

装修签合同 先查漏补缺

装修流程、补充协议、合同细节三大方面，都需要以书面的形式写清楚

大多数消费者在需要装修时才会关注装修知识，因为缺乏相应的专业知识和消费经验。在家装消费过程中吃亏的情况非常常见。增项漏项、水电改造细节以及不被人察觉的文字游戏，成为消费者遭遇的多个陷阱，而这些都可以在合同中避免。学会看、签合同，是装修正式开始的第一步。

装修流程 注意三点

消费者在家装消费之前，首先须明确消费行为的流程，如今行业中规范的消费行为包括：1.消费者与设计师沟通；2.设计师与客户确定量房时间并量房；3.设计师提出三至四套方案，消费者确定方案；4.设计师根据方案出效果图，并报价；5.消费者签订施工合同，交纳合同款项；6.现场交底，组织施工；7.办理开工手续；8.工程监督、项目经理、现场负责人分阶段验收；9.竣工验收等。

后期更改设计费不退

有的公司会要求与消费者签订设计合同，一般在第二步量房之前完成。但是消费者在签订时须谨慎，一般设计合同都规定了设计费金额，如果消费者签订表示接受设

计服务，后期更改可能面临设计费不退的风险。

效果图越细越专业

在“设计师根据方案出效果图，并报价”这一环节中，家装公司给出的效果图一般要包括原始结构图、拆改结构图、效果图这三张，更专业的公司会提供平面布置图、产品配置图、顶面配置图、地面铺装图、开关布置图、强弱电布置图、各施工节点图等细节效果图。一般来说，细节图越多，表示专业水平越高。

须亲自参与交底

在“交底”环节，须设计师、消费者、施工班长以及施工监理同时在场，按照效果图和设计图纸完全走一遍，并由消费者签字确认。这个环节非常重要，消费者必须亲自参与，否则竣工时如果出现与效果图不一致的情况，容易出现施工方推诿责任的情况出现。

补充协议 明确责任

在实际操作中，正规的家装公司还会与消费者签订补充协议。如果消费者在消费时遇到小公司，所签订合同中除了一份标准合同就只有报价单，那么消费者就要注意了。

写清施工程序与主材数量清单

补充协议的内容，一般包括以下几个方面：施工工艺、施工程序、主材数量清单、更为详细的付款方式及日期、明确责任以及施工人员的个人行为。在此环节，消费

者最好将以上几项与装修公司明确约定，尤其是施工程序与主材数量清单，防止被掉包或不翼而飞。

签订环保补充协议

随着环保观念渐入人心，消费者最好与家装公司签订环保补充协议。协议应约定好如果装修后室内空气质量不达标，家装公司应承担的责任以及空气检测方法、检测日期、检测内容、检测费用由谁支付等。这样如果在后期出现环保不达标的问题，可以降低消费者投诉难度，也有利于提高装修公司责任感。

明确增项与延期责任

恶意增项、设计周期不断延误是家装业务中容易产生纠纷的地方，消费者如果不放心，可以与施工队签订“君子协定”，规定如果增项费用超过一定比例，由谁承担。目前，一些大的家装公司已经推出相关规定，例如若设计周期延迟，公司将赔偿千分之五的违约金、增项费用若超出5%，将由家装公司买单等。

装修合同 细节写清楚

虽然与家装公司签订相关合同，并对各个环节都掌握清楚，但是如果仔细看内容条款，最终家装费用会远高于合同价格。消费者在签订合同之前，一定要对每个条款细则细细阅读，谨防增项漏项、文字游戏的出现。

了解报价项目与数量

据了解，消费者在家装消费时，最容易出现被骗的环节就是“预算

不可控”。一些不正规的公司，会通过低价套餐、报价丢项漏项等手段，达到后期恶意增项增加钱款的目的。首先，消费者要了解报价项目的数量，如是否铲墙皮、水电路改造等细节条款，在合同内必不可少；其次，消费者须根据自家的情况，将合同上的项目与实际情况一一对应起来，这就需要业主多用心观察，与设计师多沟通。例如一面墙需要几个插座、水管电线是否要更换等。

约定易漏费用及工艺

水电改造费用、垃圾处理费（将垃圾从楼上运送到小区指定位置的费用）、瓷砖上楼费（产品从单元楼下搬运到楼上的人工费用）、成品保护费（为消费者在施工现场保护成品的费用），这些都不容易在合同中体现，但消费者一般不得支付。

另外，墙角找直、门窗找方正、底墙贴布、墙皮支撑腻子、门垛加固等，这些都是工程中必须做的工艺，容易漏项，要确定这些是否在合同约定内，如果不在，要确定是否需要再支付费用、支付多少等。

免费项目要追问

另外，消费者在签订合同时，要对收费项目“保持敏感”，对于承诺免费的项目多追问。如有的合同中规定“吊顶按平方米收费”，实际上在某个面积以内是一个价格，而超过后又是一个价格；又如，合同含有地面找平一项，但是未说明找平厚度，实际上超过一定厚度消费者还要支付费用。

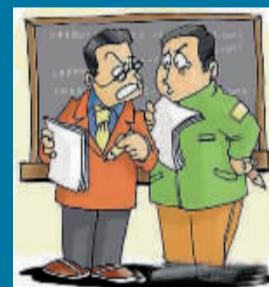
（冯静）

■ 小提示

有纠纷就投诉

在装修过程中，施工工艺复杂而专业，消费者如果事先不做功课，很容易受骗上当。在选择家装公司时，消费者要先确认家装公司的装修资质，是否在工商局注册。其次，不要为了贪图折扣而盲目交订金，防止假公司骗订金的情况出现。除此之外，选择家装公司时，要多打听，看口碑，多了解，并看其是否有正规办公地点，观察是否具备专业素质。

如果消费者在家装消费中对合同有异议或者出现纠纷，可以向所在地的建筑装饰协会进行投诉。问题再得不到解决，可以尝试报警、向工商行政部门申诉、向法院起诉等途径。



看
《建材家饰专版》
知周口建材家饰行情

欢迎在《建材家饰专版》刊登建材家饰广告

一、欢迎相关职能部门和行业协会提供有关建材家饰行业的发展、建设方面的新闻线索，也欢迎投稿。专版稿件接收邮箱：zkrbjrb@163.com

二、欢迎各建材家饰品牌商提供各品牌市场发展、规划和销售等活动的线索。

三、欢迎市民提供维权方面的线索。

本专版为您的企业及品牌宣传提供有力支持，欢迎各建材家饰品牌商在本专版投放广告
广告联系电话：0394-8599351 15936909988 13592220089 13592220015 13526257619