功能。现在鱼缸出现了故障,只好先买一台加湿器应



急。”正在选购加湿器的小孟介绍道。

### 加湿器家族新面孔

目前市面上的加湿器除了亚都、美的等老品牌外,格力、艾美特等也都开始提供自己的加湿产品,走的基本都是时尚可爱路线,让人从旁边一经过,就忍不住看上一眼,产生买一台的冲动。打开互联网,加湿器更是琳琅满目,哥尔、瑞士风、新飞、荣事达、小鸭、万利达等 10 多个家电品牌都有加湿器,有 200 多种款式,价格从 100 多元到 5000 多元不等。

在众多的加湿器产品中,带有香熏功能的加湿器格外受欢迎,还有美容型加湿器,集冷热雾于一体,两挡快速切换,也很受关注。艾美特、先锋等更是把加湿器嫁接到电油汀上面,方便又省事,颇受消费者青睐。

“今年最受欢迎的要数香熏型加湿器和负离子加湿器,不仅仅能把空气加湿,还有香熏保健功效。”在电器卖场内,导购员小秦向记者介绍。正在选购加湿器的彭女士觉得加湿器的作用都差不多,主要想买一个外观比较卡通好玩的,看到香熏型加湿器样子不错,还有香熏功能,就动心了。使用普通的加湿器,直接在水里面加入精油可以吗?面对记者的疑问,一销售人员说,普通加湿器的水槽没有经过特殊处理,直接在普通加湿器中加入精油,加湿器在精油的腐蚀下容易开裂,所以不建议这么使用。

### 使用加湿器有技巧

在一些家电卖场,记者看到不少人喜欢把面部直接贴到加湿器面

前,使劲用鼻子吸里面排出来的湿润气体,好像很陶醉。“其实这种做法是一种误区,可以说很不好。加湿器使用时间不要太长,一般用几个小时就可以关掉,无需整天用。另外加湿器无需靠人体太近,更无需对着人脸‘吹’。”美的加湿器专柜的导购员小赵说。冬季使用加湿器的房间一般比较封闭,一定要注意每天开窗通风。

另外,还要定期清洁加湿器。清洁时无需用任何消毒剂,只要清洗干净、保持干燥就行。加入加湿器中的水最好是蒸馏水或纯净水,如果没有条件,起码也要用干净的饮用水。每天用完后,将剩水倒掉晾干,第二天使用时再重新加水,不要用存放好几天的水。不要在加湿器的水中乱添加成分不明的东西,以防影响呼吸道健康。至于坊间传说的使用加湿器容易得风湿,还有流感等,都是没有科学依据的。

### 御寒小家电最受宠

除了加湿器,各种暖手、暖脚的御寒小家电也很受欢迎,特别是一些带有 USB 接口的温馨暖宝,造型新颖、可爱,更是受到电脑一族、学生家长的青睐。在许多卖场内,记者看到带有 USB 接口的取暖鞋、取暖包、鼠标垫等琳琅满目,市民选购的热情并不亚于传统取暖器。正在挑选 USB 接口取暖鞋的窦小姐表示,她特别怕冷,冬天手脚通常很凉,尤其坐在办公室,即使开着空调也不行。而这些 USB 取暖器可直接插在电脑的 USB 接口上,穿上后很快就暖和了,而且保暖效

果不错。“最主要它并不是很贵,价格可以接受,而且方便。”窦小姐强调。

在小家电专区,记者注意到,飞利浦、亚都、派瑞、清润等各种空气净化器也广泛受到消费者关注,价格从五六百元到两三千元不等,比较适合一些公共空间使用。另外,一种可以用水来进行吸尘的迷你水滤吸尘机也很受欢迎,这种产品的最大特点是可以用水汽吸走灰尘,减少室内的灰尘,且不需经常清理集尘袋,既环保又方便。

### 电火锅、电磁炉销量大增

冬天来了,也到了电火锅、电磁炉的销售旺季。每逢周末,全家人聚在一起,用电火锅、电磁炉吃一顿热气腾腾的饭菜,既能取暖,又可享受美味佳肴,尽享团圆之乐。目前热销的电火锅、电磁炉品牌主要有美的、九阳、格兰仕、艾美特等,价格在 200 元到 900 元之间。据了解,一些卖场仅电火锅、电磁炉周末一天的销售额就有 5 万多元。产品方面,由新型陶瓷、红泥等材料制作而成的电火锅,加热速度快,保温效果好,特别受消费者青睐。另外,电磁炉市场的新技术也层出不穷,如“双环火”加热技术电磁炉,彻底解决了锅底受热不均匀、“糊锅”等行业难题。有的电磁炉还采用 3D 彩控技术、防磁墙技术,使外观和质量都更上一层楼。品牌众多、技术完善、外观时尚、价格低廉,电火锅、电磁炉的销量正随着气温的下降持续走高。

(大河)

家电耗能知多少

## 空调取暖比制冷费电

阶梯电价的推出,让消费者对家电产品的能耗倍加关注。在各地的方案中,家庭电价是否会“更上一层楼”的决定因素是家庭年耗电量。那么,消费者如何估算自家的各类家电年耗电量呢?

### 空调 取暖比制冷费电

对于没有使用中央空调的家庭来说,通常使用的是挂机和柜机两种空调。挂机多是 1 匹或 1.5 匹的,目前这类空调的功率多在 700 瓦至 1500 瓦之间。如果空调设定在 26℃左右,通常压缩机运转和停机的时间各半,而空调只有在压缩机运转时费电,停机时只是风扇在转,耗电量较少。按照挂机平均功率 1000 瓦计算,如果每年夏季有 60 天需要使用空调、每天使用 8 小时,则单台挂机耗电量为 240 度电。相应的,柜式空调通常功率在 1700 瓦至 2500 瓦,按照柜机平均功率 2000 瓦计算,如果夏季使用 60 天,每天开机 4 小时,单台柜机耗电量也是 240 度电。

此外,很多家庭冬季供暖不足时,也会借助空调取暖。空调取暖时由于除了压缩机运转,还需要电辅加热,即在夏季空调耗电基础上又会增加 500 至 1000 瓦的功率,也就是使用同样的时间,会比夏季更费电。

### 冰箱 终年工作最费电

目前市场上销售的冰箱都在外门上贴有能效标识,通常会显示日耗电量还不到 1 度。但事实上,这些都是在实验室理想状态下得出的数据,根据普通家庭的使用情况,一台普通冰箱每日耗电 1 至 2 度是正常的。如果按每天耗电 1 度计算,那么冰箱一年的耗电量大约是 400 度。容积较大的对开门冰箱,通常日耗电量则要达到 3 度以上。另外,在使用过程中,冰箱中所放食物的多少、开关门的次数以及室内温度的高低,都直接影响着冰箱的耗电量。

### 洗衣机 波轮和滚筒差异大

洗衣机以一个洗衣周期计算耗电量。由于全自动洗衣机的洗衣过程都是电脑设定好的固定程序,通常波轮洗衣机一个洗衣程序的耗电量在 0.1 至 0.15 度电,而滚筒洗衣机的耗电量通常在 1 至 1.2 度。据介绍,这主要是因为滚筒洗衣机的洗衣过程耗时较长造成的。如果按照每周洗 3 次衣服计算,滚筒洗衣机(以每次耗电 1 度计算)一年耗电量在 150 度左右,波轮洗衣机(以每次耗电 0.1 度计算)一年耗电量在 15 度左右。不过,虽然滚筒洗衣机耗电量较大,但其用水量通常为波轮洗衣机的 1/3。

### 电视机 平板电视能耗高

平板电视耗电量普遍较高,功率通常在 120 瓦至 200 瓦,而显像管电视则只有几十瓦。以平板电视(按功率 150 瓦计算)为例,如果每天开机 4 小时,一年的耗电量大约为 220 度电。

### 电热水器 家中的耗电大户

目前市场上的电热水器通常从 1000 瓦至 3000 瓦不等,其实电热水器的耗电多少与功率关系不太大,主要取决于热水器的储水量。以 60 升的电热水器为例,通常以 3000 瓦功率需要加热 1 小时,如果以 1000 瓦功率则要加热三四个小时。按照一个三口之家平均两天使用一罐水(60 升)计算,一天的耗电量大约是 3 度,一年下来大约 550 度。

### ●链接 待机耗电不容小视

待机能耗其实是很惊人的。在不使用空调的季节里,最好将居室总控开关中的空调电源切断,或者干脆拔下空调电源插头。其它电器同样如此,在不使用时最好切断电源。(桑雪骐)

## 装修买家电不要钱?千万莫信!

“装修不要钱、买家电不要钱”,在网上看到这样的广告,千万莫信。近日,浙江省工商局和浙江省公安厅联合通报了近期破获的两起网上传销案。

浙江亿家电子商务有限公司在“万家购物”网站上宣称:消费=存钱=免费住宿吃饭和免费美容养生。还举例说:消费者到指定店购物满 500 元,就能参加“万家购

物”网站“每天返还一元钱”的活动,拿到由店家提供、由网站发行的 500 元返利卡后,凭卡在網上登记,500 天便能拿回所有购物款。

后经查实,浙江亿家电子商务有限公司仅半年时间,就在汉川市发展了 72 家商户,使之成为该网站的指定店,网站收到商家加盟经费 700 多万元,

并以“下线”消费者购物业绩为依据,给付“上线”消费者报酬,购物返利的交易额达 4878 万元。

金路网络国际投资有限公司(后更名为金路网络集团股份有限公司)也以预存回赠方式,吸引网民交费加入“金路游戏”。会员交纳入门费后,可得到一定比例的回赠,如果发展“下线”,得到的则更

多。襄阳警方侦破获此案时,已有 31 个省市的上万人参与,涉案金额达 5411 万元,现已抓获涉案嫌疑人 9 名。

据统计,今年来,湖北省共遣散传销人员 7510 人次,解救受骗人员 457 人,涉案金额 26 亿元,刑事拘留 937 人,劳教、行政处罚上千人。

(长江)