揭秘娱乐圈水军：

每帖最低一毛 与“名博”团队分利

导演陆川日前公开承认《王的盛宴》雇佣水军，将电影宣传圈这项潜规则高调曝光。水军都是些什么人，干些什么买卖，能赚多少钱？他们对电影的影响有多大？我们试图解答这些疑问。

这两年，水军开展了新业务——泼脏水

上映没几天，《王的盛宴》在垂直类网站，豆瓣网、时光网的评分猛降。导演陆川这一次没有哭，他强悍地像项羽一样，用自刎的方式强硬回击包围“王”的水军——雇佣水军拉高《王》的评分，并公开承认这一行为。他将电影宣传圈的这项潜规则高调曝光。

同天上映，《王的盛宴》被黑，“凶手”除了《一九四二》还会有谁？不少人这样想当然。但在有着两年水军史的小A看来，事情并没有那么简单。“也有可能是水军为了生意，先自发去攻击《王的盛宴》，挑起事端。《王的盛宴》为了维护口碑，肯定也要找人拉高评价，这样不就有赚头了么？”

水军这个并不新鲜的词也许并不像外界想的那么简单。他们是什么人，受雇于谁，干些什么买卖，能赚多少钱？他们对于电影的影响有多大？记者对话多名水军和业内人士，试图解答这些疑问。

水军生意火爆 负责赞美雇主狠踩别人

水军，如同《王的盛宴》刘邦梦境中的幽灵一样，徘徊在内地影坛。在网上输入“网络水军”，仅招聘信息就有数十页；在“网络水军吧”里，充斥着水军的招募帖和任务帖，供需十分火爆。一些水军不仅有主页，还有客服人员；在淘宝输入“豆瓣+推广”，有数十家店铺...

啥叫水军？靠新媒体营销起家的剧角映画总裁梁巍认为，“这是网络繁荣后衍生出的新职业，指的是受雇主指使，在某一时间段就某一产品进行集中赞美或集中诋毁的人。”

水军有“黑水”和“白水”之分

在梁巍看来，水军是有计划、有意识的主动发动攻击，所以他们往往会在短时间内控制网络舆论的走向。而且水军的覆盖面广，1.0时代的贴吧、论坛，2.0时代的微博、人人等SNS网站，都是他们的阵地。

对于梁巍的观点，小A表示基本认同。他说，电影其实只是水军工作范围的一小部分，只要有竞争的行业，就有水军的身影。在小A看来，给电影打低分对水军来说还只是比较初级的工种，“因为只要打打分、写个简短的负面评价就好，不用动脑子，基本是个体力活”。

一位资深电影记者透露，电影宣传靠水军早就不是这两年的事了，一两年前，片方不在满足于给自己影片提升评分和风评的“白水”，还开始雇佣水军给同档期的其他电影打低分，这些人叫做“黑水”。例如《关云长》就曾悬赏十万“缉拿”黑水主谋。

业内人士：很多片方把雇水军的费用加入了营销成本

至于具体工作内容，小A表示，水军的业务在此有不同的细分。初级水军的主要任务是给影片打低分，让那些还没看过片又在犹豫要不要去看的观众动摇；也有些高级的水军，就是联络、控制一些贴吧、网站的管理员，让他们发帖或者删帖。

小A举例说，比如《王的盛宴》贴吧有一篇好评，“黑水”就会找到贴吧管理员，给他一些费用，让他动用管理员权限，将影评删掉。实在联系不到的话，便会有蜂拥而至的水军发帖，将这篇影评冲到后几页去，将影响力降到最低。

据做电影宣传的陈小姐爆料，现在很多片方都已经把雇水军的费用加入了营销成本。网络上水军的报价也很大胆——“十万就可热炒一部电影”，网上一搜，给人的感觉就是水军已形成了一条产业链。

他们分专职和兼职 与名人微博团队合作分利

很多人都很好奇，网络上神秘的水军，在现实生活中都是哪些人？对这个问题，小A表示，他很可能就是你身边的某个人。小A就是兼职水军，他的主业是一家广告公司的文案。

小A说，自己的工作弹性比较大，两个案子之间的间隔期，一般都有大把空闲时间。利用这段时间做水军赚点外快，何乐不为呢？小A还说，只要上网时间充裕，就能干水军。而且据他所知，很多兼职的同行都是学生。

华语大业宣传总监白洁也跟水军打过交道，当年公司发行的《车在囧途》也曾惨遭黑水攻击，让她叫苦不迭。她说，水军为完成某一任务，需要大量人力，所以都是全职的可能性很小。更多时候，水军传销线的中低端，都是兼职。简单来说，水军有向普通人分散的趋势。

而曾经干过水军，现在已经转行的白小姐（化名）虽然拒绝了记者的采访，但却透露说，水军这一行业还养活了很多残疾人。对于一些残疾人来说，坐在电脑前发帖赚钱，确实是个更为体面且稳定的营收方式。

某些名人微博团队参与其中 与水军分利

据报道，这几年随着新媒体的兴起，水军的渗透也开始变深。一位不愿透露姓名的水军向多家媒体爆料：拥有10万粉丝以上的微博“大号”，一旦转发了简单的夸赞评语，类似于“看了某某电影后，很感动，很想哭”就可得到800元的报酬；而10万粉丝以下，但有影响力的微博通过转发“美誉”则可获得400元的报酬。

某些名人微博的维护团队也已经与水军相“勾结”，一旦转发说好话的影评，可获得高达1万元的酬金。据知，为了挣这份钱，不少人通过买僵尸粉的方式扩展自己的网络影响力，这位水军称，有的名人微博粉丝中甚至高达70%是僵尸粉。

水军有正规军和游击队 发展下线类似传销

那么水军如何接活？小A表示，目前水军的经营有公司形式，也有个人小团体形式，前者往往会以“网络营销公司”的名义示人，不愁客户来源。后者则会到猪八戒、威客网等任务平台网站接活，再往下层层撒下线干活。

在某公关公司供职的朱丽（化名）对水军早已见怪不怪，据她透露，自己供职的公关公司便有专门的“口碑营销”部门，专门监控及控制代理产品的网络口碑。跟水军不一样的是，这些部门相对比较正规，每个帐号都是真人回复，不用机器人软件。

他们一般也不会使用给对手打低分、恶评的方式，而是发布软文，玩“高级黑”。

小作坊则靠人海战术：发展下线

个人及小团体模式经营的水军，则用类似传销的方式开展下线，达到自己期望的人海战术。他们一般会建立一个网络聊天群，在群内发布攻击信息和任务。每个人领到任务后，可以选择自己完成，或是继续发展下线。

“这种水军一般比较低级，但效果也很好。更重要的是这种口口相传、几何级数增长的攻击，能在最短时间内达到预期效果”小A如是说。

他们能赚多少钱？ 月均收入达2000元

水军每次攻击动用的人数难以想象，所以单条评论的收入其实并不太高。但如果你发帖够勤快，一个月下来的收入也还算可观。小A不肯透露自己干水军的月收入，但他表示，只要稍微上点心，月入1000到3000不是问题。

从这个数字来看，陆川《王的盛宴》只投入5万元雇水军维护口碑，实在太“寒酸”了。难怪“打高分的速度，赶不上对方打低分的速度”。

一条评论一毛到五毛不等

一位网络水军自称因为“上线”欠薪，所以将“黑”《新红楼梦》的工作单发布到网上。

小A表示，水军传销线最底端的人，发一条评论的收入大概是1毛到5毛之间，具体价格会有浮动，关键看你处在这条传销线的哪个位置，以及你回复内容的质量。发完评论后，每个人将自己的评论链接发给审核员，审核员验收完毕后，会计算出你此次任务的报酬总额。双方的支付一般通过财付通或者支付宝进行，很迅速、很便捷。

“为了节省流程，审核员一般会鼓励大家将报酬累积到一定额度后再统一支取。”小A说，“毕竟很多人干一单生意的总收入也不过几块钱，攒到一定数量再支取能省去繁琐的转账流程”。而靠公关公司介绍活干的水军，他们一般只能瓜分所有费用的40%。删帖的费用视网站删帖难度不定，中央级新闻网站删帖费用是3000元起谈，其它的从500到2800元不等。

如何识别水军：一般集中攻击内容雷同

虽然水军一直存在感强烈，但光合映画项目总监凌毅表示，识破他们很简单。“因为口碑攻击一般只在影片上映初期才有效果，所以这段时间是水军唯一的攻击时间”。

除了攻击时间比较集中，水军的攻击模式也较单一。当年《关云长》遭遇黑水事件，在圈内被称为“电影黑水第一案”。发动攻击的水军，最简单的攻击手段便是给《关云长》打1分，而给与《关云长》同期上映的另一部古装魔幻片打10分。这些打分帐号大多数都是才注册不久，个人页面上没有任何活动踪迹。只给这两部电影打过分。

凌毅进一步举例说，一部口碑在7分左右的电影，那么会有最多比例的人给它打7分、8分，然后打6分、9分的人稍少一些，5分、10分的人更少。这时，如果这部电影打1分、2分的超乎寻常的多，那就是被人黑了。要是9分、10分超出寻常的多，则显然是被刷分了。

白洁也补充说，那些新注册的水军帐号并不是攻击主力。有些水军会提前向一些注册时间比较早的用户购买帐号，并且经常在网站内活动，“养肥”。在大家集体发动攻击时，这些帐号将成为攻击的主力，而外人则很难看出该帐号其实也是水军。

白洁说，这种主力帐号的前期维护费钱、费时，所以一般都掌握在水军高层自己手中。

水军的是与非：幕后黑手难确定

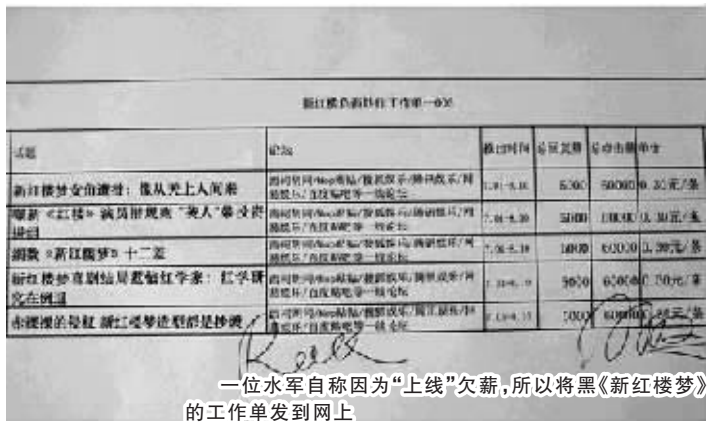
当年《关云长》被黑，但投诉无门，片方想过报案，但手里只有《关云长》被黑的证据，没有被谁黑的证据。明知道自己被黑，但找不到确凿证据证明黑自己的人是谁，这是目前所有电影遭遇水军时最头疼的问题。

新丽传媒副总裁张文伯分析说，影片被黑无外乎三方面，一是同行相轻，国人素有“知道你最近过的不好，我就安心了”的心理；二是竞争对手下套，投资方多会有“把对手打下去自己就赢了”的自欺欺人想法；三是明星粉丝所为，他们很团结，易组织，下手狠。但张文伯同时强调说，虽然都是对手，但谁在幕后操纵不能不负责任地推断。

有时候不需要雇主，水军也能赚你钱

梁巍说得更直接，他认为，水军就是为了利益而存在的，宣传方对他们的掌控随时可能失控。他举例说，有一种生意就是你一上来人家就不分青红皂白的骂你，一直骂到你给钱。言外之意便是，水军有时候甚至不需要雇主，讹你，照样能赚钱。

不过，梁巍也提到水军的积极作用。比如一部片有剧情缺陷，水军可以引导大家讨论片中的明星，起到正面引导作用。 （付超）



一位水军自称因为“上线”欠薪，所以将黑《新红楼梦》的工作单发到网上